

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. А.Н. КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»**

Всероссийский форум молодых исследователей  
«Социально-гуманитарные проблемы образования  
и профессиональной самореализации»  
(Социальный инженер - 2016)»

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**Часть 5**

**МОСКВА – 2016**

УДК 009

Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации: сборник материалов Всероссийского научного форума молодых исследователей. Часть 5. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2016. – 216 с.

Сборник составлен по материалам Всероссийского форума молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер – 2016)», состоявшегося 06-08 декабря 2016 г. в Российском государственном университете им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. Материалы публикуются в авторской редакции.

#### **Редакционная коллегия**

##### **Председатель:**

Кашеев О.В., проректор по научной работе

##### **Ученый секретарь:**

Зотов В.В., декан Института социальной инженерии

**Члены редколлегии:** Антоненко И.В., заведующая кафедрой Психологии; Генералова А.В., заведующая кафедрой Финансов и бизнес-аналитики; Казакова Е.В., заведующая кафедрой Иностранных языков; Ковалева О.В., заведующая кафедрой Философии; Булков А.А., заведующий кафедрой Социологии и рекламных коммуникаций; Ливанский М.В., заведующий кафедрой Управления.

ISBN 978-5-87055-430-3 © Федеральное государственное бюджетное  
ISBN 978-5-87055-434-1 образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный университет им.  
А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
2016

УДК 159.922.7

## ДИНАМИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОСНОВЫ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Агафонова Е.М., Нижегородцева Н.В.  
Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д Ушинского

В статье проведен теоретический анализ проблемы динамики основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте на основе методологии системогенетического подхода.

Представлены результаты эмпирического исследования динамики информационной основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте. Показано, что уровни выраженности компонентов информационной основы смыслового чтения изменяются в течение обучения в начальной школе, имеют положительную динамику.

Чтение – сложный психофизиологический процесс. В его акте принимают участие зрительный, речедвигательный, речеслуховой анализаторы. В основе этого процесса, как пишет Б.Г. Ананьев, лежат «сложнейшие механизмы взаимодействия анализаторов и временных связей двух сигнальных систем» [3].

Навык чтения включает в себя два компонента: техническую и смысловую составляющие. К технической стороне относятся следующие характеристики: способ чтения, темп (скорость чтения), динамика чтения и правильность. К смысловой – выразительность и понимание прочитанного (осознанность) [2].

Смысловое чтение – вид чтения, которое нацелено на понимание читающим смыслового содержания текста. В концепции универсальных учебных действий (Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др.) выделены действия смыслового чтения, связанные с:

- осмыслением цели и выбором вида чтения в зависимости от коммуникативной задачи;
- определением основной и второстепенной информации;
- формулированием проблемы и главной идеи текста [2].

Психологическая структура смыслового чтения – это целостное единство психических компонентов и их всесторонних связей, которые побуждают, программируют, регулируют и реализуют деятельность смыслового чтения [1].

К проблеме чтения младших школьников обращались многие авторы. Д.Б. Эльконин рассматривает процесс чтения как средство развития теоретического мышления. Л.В. Занков, З.И. Романовская, В.И. Яковлева раскрывают механизмы развития личности через анализ детского

чтения. В.Г. Казанская считает, что современный урок чтения – это целостная взаимосвязанная система зависимостей и закономерностей, где психологический фактор является определяющим. Р.Н. Бунеев, Т.Г. Галактионова, Е.И. Казакова и др. изучают чтение как процесс формирования универсальных учебных действий младших школьников.

Рассмотрение информационной основы смыслового чтения в рамках системогенетического подхода позволяет предположить, что уровни выраженности компонентов информационной основы смыслового чтения изменяются в течение обучения в начальной школе, имеют положительную динамику. То есть в 4 классе уровень выраженности компонентов выше, чем в младших классах.

Для подтверждения или опровержения этих предположений было проведено эмпирическое исследование, в котором принимали участие ученики с 1 по 4 классы. Целью эмпирического исследования было выявление динамики информационной основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте. Был использован комплекс методик: Методика «Четвертый лишний» [5], Методика «10 слов» [5], Тест «Зрительный анализ» [5], Тест на развитие моторики руки [5].

При исследовании компонентов информационной основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте было выявлено, что в 1, 3 и 4 классах динамика логического мышления, памяти, зрительного анализа и моторики рук положительная. Установлено, что существует снижение показателей анализируемых учебно-важных качеств (УВК) во 2 классе (рис. 1).

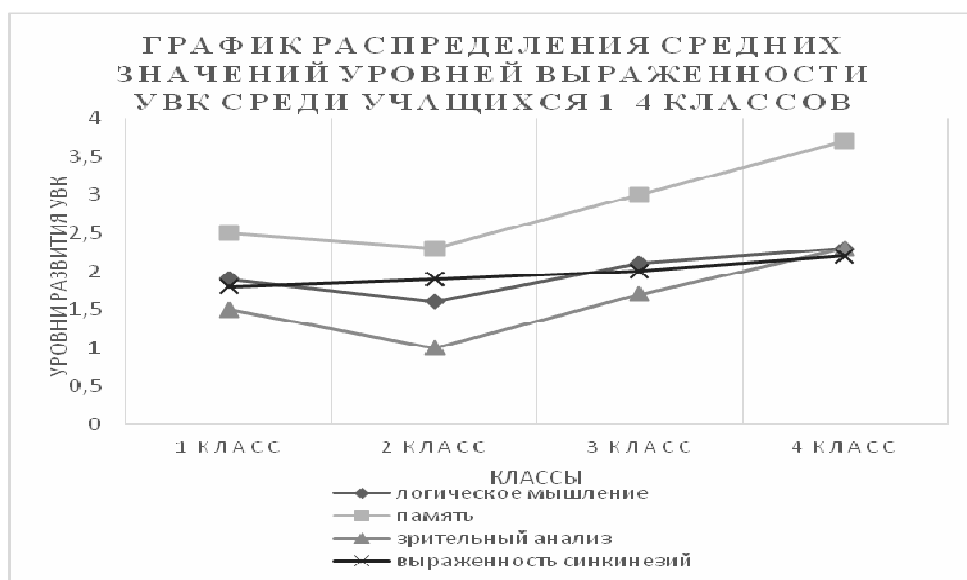


Рисунок 1 – Распределение средних значений уровней выраженности УВК у учащихся 1-4 классов.

Снижение уровня выраженности УВК во 2 классе объясняется тем, что у обучающихся происходит перестройка деятельности смыслового чтения под влиянием целенаправленного обучения в школе.

При анализе значимости различий компонентов информационной основы смыслового чтения 1 и 4 классов мы использовали критерий U Манна-Уитни.

Анализ результатов показывает наличие значимости различий уровней развития памяти, зрительного анализа, выраженности синкинезий у учащихся 1 и 4 классов ( $P < 0,05$ ;  $P < 0,01$ ), что говорит о положительной динамике.

Для выявления взаимосвязей между изучаемыми компонентами мы использовали коэффициент ранговой корреляции Спирмена (рис. 2).

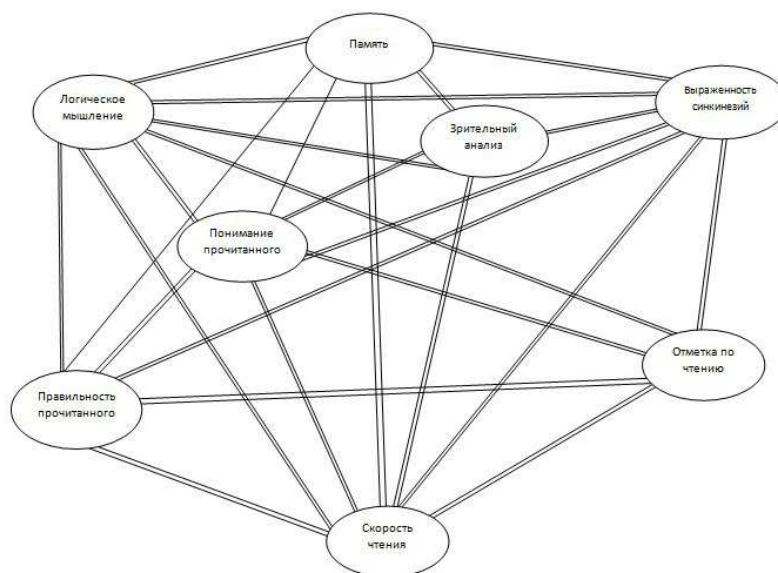


Рисунок 2 – Структурограмма взаимосвязей компонентов информационной основы смыслового чтения учащихся 1-4 классов.

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

1. Выявлены значимые положительные взаимосвязи между всеми компонентами информационной основы смыслового чтения ( $P < 0,01$ ), а также взаимосвязи УВК с показателем успешности обучения чтению ( $P < 0,05$ ;  $P < 0,01$ ).

2. Уровни выраженности компонентов информационной основы смыслового чтения в младшем школьном возрасте имеют положительную динамику в 1, 3 и 4 классах. Во 2 классе наблюдается спад развития компонентов, а именно логического мышления, памяти, зрительного анализа, это обуславливается сменой деятельности учащихся и гетерохромностью развития.

3. Установлено что компоненты информационной основы смыслового чтения взаимосвязаны друг с другом ( $P < 0,01$ ) а так же с

оценкой по чтению ( $P < 0,05$  и  $P < 0,01$ ). Следовательно, информационная основа смыслового чтения представляет собой целостное единство УВК и может рассматриваться как подструктура психологической структуры смыслового чтения.

**Список использованных источников:**

1. Волкова Т.В. К вопросу о формировании смыслового чтения у детей младшего школьного возраста // Психология образования в XXI веке: теория и практика. М., 2011.
2. Жинкин Н.И. Механизмы речи. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1958.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учеб. пособие. Ростов н/Д.: Изд-во «Феникс», 1997.
4. Костромина С.Н., Нагаева Л.Г. Практическая психология. Как преодолеть трудности в обучении чтению. - М.: Ось-89, 2004. - 240 с.
5. Нижегородцева Н.В. Комплексная диагностика готовности детей к обучению в школе. Ярославль, 2006.
6. Нижегородцева Н.В. Системогенетический анализ готовности к обучению. Ярославль, 2003.
7. Нижегородцева, Н.В., Т.В. Волкова // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2. Том 2 (Психолого-педагогические науки). С. 257-262.

©Агафонова Е.М., Нижегородцева Н.В., 2016 г.

**УДК 159.92**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЛЕВОЙ ИГРОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРИОД ПОЗДНЕЙ ЮНОСТИ**

Акишбая В.Т., Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Динамика социальной жизни, культуры, научной мысли требует деятельного участия, включения в этот процесс субъектов юношеского возраста. При этом, как показывают исследования, неуклонно возрастает в молодежной, юношеской среде число тех, кто готов все больше личного времени отдавать увлечению ролевой игрой. С самого момента появления на рынке развлечений ролевые игры, как во всем мире, так и в России, приобрели широкую популярность. Не являясь ведущим типом деятельности для лиц юношеского возраста в ряде случаев ролевая игровая деятельность может рассматриваться как инструмент удовлетворения ведущей потребности, в связи с чем всё более актуальной становится и мало заметная ранее проблема игровой аддикции [1].

Кроме того, научно-технический прогресс создает условия и для возникновения новых форм деятельности, компьютерных ролевых игр.

Рассматриваемая проблема закономерно привлекает внимание многих исследователей. Положения о психологической природе и развитии ролевой игровой деятельности изложены в работах Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, различные психологические аспекты компьютерной и других разновидностей ролевых игр нашли освещение в трудах современных исследователей Т.С. Новиковой, Л.И. Шапировой, Г.М. Авилова, О.В. Гуровой и других. При этом психологическое содержание ролевой игровой деятельности в период поздней юности и её субъектов изучена недостаточна.

Цель нашего исследования: осуществить психологический анализ эмоциональных, мотивационных, смысловых компонентов ролевой игровой деятельности в период поздней юности и некоторых психологических особенностей субъектов, играющих в различные виды ролевых игр.

Объект исследования: ролевая игровая деятельность. Предмет исследования: психологические аспекты ролевой игровой деятельности в период поздней юности.

Гипотеза исследования: существуют различия в психологических особенностях ролевых компьютерных и реальных ролевых игр в позднем юношеском возрасте, а также в психологических особенностях участников этих игр.

Методы исследования: 1) Метод анализ документов; 2) Опрос: - тест основных типов инстинктивной направленности, - психгеометрический тест, - методика интересов, - авторская анкета.

Описание выборки исследования: 6 юношей, увлекающихся ролевой игрой-реконструкцией и 5 юношей и 1 девушка, занимающиеся компьютерными ролевыми играми.

Такое понятие как «игра» используется в разных отраслях человеческих знаний. Под игрой, в психологии, подразумевается форма деятельности в условных обстоятельствах, которая направлена на воссоздание и изучение общественного опыта, который зафиксирован в социально закреплённых способах осуществления предметных действий.

Рассмотрим отдельные подходы в изучении игровой деятельности. Я. Морено дал в своих трудах описание различных видов игровых ролей и их особенностей. Групповая психотерапия Я. Морено – это исполнение индивидом конкретных ролей в сюжетно-ролевой игре, которая основывается на восприятии его отношений, сложившихся в реальной жизненной ситуации – психодраме. Психодрама устанавливается как метод, основанный на действиях, целью которого является активизация и самоактивизация у отдельных членов группы чувства ответственности за себя как личность и за группу как целое. Задача психодрамы – пробудить в человеке креативность и спонтанность [3]. Э. Берн использует термин

«игра» для обозначения нескольких моделей поведения, ведущих к определенному, чаще к негативному результату, в котором заинтересован игрок. Согласно Берну, в межличностных отношениях существует особый класс игр, которые люди используют для манипулирования поведением друг друга. Но такие игры сложно назвать реальными играми, так как это скорее театральные неосознаваемые изменения [3].

Из работ отечественных исследователей, касающихся тематики игры следует отметить «Психологию игры» Д.Б. Эльконина, в которой он описывает игру, как деятельность, в которой совершенствуется управление поведением. Отличительным признаком развертывания игр являются: быстроменяющиеся ситуации, в которых оказывается объект поле действий с ним [6].

В результате проведенного нами исследования выяснилось, что Р-игроки (реализующие собственно ролевую игровую деятельность в рамках реконструкции исторических событий) характеризуются независимостью суждений, уверенностью в себе, склонностью полагаться в большей степени на себя, смелостью, прямолинейностью, склонностью к лидерству (психогеометрический тест). Они обладают высокой дигниофильностью, гедонизмом (тест Гарбузова), свидетельствуют о значимости личной свободы. Их отличает развитая эмпатия (способность к сочувствию и сопереживанию), умение ценить хорошие межличностные отношения. Умеют и стремятся найти конструктивное решение проблемы в конфликтной ситуации. Присуща уверенность в себе и стремление первенства во всем, способен концентрироваться на намеченной цели и том, что будет способствовать ее достижению, быстро анализировать ситуацию и принимать решения; не любит признавать свои ошибки и слушать критику. Быстро учится, схватывая все на лету. Не чужд карьерных устремлений, но не станет ради этого поступаться принципами. Познавательный стиль и стиль деятельности – рациональный с вниманием к деталям, стремлением к последовательности, соответствию правилам, канонам. Характерно стремление к обоснованному принятию решений. Склонность к эмпатичности и гуманности временами вступает в противоречие с тенденцией лидерства, первенства и достижения лично значимой цели, что может порой породить внутренние конфликты. Ведущими мотивами жизнедеятельности являются в равной мере два мотива:

- мотив обеспечения благополучия близких людей, кровных родственников, в первую очередь, хотя данное лицо не чуждо альтруизма;
- мотив сохранения чести, достоинства – особых состояний, сопряженных с внутренним переживанием соответствия высоким этическим эталонам.



Далее логику действий данных лиц могут определять стремление сохранить независимость и даже желание повышения числа ее степеней и гедонизм, здоровый эгоизм стремление и умение проявить заботу о себе. Интересы лежат в плоскости гуманитарных и естественнонаучных знаний.

Среди мотивов игровой деятельности преобладает мотив самореализации.

Эмоциональный компонент игровой деятельности отличается преобладанием стенических эмоций.

Игроки, реализующие компьютерную ролевою игровую деятельность, более невнимательны или имеют более низкую креативность; более практичны, полагаются больше на себя; не обладают социальной альтруистической направленностью, общительностью, самодостаточны. Высок уровень эгофильной направленности. Их сознательные представления отличаются размытым образом будущего, склонностью жить сегодняшним или даже вчерашним днем, фатализмом, более слабой осмысленностью собственной жизни. К-игроки выше ценят развлечения и развитие (авторская анкета). Эмоциональный компонент игровой деятельности у них отличается преобладанием эмоций положительного спектра. Переживание же таких негативных эмоций, как «недовольство собой» и «агрессия», характерно для игр, фиксирующих уровень игровых достижений, что связано с такими психологическими феноменами как уровень притязаний и самооценка. Таким образом, возникновение подобных эмоций обусловлено несоответствием уровня притязаний и самооценки.

Мотивационный компонент характеризуется преобладанием мотива заполнения свободного времени, преодоления скуки, что демонстрирует компенсаторный характер игровой компьютерной деятельности в данной группе.

Результаты эмпирического исследования позволяют видеть различия как в психологических особенностях разных видов ролевой игровой деятельности (мотивационной, эмоциональной составляющей) среди юношей, так и в психологии ее субъектов.

#### **Список использованных источников:**

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи: Учебное пособия / Под ред. проф. Ю. Г. Волкова. Ростов-н/Д.: Феникс, 2001 - 576 с.

2. Ворошина Е.Ю., Белоконь О.Л. Ролевые игры что это такое: методическое пособие. М. - 2007.

3. Миллер С. Психология игры. СПб.: Университетская книга, 1999. - 320 с.

4. Ребров И. Об игровой динамике. 2001, // Internet: [www.master.hpg.m/Theory/dinamika.php.htm](http://www.master.hpg.m/Theory/dinamika.php.htm).

5. Ролевые игры. Общий обзор. Классификация игр и уровней участия в них. /Сборник. Уфа: ТО «Росстань», 1994 – 20 с.

6. Эльконин Д.Б. Психология игры. М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1999-360 с.

© Акишбая В.Т., Кайтукова З.Х., 2016

**УДК 159.9**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ**

Алешина А.С., Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблема изучения различных аспектов коммуникативной сферы личности подростков является актуальной, так как общение со сверстниками – ведущая деятельность, в рамках которой происходит его развитие. Коммуникативную сферу личности следует рассматривать как сложное системное образование, которое способствует установлению взаимоотношений с окружающими людьми и воплощению личности в системе социальных отношений. Коммуникативные качества личности являются ее основой [4]. В подростковом возрасте происходит формирование личности как члена общества; целостного взгляда на мир, общество и человека; освоение различных социальных ролей (общественных, профессиональных, семейно-бытовых). Группа сверстников играет ведущую роль в процессе социализации подростков, так как отношения с партнерами своего и противоположного пола создают прототип взрослых отношений [4, 5].

Формирование представлений относительно проблематики коммуникативной системы личности связано с работами С.Л. Рубинштейна, Б.Г. Ананьева, А.А. Бодалева, А.Г. Асмолова, посвященным изучению особенностей и психологических противоречий в структуре личности. В настоящее время многие исследователи (В.П. Конечкая, В.И. Кабрин, М.С. Яницкий, А.В. Батаршев, В.И. Долгова, Е.В. Мельник и др.) подчеркивают важность изучения личностных коммуникативных характеристик, определяющих организацию межличностного пространства человека и его адаптацию в социальной среде [1, 2, 3]. Значительной трудностью в решении этой задачи является сложность построения универсальных объяснительных и коррекционных моделей, направленных на развитие коммуникативных особенностей личности. Поэтому исследования коммуникативной сферы личности становятся предметом пристального внимания в психологической науке, особенно в педагогической психологии. В результате обобщения многочисленных

определений коммуникативной сферы личности, в нашей работе коммуникативная сфера рассматривается как интегративная система личностных особенностей, которые способствуют формированию и поддержанию ее взаимоотношений с другими людьми, а также развитию самой личности как активного участника процесса общения.

В ходе анализа литературы было установлено, что в структурном отношении коммуникативная сфера личности представлена пятью основными составляющими: коммуникативной мотивацией, коммуникативными чертами характера, коммуникативными способностями, коммуникативными свойствами личности, зависящими от темперамента и эмоциями, выполняющими коммуникативную функцию. Выделение мотивационно-ценностного, содержательного и процессуального компонентов коммуникативной сферы определило системное видение личности через призму ее коммуникативных отношений. Также это позволило более глубоко проникнуть в проблему соотношения коммуникативной и остальных сфер личности (мотивационная, когнитивная, ценностно-смысловая).

Коммуникативная сфера, являясь значимой для подростков, определяет перспективы их личностного развития. Все вышесказанное и определило выбор нами темы исследования.

Объект: коммуникативные характеристики личности. Предмет исследования: особенности коммуникативных характеристик личности подростка.

Цель: Исследовать коммуникативные характеристики личности подростка.

Методы исследования:

1. Тест коммуникативных умений Михельсона.
2. Методика диагностики уровня эмпатических способностей В.В.Бойко.
3. Тест социального интеллекта.

Гипотеза 1: Существуют гендерные различия в характеристиках эмпатии у подростков.

Гипотеза 2: Существуют гендерные различия в позициях, занимаемых подростками в различных коммуникативных ситуациях.

Гипотеза 3: Существуют гендерные различия в проявлении компетентности в общении (социального интеллекта) в ситуациях общения с родителями, сверстниками и педагогами.

В результате эмпирического исследования, проведенного нами на выборке 20 подростков обоего пола в возрасте 12 лет из ГБОУ ГСГ г. Москвы, направленного на выявление гендерных различий в коммуникативных качествах подростков, мы пришли к следующим выводам:

- так называемую «компетентную позицию» демонстрируют чаще девочки-подростки (100%), проявляя сочувствие партнеру по общению и оказывая ему поддержку чаще, чем мальчики (57%). Гендерных различий в проявлении зависимых реакций, для которых характерно отсутствие инициативы, самостоятельной активности в общении установлено не было.

- мальчики чаще, чем девочки демонстрируют агрессивную позицию в различных коммуникативных ситуациях.

- мальчики чаще, чем девочки ведут себя безинициативно, пассивно в ситуациях, связанных с необходимостью установления контакта с другими. Также они чаще, чем девочки ведут себя агрессивно в ситуациях, связанных с выражением как справедливой, так и несправедливой критики в их адрес. Девочки в таких случаях ведут себя «зависимо», безоговорочно принимая нарекания, особенно верно это замечание для ситуаций выражения справедливой критики в их адрес.

Социальный интеллект – интегральная характеристика, обеспечивающая успешность в ситуациях, связанных с контактами с людьми, успешность в анализе коммуникативных ситуаций, в принятии решений, достижении конструктивных целей общения. Мальчики-подростки чаще демонстрируют коммуникативную компетентность (связанную с высокими баллами по шкале социального интеллекта) в общении с педагогами, тогда, как у девочек она чаще наблюдается в ситуациях общения с родителями.

#### **Список использованных источников:**

1. Батаршев А.В. Психодиагностика способности к общению, или как определить организаторские и коммуникативные качества личности. М.:ВЛАДОС, 2006. -176с.

2. Бодалев А.А. Психология общения: Избранные психологические труды. 2-е изд. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002.

3. Долгова В.И., Мельник Е.В. Коммуникативная компетентность и эмпатия. Челябинск: Изд-во «АТОКСО», 2007. . — 182 с.

4. Лисина М.И. Проблемы онтогенеза общения: учебное пособие – 3-е изд. –М:Педагогика, 1986. – 136 с.

5. Практическая психология образования; Учебное пособие 4-е изд. / Под редакцией И. В. Дубровиной — СПб.: Питер, 2004. — 592 с: ил.

©Алешина А.С., Кайтукова З.Х., 2016

**УДК 159.942.5**

## **СТРЕССОВОЕ НАПРЯЖЕНИЕ И СПОСОБЫ СНЯТИЯ СТРЕССА**

Бабынькина К.О., Королева П.М., Огурцова Н.С.  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Жизнь современных людей, особенно тех, которые живут в крупных мегаполисах, характеризуется быстрым жизненным ритмом. Люди должны успевать всё и везде: достигать своих целей, совмещать работу с учебой, заниматься бытовыми делами, но при этом оставаться активными весь день. К такому ритму жизни люди привыкают, однако именно из-за него большинство людей испытывают стрессовое напряжение, которое может пагубно сказаться на их здоровье.

Стресс окружает людей повсюду, а с годами всё больше и больше набирает обороты. Стрессовые ситуации сопровождают человека на протяжении всей его жизни, но мы не всегда способны заметить их, ссылаясь на раздражительность, недосып, плохую погоду и другие факторы. На самом деле всё это истинные предпосылки того, что мы испытываем стрессовое напряжение.

Стрессовое напряжение – это ответная реакция организма человека на перенапряжение, негативные эмоции или просто на монотонную суету [1, с. 10].

Чаще всего стрессовая ситуация происходит на работе, учебе или в семье. Порой любая мелочь может сделать человека раздражительным или расстроить его на весь день. Иногда люди держат всё в себе, а в другой раз срываются на кого-нибудь из близких людей [2, с. 120].

Недавно вышедший мультфильм «Angry Birds», где главного героя раздражает буквально каждая мелочь, является наглядным примером проявления стрессового напряжения. Вследствие стресса, главный герой постепенно теряет друзей и, в конце концов, он решает пойти на курсы по контролю гнева. И хоть это вымысел, но очень похоже на нашу реальность. Если мы испытываем стрессовую ситуацию, мы становимся раздражительными. Раздражение и гнев начинает расти. В конечном счете, мы выплескиваем свой гнев наружу. Когда человек не в состоянии понять, как избавиться от вечного раздражения, то прибегает к помощи специальных методов или пользуется услугами психолога.

От стресса не уйти, но можно научиться управлять им, смягчать его воздействие на нашу психику и здоровье. Существует масса способов снять стресс, начиная от заедания и заканчивая засыпанием. Кому-то эти способы помогают, кому-то нет. Однако данные способы не всегда удобно

применить, и, к сожалению, они не навсегда устраняют проблему, а лишь на какое-то время. Любая стрессовая ситуация влияет не только на наше настроение, но и на здоровье [3, с. 36].

Снимать стресс надо правильно, чтобы не только забыть про стрессовую ситуацию, но и восстановить баланс и гармонию всего организма в целом, сократив тем самым риски для ущерба здоровью. Устранить причины стресса намного легче, чем его последствия. Поэтому существуют другие более действенные способы снятия стресса [4, с. 125].

С помощью физических упражнений можно не только сбросить отрицательную энергию, но и заодно подтянуть фигуру.

Правильное дыхание не только полезно для здоровья всего организма, но и выручит вас в ситуации, когда от гнева не будет хватать воздуха. Для начала попробуйте сделать несколько глубоких вдохов и выдохов, стараясь сосредоточиться не на обиде, а исключительно на процессе дыхания.

Заедать стресс – не выход. Но можно съесть, например, банан, потому что в его мякоти содержатся антистрессовые вещества, которые быстро улучшают настроение. Можно выпить чашечку чая. Например, зеленый чай хорошо снимает напряжение, черный чай – тонизирует.

Смех продлевает жизнь и это общеизвестный факт. Приобретите сборник смешных анекдотов и всегда носите его с собой.

Еще одно волшебное антистрессовое средство – аромат. Запах духов, которыми вы пользовались, например, во время отпуска на море, поможет вам вернуть утраченное душевное равновесие. А оказавшись дома, вы можете поднять настроение с помощью сеанса ароматерапии. Для этого подойдут легкие цветочные ароматы ромашки, лаванды или валерианы – все они оказывают успокаивающее действие. Цитрусовые эфирные масла, а также анисовое масло и базилик помогают нормализовать душевное настроение, снять тревогу и печаль, а свежий аромат вербены – головную боль и тошноту.

Занимайтесь своим любимым делом: слушайте музыку, читайте книги, смотрите фильмы или просто рисуйте. Все это поможет вам расслабиться, улучшить настроение, настроиться на позитивный лад.

Вода является лучшим успокоительным для нервной системы, хорошо расслабляет мышцы, смывает весь негатив. Поэтому придя домой, примите освежающий душ. А вместе с водой пусть уйдет вся негативная информация, скопившаяся за время работы.

Сауна или русская баня великолепно врачует тело, и нормализует утраченное душевное равновесие. Расслабляющий массаж после баньки будет прекрасным успокоительным средством, дарующим умиротворение и ощущение гармонии.

После работы сходите со своим любимым человеком в кафе, или устройте романтический ужин у себя дома при свечах. Неторопливая беседа наедине с любимым, вкусная и красиво поданная еда вместе с бокалом вина, поднимут вам настроение. Ощущение того, что вас любят, вселяет спокойствие и уверенность, а поцелуи усиливают выброс гормонов «счастья». И помните, что хороший секс снимает стрессовое напряжение.

Своя техника саморегуляции есть у каждого. Для кого-то достаточно сделать генеральную уборку, другому – повозиться с цветами или совершить шопинг по магазинам. Главное, не дайте стрессу завладеть вами надолго, не допускайте его разрушающе воздействовать на ваш организм изнутри, старайтесь как можно быстрее восстановить душевное равновесие [5, с. 118].

Стресс представляет собой часто встречающееся явление в современной жизни. Мы все временами испытываем его – может быть, как ощущение пустоты в глубине желудка, когда встаем, представляясь в аудитории, или как повышенную раздражительность организма, или же бессонницу во время экзаменационной сессии. Незначительные стрессы неизбежны и безвредны, а чрезмерный стресс создает проблемы для здоровья, и, поэтому необходимо как можно скорее найти способы снятия стресса, не наносящие вреда организму человека. Стрессовое напряжение является неотъемлемой частью человеческого существования, надо только научиться различать его допустимую степень.

#### **Список использованных источников:**

1. Китаев-Смык Л.А. Психология стресса. – М.: Наука, 2011. – 368 с.
2. Леви Л. Эмоциональный стресс. – Л.: Медицина, 2014. – 328 с.
3. Столяренко Л.Д. Основы психологии. – М.: Флинта, 2010. – 70 с.
4. Гринберг Дж.С. Управление стрессом. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
5. Меерсон Ф.З. Адаптация, стресс и профилактика. – М.: Наука, 2013. – 124 с.

©Бабынькина К.О., Королева П.М., Огурцова Н.С., 2016 г.

**УДК 159.9**

## **ВЛИЯНИЕ ЖАНРОВ МУЗЫКИ НА РАЗВИТИЕ ПСИХИКИ ПОДРОСТКОВ**

Баулин С.М., Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Психология музыки является одним из направлений научных исследований. Достаточно назвать научные работы таких известных психологов и музыкантов, специализирующихся в этой области, как К.

Штумпф, В. Вундт, В. Кёлер, Л.С. Выготский, Б.М. Теплов, Е. Назайкинский, В.В. Медушевский, Б.Л. Яворский, М. Блинова, Г.С. Тарасов и др. Воздействие музыки изучалось и на животных, и на человека, хотя, конечно, основные научные результаты получены в области восприятия музыки человеком, и ее влияния на состояния и развитие человека. Сегодня наиболее представительной аудиторией потребления музыки является молодежная группа и, в частности, подростки [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Музыка является неотрывной частью жизни многих людей. Еще с детства мы слушаем колыбельные. Становясь старше поем в школьном хоре или идем в музыкальную школу. Можно обратить внимание на то, что в метро многие пассажиры (не обязательно подростки) в наушниках: часть из них слушает музыку. Люди постарше не выключают музыку в машине, и уже не могут ехать без нее. Чаще всего мы даже не задумываемся, что именно мы слушаем. Специалисты пытаются разделить музыку на строгие жанры, чтобы слушателям было удобно выбирать себе определенный жанр, исходя из вкуса. Каждый жанр, соответственно, каким-то специфическим образом оказывает влияние на сознание и психику человека. Попробуем определить виды и степень этого влияния, и для этого рассмотрим некоторые жанры музыки: рок, рэп, поп-музыка, классика.

Рок-музыка. А.С. Запесоцкий пишет: «С одной стороны, в рок-музыке мы всегда сильно отставали от Запада. С другой – люди моего поколения не могли ее не любить. Это часть нашей жизни, причем – очень важная». Традиционно принято считать, что рок музыка негативно влияет на людей, особенно подростков. Также существует ряд стереотипов, утверждающих, что рок вводит подростков в депрессивное состояние и иногда доводит до суицида. Такое мнение было актуальным до недавнего времени. Ученые выяснили, что музыка не может вызывать деструктивное поведение. Скорее всего, рок-музыка – это показатель проблем. Подросток с проблемами в семье и в кругу сверстников вряд ли найдет утешение в ритмичных звуках танцевальной музыки. Его состояние требует соответствующего аккомпанемента [7, 8, 9].

Поп-музыка. В отличие от рока, поп-музыка направлена на коммерцию и не ставит перед собой никакие задачи. Такая музыка строится на простой мелодии и запоминающемся тексте. Все это направлено на то, чтобы вызвать у слушателя мнимое чувство спокойствия и отвлечения от сложных мыслей и решений. Зачастую слушателями такой



музыки являются девочки-подростки. Из-за каких-либо проблем они пытаются компенсировать поп-музыкой нехватку эмоций. Но так как поп-музыка не вызывает агрессивного воздействия на психику, то негативных эмоций по большей части не возникает. Стоит обратить внимание и на то, что некоторые ученые считают поп-музыкой романтическую музыку. Так как их мироощущение эмоционально-возвышенное, такая музыка идеально подходит девочкам-подросткам [7, 8, 9].

Классическая музыка. Классическая музыка является наиболее сложной в отношении своего звукового состава, композиции, исполнительского мастерства и воздействия на слушателя, но при этом требует определенной культуры восприятия. Ряд исследований показало, что воздействие классической музыки по преимуществу является позитивным, если не иметь в виду отдельные произведения и отдельных композиторов. Она укрепляет как душу, так и тело. Все больше распространяются практики поддержки людей при различных заболеваниях музыкой Баха, Моцарта и других классических авторов. Проведено немало исследований на тему благотворного влияния классики на эмоциональный фон, чувства, ощущения. При частом прослушивании она помогает устранить депрессию и стресс. В пользу этого мнения говорит и то, что акушеры-гинекологи рекомендуют слушать классические произведения и беременным женщинам, и детям младшего дошкольного возраста [7, 8, 9].

Рэп. Принято считать, что рэп вызывает деградацию психики из-за своей ритмичности, снижает интеллектуальные способности и повышает уровень агрессии. Однако недавние наблюдения и эксперименты ученых выявили интересный факт: рэп помогает психически больным шизофренией, биполярным расстройством, зависимостью и депрессией. Прослушивание подобных композиций позволяет больным раскрыться, а написание и исполнение успокаивает, приводит мысли и чувства в порядок [7, 8, 9].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что музыка скорее сопровождает слушателя в период становления, является дополнительным стимулом, чем оказывает определяющее формирующее воздействие на развитие. Большинство исследователей, вероятно, путают причину и следствие, доказывая то, что выбранный жанр влияет на психику. В то же время нельзя снимать со счета тот факт, что музыка имеет и собственное влияние на состояния и переживания человека: человек с помощью музыки может культивировать определенные состояния и, тем самым, формировать более устойчивые определенные свойства личности. Музыка

является важнейшим фактором психологического воздействия в процессе осуществления различных психологических практик, о чем пишет И.Н. Карицкий [2].

**Список использованных источников:**

1. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 1965.
2. Карицкий И.Н. Теоретико-методологическое исследование социально-психологических практик. М.; Челябинск: Социум, 2002. – 258 с.
3. Музыкальная психология. Хрестоматия / сост. М.С.Старчеус. М., 1992.
4. Назайкинский Е. О психологии музыкального восприятия, М., 1972.
5. Медушевский В. О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. М., 1976.
6. Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей. М., 1961.
7. [https://www.oum.ru/literature/raznoe/vliyanie\\_zvuka](https://www.oum.ru/literature/raznoe/vliyanie_zvuka)
8. <http://smallsound.ru/162-kak-vliyaet-muzyka-na-nas.html>
9. <http://sunhi.ru/psihologiya/vliyanie-muzyki-na-psihiku-cheloveka-muzyka-vliyayuschaya-na-psihiku.html>

©Баулин С.М., Карицкий И.Н., 2016 г.

**УДК 159.9.075**

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ  
В РАБОТЕ ШКОЛЬНОГО ПСИХОЛОГА**

Брагина М.В., Корнеева Е.Н.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Начиная с 1990-х годов, мы постоянно слышим «в стране экономический кризис», «сейчас сложное положение», «российская культура переживает кризис» и т.д. Данное явление не могло не затронуть и сферу образования, а как следствие – не отразиться на психологии людей. Справиться с негативом в отечественной системе образования довольно сложно и признанные направления психологии не всегда могут в этом помочь. На данном этапе требуется новый подход и переосмысление сложившейся ситуации. И на наш взгляд, данным требованиям отвечает позитивная психология.

Это совсем новое направление, оформившееся в начале 2000-х гг. Позитивная психология – это научное изучение оптимального человеческого функционирования [1, с. 50]. Её появление связано с именами Мартина Селигмана и Михай Чиксентмихайи, которые в своих исследованиях пришли к выводу, что в 21 веке необходимо новое

направление психологии, которое бы задавало вектор оптимизма, и помогало людям лучше самореализовываться в этом мире.

К сожалению, как правильно отмечено в статье профессора факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова Леонтьева Д.А., в отечественных публикациях позитивная психология часто понимается искаженно. В последнее время стали появляться публикации, с абстрактно-теоретических позиций критикующие идейные основы позитивной психологии при поверхностном знакомстве с этим подходом и полном игнорировании главного в нем – эмпирических данных и профессиональной практики [1, с. 37]. Поэтому в нашем исследовании предпринята попытка рассказать о необходимости и возможностях применения данного подхода в общеобразовательных школах.

В рамках нашего исследования было проанкетировано 363 учащихся МОУ СШ № 33 имени Карла Маркса с углубленным изучением математики города Ярославля. 98% опрошенных школьников, считают, что качество образования зависит от педагогического состава. При этом 66% респондентов отметили, что главным качеством для успешного обучения является наличие чувства юмора у учителей, а уже на вторых ролях – их уровень образования, квалификации и даже внешний вид. Но этот запрос никак не вяжется с существующими традициями в российской школе. И требует нового подхода и времени на осмысление.

Более того, 3/4 выпускников (это 180 обучающихся 9 и 11 классов) показали очень высокий уровень тревожности в связи с «запугиванием» и «ожиданием высоких результатов» государственных экзаменов от учителей. В пожеланиях все ученики высказывали просьбы о помощи ученикам и учителям, чтобы снять столь негативный оттенок во взаимоотношениях.

Но, при анкетировании учителей (по методике [5]), выяснилось, что для 70% из них характерно болезненное восприятие критики в их адрес. Учителя не готовы менять сложившиеся принципы работы.

При тестировании детей на предмет, что им нужнее всего в школе, вне зависимости от уровня интеллекта, лидирующие позиции у детей по степени необходимости для успешного обучения получили следующие категории:

Интересные учителя – вне зависимости от своих оценок учащиеся подчеркивали тот факт, что педагог – «личность», увлеченный своим предметом, способен «заразить» им учеников вне зависимости нужен ли им данный предмет для дальнейшей жизни или нет. Но как этого добиться? Что такое «интересный» учитель?

Возможность выбора предметов – это дает ощущение контроля и ответственности за свои решения, но, к сожалению, на практике

осуществляется крайне редко. Вопрос о предоставлении возможности должен решаться на разных уровнях управления.

Обустроенная территория – дети, в первую очередь, подчеркивали необходимость зон рекреации (то есть возможности отдыха, переключения на другой вид деятельности) и спортивных площадок. Как это реализовать в условиях многочисленной массовой школы?

Самыми необходимыми качествами в жизни дети, вне зависимости от возраста, считают – коммуникативность, трудолюбие и напористость (усердие, способность добиваться своего). Меньше всего, считают учащиеся, нужен негативизм. Но не все дети отметили у себя эти качества, а многие «запросили» помощи, чтобы их развить.

Таким образом, полученные данные очень хорошо ложатся на то, чем занимается позитивная психология. И предлагает, в свою очередь, методы, которые могут помочь в решении выявленных проблем.

Если рассматривать позитивную психологию как науку, то она работает на трех различных уровнях: субъективном, индивидуальном и групповом [4, с. 14]. И каждый уровень решает круг вопросов.

Субъективный уровень включает изучение позитивных переживаний, таких, как радость, благополучие, удовлетворение, довольство, счастье, оптимизм и поток. На этом уровне мы выясняем, что значит «мне хорошо». Цель следующего уровня – выявить составляющие «хорошей жизни» и личные качества, необходимые для того, чтобы «быть хорошим человеком», через изучение сильных сторон и достоинств человека, его устремленности в будущее, умения любить, мужества, упорства, прощения, оригинальности, мудрости, способности к межличностному взаимодействию и одаренности. Наконец, на групповом уровне, или уровне сообщества, акцент делается на гражданственности, социальной ответственности, заботе о слабых, альтруизме, воспитанности, терпимости, трудовой этике, позитивных институтах и других факторах, способствующих развитию отдельных сообществ и гражданского общества в целом [4, с. 14].

Исходя из этого можно предложить некоторые методы позитивной психологии, которые бы помогли нам решить выявленные проблемы:

Опора на создание атмосферы, в которой бы проявлялись положительные эмоции и чувства. Но для этого требуется дополнительное исследование под «конкретные» запросы.

Разбор шкалы ценностей для каждого индивида и выбор приоритетов. Этот пункт перекликается с законом об образовании и необходимости индивидуального подхода даже в массовой школе.

Создание потоковой деятельности при работе в группе. Это возможно на основе методик М. Чиксентмихайи [3, с. 307-330].

Поиск эвдемонического благополучия и путей самореализации (путь к аутогелической личности). Это возможно на основе методик М. Чиксентмихайи [3, с. 291-305].

Поиск мотивации для любой деятельности при любых условиях.

Работа с временем и перспективой. Готовые упражнения даны в книге «Ключи к благополучию» [4, с. 79-90].

Работа со свободой выбора и её принятием.

Выделение своих сильных сторон и поиск путей их развития.

Главное – выявить и укрепить внутренние силы, и помочь детям найти такую нишу, в которой они могут в максимальной степени усилить и проявить свои позитивные черты. Именно в этом М. Селигман усмотрел перспективу новой психологии [1, с. 39].

МОУ СШ № 33 имени Карла Маркса с углубленным изучением математики – это традиционная школа, которая очень неохотно двигается в сторону модернизации образования. Большая часть педагогов уверены, что если у них и так лучшие результаты по области и России, то ничего менять не стоит. Поэтому сообщение о выявленных «запросах» детей вызвало на педагогическом совете не только положительные реакции. Новую идею приняли всего лишь несколько педагогов, которых отличает творческий подход в образовании. Те, кто не боятся показаться несведущими в каких-то вопросах, могут отдать власть в руки детей, которые способны сами ставить себе цели и управлять своим обучением и т.д. Именно на них было решено попробовать новую схему взаимодействия, которая заключается в следующем:

1. Переосмысление «роли» учителя – сдвигание с позиций контролера на тьюторское сотрудничество. К сожалению, в практике российской школы, даже, несмотря на требования ФГОС, данный вариант отношений реализуется крайне слабо. И главная проблема – в неготовности учителя к новой роли.

2. Переход на субъект – субъектные отношения, которые предполагают взаимоуважение при соблюдении иерархии, но без «лестничного» распределения ролей (учитель сверху и давит, ученик снизу и только подчиняется).

3. Переориентирование на систему позитивных ценностей и развитие сильных сторон личности, а не на отработку «всего и всех». Здесь лучше всего вспомнить пример А.С. Пушкина: если человеку не давалась математика, то это не значит, что это плохой человек. У него есть другие таланты – и именно на них предлагает сконцентрироваться позитивная психология.

На основании выше изложенных результатов в рамках психологической помощи нами были выбраны следующие направления работы:

1. Помощь детям в рамках направления «как справляться с негативными ситуациями и эмоциями» (на основе методик по книгам Илоны Бонивелл [4]).

2. Раскрепощение педагогического состава и ознакомление их с основными положениями позитивной психологии (на основе авторских методик Мартина Селигмана [2] и Михайи Чиксентмихайи [3]).

3. Организация совместных занятий учащихся и педагогов в рамках позитивной психологии.

#### **Список использованных источников:**

1. Д. Леонтьев, «Позитивная психология - повестка дня нового столетия,» Психология. Журнал Высшей школы экономики., т. 9, № 4, pp. 36-58, 2012.

2. М. Э. Селигман, Новая позитивная психология. Научный взгляд на счастье и смысл жизни, Москва: "София", 2006.

3. М. Чиксентмихайи, Поток: психология оптимального переживания, Москва: Альпина нон-фикшн, 2011.

4. И. Бонивелл, Ключи к благополучию: Что может позитивная психология, Москва: Время, 2009, p. 192.

5. А. И. Доровский, Сто советов по развитию одаренных детей, Москва, 1997.

©Брагина М.В., Корнеева Е.Н., 2016 г.

**УДК 159.9**

## **НАРУШЕНИЯ МЫШЛЕНИЯ ПРИ ЛОКАЛЬНЫХ ПОРАЖЕНИЯХ МОЗГА**

Ганьжина Е.В., Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблема многообразных нарушений мышления при локальных поражениях мозга является актуальной и интенсивно изучаемой для современной нейропсихологии. В более общем плане она восходит к одной из ключевых проблем психологии – психофизиологической, один из вариантов решения которой предлагается, например, И.Н. Карицким [1, 2]. Соответственно, понимание конкретных связей между определенными

зонами мозга и психическими функциями вносит существенный вклад в решение психофизиологической проблемы.

Проблема нарушений мышления при локальных поражениях мозга является сложной для изучения, и, хотя в этой области имеются существенные достижения, на данный момент она не может считаться решенной. Проблемы, в частности, связаны с тем, что мозговые механизмы мышления в зависимости от актуальной задачи и индивидуальных особенностей включают в себя разные локальные зоны мозга, можно говорить о том, что мышление является интегральной функцией мозга [1, 3, 5, 6].

По мнению современной психологической науки, мышление понимается как активная психическая деятельность, направленная на решение определенных задач. В отечественной психологии мышление рассматривается как качественный скачок в континууме познавательных функций, как процесс, имеющий опосредованный характер и культурный социально-исторический генез [5].

В двадцатом столетии отечественной психологией было многое сделано для изучения различных аспектов проблемы мышления, в частности исследовались зарождение и процесс развития мышления и его структур, различные формы мыслительной деятельности, роль генетического фактора в деятельности интеллекта, взаимосвязь речи, эмоций и мышления [3, 4, 5, 6]. Как отмечают исследователи, многие из оставшихся неизученных проблем мышления могут быть раскрыты при анализе нарушений мышления при локальных поражениях мозга.

В свое время, А.Р. Лурия, опираясь на факторный анализ интеллектуальных дефектов, при описании нейропсихологических синдромов поражения разных отделов левого полушария у правшей, выделял несколько форм нарушения интеллектуальных процессов. При поражении левой височной области при сенсорной/акустико-мнестической афазии, процессы интеллекта не остаются нетронутыми. У «височных» больных при сохранности непосредственного понимания наглядно-образных и логических отношений нарушена способность выполнять последовательные дискурсивные вербальные операции, для осуществления которых необходима опора на речевые связи или их следы (вследствие нарушений слухоречевой памяти) [3, 4, 5].

По выражению И.М. Сеченова, у больных с поражениями теменно-затылочных отделов мозга, когда страдает «синтез отдельных элементов группы» и при возникновении целой совокупности дефектов, которые связаны с трудностями пространственного анализа и синтеза, интеллектуальная сфера нарушается совершенно по-другому. Данные нарушения связаны с оптико-пространственным ослаблением. Следовательно, нарушения интеллектуальной деятельности при

поражении теменно-затылочной зоны левого полушария протекают в иной форме, чем при поражении височных отделов. В первую очередь при этом страдают наглядно-образные формы мышления, требующие выполнения операций на пространственный анализ и синтез, а также понимание семантики квазипространственных отношений, составляющее сущность «так называемой семантической афазии» [4; 5].

А.Р. Лурией были также описаны другие нарушения. В частности, дефект деятельности интеллекта при поражениях перемоторных отделов мозга. При данных поражениях главным дефектом является распад плавных кинетических схем движения, трудности переключения. А из изучения нарушений интеллектуальных способностей у больных с дефектом префронтальных отделов мозга, можно сделать вывод, что структура мышления у подобных больных имеет крайне сложный характер: такие люди не формулируют гипотезу, при решении конструктивных задач у больных выражены слишком импульсивные действия, при пересказе коротких рассказов, больные повторяют лишь отдельные элементы [3, 4].

В «Основах нейропсихологии» А.Р. Лурия дал классификацию интеллектуальных дефектов при локальных поражениях мозга на основе классификации формы мышления: конструктивное и дискурсивное. Данный подход продемонстрировал, что мышление и его нарушения связаны с локальным поражением мозга, а не с дефектами мозга в целом, а также доказал, что проявление данных патологий различно при разной локализации очага поражения [3, 4].

В 1960-1970 годах началось изучение проблемы нарушения мышления в контексте межполушарной асимметрии мозга и межполушарного взаимодействия. При проведении операции по расщеплению мозга, исследователи обратили внимание, что при нарушении межполушарного взаимодействия полушария решают различные задачи не одинаково. Так, В.Л. Деглин обнаружил разные виды пространственных представлений при использовании унилатеральной электростудорожной терапии: перцептивные и концептуальные. В исследовании Т.Ш. Гагошидзе было показано, что у больных, страдающих поражением правой теменно-затылочной области, мысленное манипулирование объемными объектами и конструктивная деятельность нарушаются сильнее, чем у больных с поражением левой теменно-затылочной области [5, 6].

В нейропсихологии существует также иное направление в изучении нарушения мышления при локальных поражениях мозга – изучение роли глубоких подкорковых структур мозга в интеллектуальной деятельности. Данным направлением занимались Н.П. Бехтерева и М.Н. Ливанов, а также ряд других авторов. Данные исследования являются новым этапом в



становлении нейропсихологии. Огромный вклад в этой области привнесло внедрение в нейрохирургию техники, позволяющей исследовать состояние психических функций до и после хирургического вмешательства в определенные подкорковые структуры. Исследования нейронной активности различных подкорковых структур при решении интеллектуальных задач показали, что любая мыслительная деятельность сопровождается активацией целого ряда подкорковых структур [5].

Подводя итог рассмотренных исследований различных авторов в области мышления при поражении структур головного мозга, следует сказать, что учеными-нейропсихологами проделана колоссальная работа по изучению связи между локальными зонами мозга и особенностями мыслительной деятельности, в том числе в случае поражения локальных зон мозга. Это также привело к появлению новых направлений исследования в рамках нейропсихологии, например, нейропсихологии мышления [5].

#### **Список использованных источников:**

1. Карицкий И.Н. Методологические основания определения предмета психологии: сущность психического // Труды Ярославского методологического семинара. Т.2. / под ред. В.В.Новикова и др. Ярославль, 2004. С.137-152.
2. Карицкий И.Н. Экспликация предмета психологии // Методология и история психологии. 2006. Т.1. Вып.1. С.105-118.
3. Лурия А.Р. Высшие корковые функции человека. М., 2000.
4. Лурия А.Р. Основы нейропсихологии. М., 2013.
5. Хомская Е.Д. Нейропсихология. СПб., 2015.
6. Цветкова Л.С. Нейропсихология и восстановление высших психических функций. М., 1990.

©Ганьжина Е.В., Карицкий И.Н., 2016 г.

**УДК 159.9/316.6**

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕРХОВОЙ ЕЗДЫ**

Генералова Т.В., Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном обществе широкое распространение получила верховая езда. Такой вывод можно сделать, судя по тому, что очень много конных клубов было открыто в 2000-х годах, что говорит о спросе этого

рода занятий. Данный вид деятельности носит как профессиональный характер, так и просто способ проведения свободного времени. Кроме того, эта сфера имеет немаловажное значение в медицине. Все больше применяется иппотерапия как метод реабилитации при особого рода заболеваниях.

Обращая внимание на ценовую политику конных клубов, можно предположить, что позволить себе эти занятия могут только состоятельные люди. Таким образом, путем демонстрации своего финансового положения, что является одной из концепций феномена моды, человек самоутверждается в обществе.

Однако занятия верховой ездой сопровождаются определенными рисками для плохо осведомленных наездников или новичков, обязанностями по уходу за лошадьми, ответственностью за них, но не препятствуют стремлению к ним общества.

Предполагаем, что существенные причины занятием верховой ездой – психологические – лошадь как объект привязанности, использование лошади как защитный механизм и занятие верховой ездой как способ адаптации личности.

Рассмотрим аспект привязанности. В современном обществе привычное прагматичное отношение к домашним животным сменяется на новое, идеалистическое. Изменение восприятия в системе «человек – животное» объясняется современными исследованиями склонностью горожан к антропоморфизации животных [4]. Опрос москвичей с просьбой указать пять качеств, которыми, на их взгляд, обладает лошадь, показал, что лишь 29% из указанных качеств действительно присущи этому животному, тогда как остальные 71% – антропоморфны и мифичны» [3, с.456]. Данное животное было выбрано не случайно. Являясь домашним животным, в черте города этот вид мало распространён, и основное городское население имеет о лошадях весьма относительное представление, так как редко контактирует с ними. Среди качеств, присущих лошади, респондентами отмечены красота, сила/мощь, грация, выносливость, скорость/быстрота. Среди качеств, расценённых антропоморфными, были указаны доброта, благородство, общительность, внимательность, выдержка, элегантность, сострадание, любовь, дружелюбие, уверенность, рвение к цели и победе, упорство, чувственность, открытость, увлечённость, гордость, надёжность, смелость и т.д. В сущности, именно благодаря антропоморфизации в восприятии человеком образа любого животного становится возможным применение различных психотерапевтических методик с использованием этих образов [7, 10, 9, 12, 13]. Взаимоотношения человека и лошади уникальны тем, что охватывают тело, душу и сознание. Человек в процессе езды становится одним целым с лошадью, движением своего тела он дополняет ее

движения, что необходимо для эффективной езды. Так физический контакт переходит уже в психологический. Наездник открывает для себя, что лошадь будет воспринимать его своим «ведущим», и, что она подчиняется ему, несмотря на свое превосходство в силе. Он узнает, что лошадь обучаема и будет надежно служить ему, если общение между ними не будет направлено против ее природы ни физически, ни ментально. Эти взаимоотношения принесут человеку многогранный опыт, воздействующий на формирование его личности, и повлияют на качество его жизни [2]. Если отдельно брать всадников с различными дефектами, особенно если они мешают нормальной мобильности, то лошадь позволяет им заниматься верховой ездой как видом спорта. Благодаря этому они могут участвовать на различных соревнованиях, играх, праздниках, тем самым интегрируясь в спортивные сообщества. Что немаловажно для их социализации и адекватного развития личности.

Общество, как и любая развивающаяся система является открытой и, как следствие этого, нестабильной. Но человечество в стремлении к постоянству обращается к культурно-историческому наследию. В качестве своего союзника мы выбираем лошадь, как животное, проживающее в основном в степных районах и которое на протяжении длительного исторического развития служило нам поддержкой и опорой, что является своего рода защитным механизмом. Согласно этнофункциональной парадигме в психологии, автором которой является А.В. Сухарев, горожанин, заводя в своей квартире животное, неосознанно пытается пройти стадию психического развития, соответствующую архаичному восприятию природы и мира животных [5, 11]. Это становится возможным, благодаря определённым механизмам субъектификации объекта природы [1], в нашем случае – домашнего животного. В этнофункциональном подходе эмоционально-положительному отношению к образам природы ареала рождения и проживания отводится системообразующая роль в процессе адаптации личности. Этнофункциональное рассогласование отношения личности к образам природы способно привести человека к психологической дезадаптированности [5, 6, 7, 8]. Таким образом, верховая езда выступает как психологический аспект адаптации человека, способствуя нормальному психическому развитию личности.

#### **Список использованных источников:**

1. Дерябо С. Д. Феномен субъектификации природных объектов: дис. ... д-ра психол. наук. М., 2002. 365 с.
2. И.Штраус Иппотерапия: Нейрофизиологическое лечение с применением верховой езды// Московский конноспортивный клуб инвалидов.

3. Рудакова И.Д. Эколого-психологический подход к вопросу о взаимодействии человека с животными в условиях города. // Актуальные проблемы экологии и природопользования: сб. науч. тр. / отв. ред. Н.А.Черных. М.: РУДН, 2013. Вып. 15. С. 454-457.

4. Рудакова И.Д. Ягодовская И.В. Социокультурная роль домашних животных в жизни горожан (Историко-психологический аспект) // Вестник славянских культур Выпуск № 4 (38) / 2015

5. Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. М.: Ин-т психологии РАН, 2008. 576 с.

6. Сухарев А.В. Степанов И.Л. Этнофункциональный подход в психотерапии аффективных расстройств // Психол. журн. 1997. Т. 18, № 1. С. 122-133.

7. Сухарев А.В., Тимохин В.В., Шапорева А.А. Методические рекомендации по групповой и индивидуальной этнофункциональной психотерапии и реабилитации детей, страдающих онкологическими заболеваниями. М.: ГАСК, 2004. 68 с.

8. Тимохин В.В. Возрастные границы стадий этнофункционального психического онтогенеза и влияние типа их прохождения на степень адаптации/дезадаптации II Журнал прикладной психологии. 2003. № 4-5. С. 58-67.

9. Тимохин В.В. Случай успешной этнофункциональной психотерапии героиновой зависимости // Журнал прикладной психологии. 2002. № 4-5. С. 17-22.

10. Тимохин В.В. Связь типа этнофункциональной психической анархегении с некоторыми показателями психической дезадаптированности у молодежи // Журнал прикладной психологии. 2004. № 6. С. 127-136.

11. Тимохин В.В. Роль религиозного мировоззрения в системе отношений личности II Вестник славянских культур. 2009. № 3 (XIII). С. 77-86.

12. Шапорева А.А. Клинический случай успешной этнофункциональной психотерапии в онкологической клинике // Журнал прикладной психологии. 2002. № 4-5. С. 28-29.

13. Шапорева А.А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокор-реакционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. № 6 (3). С. 123-135.

©Генералова Т.В., Ягодовская И.В., 2016 г.

**УДК 316.6**

## **ОБРАЗЫ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ**

Горбунова Е.С., Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном мире средства массовой информации имеют огромное влияние на формирование образа мышления, убеждений, ценностей граждан, и занимают одну из ведущих позиций в формировании национальной идентичности.

Поиск человеком собственной идентичности в современном обществе очень важен, именно поэтому данное понятие активно исследуется различными сферами научного знания. В психологии нет единого определения понятия идентичности личности и национальной идентичности. В целом понятие «идентичность» можно определить, как эмоционально-когнитивное единство представлений о самом себе, своем месте в мире, в системе межличностных отношений [5, с. 280]. Следовательно, национальная идентичность представляет собой символическую конструкцию, комплекс символов, совокупность которых порождает особого рода ощущения принадлежности к общности [3, с. 199]. Мы не можем назвать идентичностью то качество, которое изначально присуще человеку, так как оно развивается под влиянием различных социо-культурных факторов [7]. И для человека важно развивать и поддерживать как собственную идентичность, так и национальную [1]. Необходимо отметить, что в современном мире в условиях многонациональных стран и в эпоху глобализации затруднены процессы самоидентичности личности, а особенно национальной идентичности. И все больше ученых обращаются к исследованию этих процессов.

Ученые предполагают, что размытие границ национальной идентичности угрожает странам потерей ценностных ориентиров, обеднением национальной культуры, что может вызвать серьезные психологические проблемы вплоть до психических расстройств. Россия является многонациональным государством и вопросы, связанные с сохранением традиционных ценностей своего этноса особенно важны для русского человека.

Утрату национальных традиций исследователи обозначают как «кризис национальной идентичности». Именно этот кризис может грозить отрицанием национальных символов, утратой веры в идеалы страны и своего народа, забвением исторической памяти своей нации. В своей статье В. Хёсле, пишет, что сущность кризиса идентичности «состоит в

отвержении самости со стороны «я». Это отвержение может не быть совершенно открытым; «я», испытывающее презрение к своей самости, может попытаться обмануть себя с помощью лихорадочной деятельности, которая, подобно бессмысленному путешествию, имеет только одну цель – отвлечь внимание «я» от своей самости. Сделать кризис явным, признаться себе в дальнейшей невозможности идентифицировать себя со своей самостью, – важный шаг к преодолению кризиса идентичности. Конечно, вместо этого человек может сделать своей единственной целью привлечь внимание других людей и избежать серьезной борьбы с собственной самостью; общественное внимание к обсуждению идентичности в наши дни приводит лишь к искажению подлинной проблемы» [8, с.112-123].

Именно опасность возникновения этого кризиса угрожает русской нации, что подчеркивается современными исследователями. Данные опасения проявляются и в активном освещении вопросов национальной идентичности в отечественных средствах массовой информации [4]. В последнее время отмечается усиление пропаганды социальных ценностей, традиционных семейных укладов, здорового образа жизни, а также акцент на историческом прошлом страны, что, с нашей точки зрения, направлено на укрепление национального самосознания.

Исследователи заявляют о важной роли СМИ в формировании не только национальной идентичности, но и образа России и его народа в мировом обществе, как определенного имиджа страны. Как показывает наблюдение журналистов МГУ им. Ломоносова, для зарубежных массмедиа в большей степени характерна не своя позиция в обзоре информационного повода, а использование статей именно российских новостных источников.

Процесс формирования национальной идентичности – интегративный. И для его всестороннего исследования ученые выбирают разнообразные источники СМИ, новости, телевизионные программы и инфоповоды, которые формируют различные стороны национальной идентичности. В фокус внимания исследователей попадают экономические, политические, спортивные и культурные проблемы страны, особенности их освещения и воздействия на личность. За основу исследования берутся такие методы как контент-анализ с широкой выборкой статей и обзора публикаций [6].

Например, было выявлено, что часто присутствуют сравнения с советским прошлым, особенно это касается спортивных поводов в отношении современных достижений нашей сборной, в духе «раньше было лучше». Новости политического характера часто обостряют внимание на образе «мы» и образе «других» народов [6].

Отдельным блоком для «предмета национальной гордости» россиянина выделяют русский язык, так как язык является главной составляющей формирования культуры нации, а значит и идентичности его народа. Изменение норм русского языка вызывает широкий отклик в СМИ и становится обсуждаемым предметом споров в народе на продолжительное время. Публицисты и писатели описывают и вскрывают образ современного россиянина нередко с негативной стороны, они говорят о том, что русский человек теряет свои корни, поддается давлению со стороны запада, а также склонны утверждать, что русский человек утратил ориентиры и веру в позитивное будущее своей страны [2].

Подводя итог, отметим, что анализ источников выявил рост исследований, посвящённых проблемам национальной идентичности. Ученые отмечают неоднозначность репрезентации образа российской национальной идентичности в отечественных СМИ, который оказывает формирующее влияние на сознание россиян. Публикации, в которых создается положительный образ русской нации, в большей степени касаются культурной стороны развития России.

#### **Список использованных источников:**

1. Декларация русской идентичности // Официальный сайт Московского Патриархата «Русская православная церковь». 2014. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/508347.html> (дата обращения: 19. 11. 2016)
2. Драгунский Д. В. Быть русским – это личный выбор // Частный Корреспондент. 2011. URL: [http://www.chaskor.ru/article/byt\\_russkim\\_22113](http://www.chaskor.ru/article/byt_russkim_22113) (дата обращения: 19.11.2016)
3. Кокумбаева Л. А. Национальная идентичность как междисциплинарное понятие современной гуманитаристики // Известия АлтГУ. 2007. №4-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-identichnost-kakmezhdistsiplinarnoe-ponyatie-sovremennoy-gumanitaristiki> (дата обращения: 19.11.2016).
4. Национальная идентичность и будущее России: доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай» от фев. 2014 г. URL: [http://www.hse.ru/pubs/lib/data/access/ram/ticket/59/141414749585862e74233dd30578e6f5d00cb5a4c5/doklad\\_identichnost\\_RUS\\_ISBN.pdf](http://www.hse.ru/pubs/lib/data/access/ram/ticket/59/141414749585862e74233dd30578e6f5d00cb5a4c5/doklad_identichnost_RUS_ISBN.pdf) (дата обращения: 18.11.2016)
5. Торопова Е. А. Представления о национальной идентичности в российской прессе // Медиаскоп, 2010 г. URL: <http://www.mediascope.ru/old/node/593> (дата обращения 19.11.2016)
6. Э. Эрикссон. Идентичность: юность и кризис // общ. ред. и предисл. А. В. Толстых; пер. с англ. [Андреева А. Д. и др.]. - 2-е изд. - Сер. Библиотека зарубежной психологии

7. Хёсле В. Кризис индивидуальной и коллективной идентичности // Вопросы философии.- 1994.- №10.- С. 112-123.)

©Горбунова Е.С., Тимохин В.В., 2016 г.

**УДК 159.9 / 316.6**

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
О ТВОРЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ У СТУДЕНТОВ  
ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО И НЕПСИХОЛОГИЧЕСКОГО  
НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**

Городничева Е.Г., Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Творческий потенциал является одной из важнейших характеристик личности человека, востребованной в современном обществе. Сегодня, в связи с интенсивными изменениями во всех сферах жизнедеятельности человека, проблема формирования творческого потенциала личности приобретает все большую актуальность. Творчески мыслящий человек способен наиболее эффективно организовывать свою деятельность при решении задач, поставленных перед ним обществом. Именно творческий подход к делу является одним из условий воспитания активной жизненной позиции личности [1]. Творческий потенциал востребован как в процессе учебной, профессиональной деятельности, так и в процессе социальной адаптации вообще, поэтому сегодня психология ищет пути и средства его развития.

Развитие творческого потенциала личности требует, прежде всего, субъектной позиции, проявления активности самого человека [3]. Человек сам должен направить свои усилия и приложить старания для развития собственного творческого потенциала. Результат этой активности определяется тем, куда направляются усилия, что становится предметом саморазвития и самовоспитания личности [2].

В научной литературе на этот вопрос трудно найти однозначный ответ. На сегодняшний день, творческий потенциал личности не имеет однозначного толкования, т.е. общепризнанного определения [2].

Анализ понятия, проведенный Яцковой О.Ю., показал, что авторы онтологического взгляда рассматривают творческий потенциал как характерное свойство индивида, определяющее меру его возможностей в творческом самоосуществлении и самореализации (М.В. Копосова, В.Н. Николко и др.). С позиции развивающего подхода исследователи определяют его как совокупность реальных возможностей, умение и навыков, определенный уровень их развития (О.С. Анисимов, В.В.



Давыдов, Г.Л. Пихтовников и др.). Сторонники аксиологического подхода – как репертуар полученных и самостоятельно выработанных умений и навыков (М.С. Каган, А.В. Кирьякова и др.). Деятельностно-организационный подход осуществляет рассмотрение данного феномена как качества, характеризующего меру возможностей личности осуществлять деятельность творческого характера (Г.С. Альтшуллер, И.О. Мартынюк, В.Г. Рындак и др.). И это лишь несколько подходов к рассмотрению [4].

Изучением творческого потенциала в психологии занимались: Л.Б. Богоявленская, Л.Б. Ермолаева-Томина, Ю.Н. Кулюткин, А.М. Матюшкин, Я.А. Пономарев, Г.С. Сухобская и др. [5].

Нам представляется значимым понимание того, какие же составляющие творческого потенциала выделяют для саморазвития студенты, что они вкладывают в понятие творческого потенциала? Для ответа на этот вопрос мы предприняли попытку проведения пилотажного исследования.

Целью данного исследования было выявление особенностей представлений о творческом потенциале у студентов психологического и непсихологического профилей обучения.

Объектом исследования послужили представления студентов о творческом потенциале. Предметом исследования – особенности представлений о составляющих творческого потенциала, значимых для развития у студентов психологического и непсихологического направлений обучения.

Используемый метод в работе – сочинение с применением процедуры контент-анализа. Для контент-анализа были выделены основные категории, включаемые различными учеными в содержание понятия «творческий потенциал»: интеллектуальные качества, способности, креативность, интуиция, мотивационные и эмоционально-волевые проявления, компетентность и знания [5]. Результаты представлены в таблице.

Таблица – Частота встречающихся категорий, характеризующих представления студентов психологического и непсихологического направлений подготовки о творческом потенциале

Психологическое направление подготовки		Непсихологическое направление подготовки	
Воображение	83%	Интеллект	97%
Мотивы	65%	Воображение	93%
Эмоции	62%	Креативность	87%
Воля	60%	Целеустремленность	71%
Способности	58%	Знание в области	39%
Креативность	50%	Самопроявление	35%
Интеллект	41%	Интуиция	13%

Результаты позволили нам обнаружить некоторые тенденции и особенности в представлениях студентов различных направлений подготовки о творческом потенциале личности. Так, наибольшее внимание в творческом потенциале студенты обоих направлений подготовки уделяют интеллектуальным его составляющим: интеллекту, креативности как проявлению дивергентного мышления, воображению. В то же время, если студенты непсихологического (в нашем случае технологического) направления, в основном сосредотачивают внимание на когнитивных составляющих и выделяют знания в предметной области как важные компоненты творческого потенциала, студенты-психологи выделяют так же и эмоциональный компонент, личностные качества.

Полученные данные могут быть использованы как для просветительской работы среди студентов, так и для построения программ развития творческого потенциала.

#### **Список использованных источников:**

1. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно – нравственного развития и воспитания личности гражданина России. – М.: Издательство «Просвещение», 2009.

2. Зденек М. Учебник по творческому мышлению. Как раскрыть потенциал своего мозга. М.: Попурри, 2011.

3. Пономарев Я.А. Психология творчества. М.: Наука. 1976.

4. Яцкова О.Ю. Анализ понятия «творческий потенциал» в современной педагогической литературе [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012.

5. Психология творчества [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология\\_творчества](https://ru.wikipedia.org/wiki/Психология_творчества)

©Городничева Е.Г., Калинина Н.В., 2016 г.

#### **УДК 159.9**

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Грязнова П.А., Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современный обыденный язык из научной сферы все более проникает понятие гендера. В то же время это понятие является сложным и неоднозначным по содержанию, ведутся дискуссии о его статусе и объеме охватываемых им явлений, даются различные трактовки. В психологии

сформировалось свое направление исследований в этой области, которое называется гендерная психология [1, 2, 3, 4, 5, 9 и др.].

Важнейшими понятиями гендерной психологии являются понятия гендера, гендерного стереотипа и гендерной роли. Обычно под гендером понимается социально-биологическая характеристика, с помощью которой люди дают определение понятиям «мужчина» и «женщина». Поскольку пол является биологической категорией, социальные психологи часто ссылаются на те гендерные различия, которые обоснованы биологически, как на «половые». Под стереотипом в социальной психологии понимается представление людей о личностных качествах какой-либо группы людей. Стереотипы могут быть чрезмерно обобщенными и неточными. Гендерная роль обычно трактуется как набор ожидаемых образцов поведения (норм) для мужчин и женщин [3].

Несмотря на то, что исследования по гендерной психологии в России ведутся в течение последних десятилетий, особую активность они приобрели в конце 1990-х – начале 2000-х годов. Вероятно, причинами этого являются большая гендерная осознанность, рост женского самосознания, а также влияние средств массовой информации, которые актуализировали темы гендера и феминизма в России.

Нами было проведено небольшое пилотажное исследование на тему гендерных стереотипов современного молодежного населения города Москвы. Молодым людям предлагалось назвать первые, приходящие на ум ассоциации на слова «мальчик» у женского пола и «девочка» у мужского пола. Результаты были таковы. Со словом «девочка» у большинства парней встречаются ассоциации «милая», «нежная», «красивая». Со словом «мальчик» у большинства девушек встречаются – «сильный», «умный», «веселый». Таким образом, была наглядно подтверждена гипотеза о преобладании гендерных стереотипов у молодых людей.

Конечно люди не рождаются с гендерными стереотипами, это результат социализации. Множество факторов влияет на социализацию человека в обществе, и это не только родители, но и различные масс-медиа. В книге Ш.Берна представлены результаты исследования по этой теме. В нем участвовали дети от 4-х до 6-ти лет. Им показывали мультфильм, в котором демонстрировался определенный набор игрушек, с которым играли мальчики и девочки. Дальше в мультфильме обсуждалось кому больше подходят игрушки. В каждой из трех версий фильма говорилось о том, что игрушки подходят исключительно для мальчиков, для девочек или же ими могут играть и те, и другие. После детей оставляли в комнате в двумя наборами игрушек. Один из них был в мультике, другой менее популярный у детей, чем первый, и оцененный в другом исследовании как гендерно-нейтральный. Как мальчики, так и девочки большую часть времени играли с тестовыми игрушками, а не с

проверочными, в том случае, если в фильме они были определены как соответствующие их полу. И наоборот, если тестовые игрушки были представлены в фильме как соответствующие другому полу, дети проводили большую часть времени, играя с проверочными игрушками, хотя они были, как мы помним, менее популярны. В итоге этого эксперимента можно сказать, что предпочтения детей играть с определенным набором игрушек появилось именно после просмотра передачи. Таким образом, мы видим, как телевидение влияет на детское восприятие. Но оно также имеет большое воздействие и на взрослого человека. Дело в том, что большинство персонажей рекламы и сериалов на телевидении гиперболизировано подчиняются стереотипам. Например, главный персонаж – это обычно белый мужчина, у которого обязательно высокооплачиваемая работа, а его жена белая женщина, зачастую моложе своего мужа, которая занимается хозяйством [3].

С. Скорнякова приводит в своей статье основные клише в рекламе, а также в других средствах массовой коммуникации. Самый распространенный из них – дело женщины исключительно в занятии детьми и сохранении домашнего очага. Этот стереотип пошел еще с каменных веков, когда особи женского пола были привязаны к хозяйству, так как должны были оберегать потомство. Сейчас дела обстоят уже по-другому. Женщина имеет право работать наравне с мужчиной, в тоже время вся работа по дому и с детьми ложится на ее плечи. Когда этой работой, по своей воле, начинает заниматься мужчина, он получает куда большее одобрение, будто совершил подвиг.

Почему же люди продолжают подчиняться стереотипам, несмотря на их очевидность? Все дело в конформности. Конформность – изменение в поведении или мнении человека под влиянием реального или воображаемого давления со стороны другого человека или группы людей. Иначе говоря, человеческой психике гораздо проще подстроиться под мнение большинства, поэтому большинство из нас и подчиняется социальным нормам, даже не ставя их под сомнение. И это является важным механизмом формирования социума, его сохранности, функциональности и развития. Кроме того, сами гендерные стереотипы были отобраны в результате тысячелетней истории развития человеческого общества, как важный и эффективный способ поддержания социальной структуры традиционного общества. В то время, с приходом транзитивного общества они перестают отвечать современным потребностям социального развития.

#### **Список использованных источников:**

1. Антология гендерной теории. Сб. пер. / сост. и комментарии Е.И.Гаповой и А.Р.Усмановой. Минск, 2000.
2. Бендас Т.В. Гендерная психология. СПб., 2006.

3. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2002.
  4. Введение в гендерные исследования / под общ. ред. И.В.Костиковой. М., 2005.
  5. Карицкий И.Н. Мужское и женское: онтологические основания и бытие личности // Гендерные ценности и самоактуализация личности и малых групп в XXI веке: Материалы международного симпозиума. Кострома, 28-29 октября 2004 г. В 2 т. Т. 1. / отв. ред. А.Л.Журавлев, Н.П.Фетискин. М.; Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2004. С.105-108.
  6. Митина О.В., Петренко В.Ф. Кросскультурное исследование стереотипов женского поведения (в России и США) // Вопросы психологии. 2000. №1.
  7. Скорнякова С.С. Гендерные стереотипы в СМИ // Актуальные проблемы теории коммуникации. СПб., 2004.
  8. Словарь гендерных терминов / под ред. А.А.Денисова. М., 2002.
  9. Фетискин Н.П. Психология гендерных различий. М., 2014.
- ©Грязнова П.А., Карицкий И.Н., 2016 г.

**УДК 159.99**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР**

Гутенёв П.А., Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Постоянно растущие возможности компьютеров позволяют создавать игры комбинированного типа, сочетающие в себе несколько жанров и видов деятельности. Современные трёхмерные игры часто содержат элементы игры-тренажера, авантюрной игры, азартной игры и охватывают множество аспектов психической и моторной деятельности человека. Анализ особенностей современных компьютерных игр приводит нас к двум перпендикулярным осям, позволяющим классифицировать игры.

1. Наличие – отсутствие персонажа игры. Игры, в которых присутствует персонаж, очень разнообразны: это весь набор игр типа 3D-action, ролевые игры, некоторые стратегические игры и т.д. Типичными играми без персонажа являются логические игры: «Сапёр», «Zuma», многие гоночные симуляторы не имеют конкретного персонажа (игроку предоставляется машина, но не персонаж), многие стратегические игры также не имеют персонажа – в них игрок играет как бы сам за себя, принимая собственные решения.

2. Наличие – отсутствие морального выбора. Наиболее типичные игры, в которых присутствует моральный выбор – это RPG (Fallout,

Oblivion, The Witcher и т.д.). Кроме того, моральный выбор часто присутствует в стратегических играх и играх типа Adventure и Quest. Игры, в которых отсутствует моральный выбор, отличаются линейностью сюжета (большинство 3D-Action, гоночные симуляторы) или его отсутствием (логические игры, головоломки).

Опишем подробнее выделенные типы.

Тип 1 (персонаж есть, моральный выбор есть). Игроку либо предоставляется персонаж с его особенностями, либо игрок сам конструирует, и выбирает себе персонажа. Игры этого типа всегда содержат сюжет, дающий игроку относительную свободу действий, которая реализуется за счет последовательных моральных либо нравственных выборов. Сделанные выборы влияют на процесс и результат игры.

Этот тип вызывает наибольшее привыкание, т.к. происходит сильнейшая идентификация с персонажем, усиливаемая переживанием за его судьбу, зависящую от морального выбора, сделанного игроком. Система развития способностей персонажа, которая чаще всего присутствует в играх первого типа, позволяет проецировать на него личные качества игрока и развивать персонажа по своему образу и подобию, либо противоположно себе. В связи с этим происходит слияние личности игрока и персонажа игры, а действия в игре воспринимаются как личные. Слияние игрового персонажа и личности игрока приводит к ощущению реальности игрового процесса и желанию как можно более полно реализовать свои возможности в игре. Естественно, это желание приводит к многочасовым и даже многодневным игровым сеансам.

Многие (но не все) игры первого типа больше похожи на интерактивные анимированные книги с возможностью управления главным героем, что, без сомнения, делает их привлекательными для интеллектуальной, читающей аудитории. В этом контексте, привыкание и пристрастие к играм подобного рода равносильно привыканию и пристрастию к чтению книг и не несет вреда. Более того, многие игры первого типа несут значительный культурный пласт, обычно связанный со средневековьем, иногда отражающий реальность либо переносящий в будущее, что может положительно сказаться на развитии фантазии, мышления и даже повысить знания в некоторых областях.

Тип 2 (персонаж есть, морального выбора нет). Игроку предоставляется персонаж, обычно уже наделенный какими-либо характеристиками. Сюжет игр этого типа линейный, а его возможные разветвления зависят скорее не от морального выбора, а от игрового успеха или случайности. К подобным играм можно отнести большинство классических 3D-Action. Некоторые игры второго типа имеют кооперативный режим игры.

Второй тип игр не вызывает такого сильного привыкания, как первый и имеет другие механизмы воздействия на психику. Эти игры вызывают разрядку эмоций, могут вызвать как гнев, так и радость. Прохождение сюжетной линии игры часто зависит от сенсомоторной, слуховой и зрительной реакции игрока.

Анализируя особенности игр второго типа, можно утверждать, что они являются своеобразными катализаторами эмоций, т.е. буквально являются инструментом управления эмоциональным состоянием с обратной связью и элементами случайности (неожиданности). Именно эти эффекты вызывают привыкание к подобному жанру игр. Более того, привыкание к одной игре этого типа равносильно овладению методом стимуляции и контроля своих эмоций.

В отличие от первого типа игр, который воздействует на личность, второй больше воздействует на эмоциональную сферу, причем на её примитивную составляющую, которая включает базовые эмоции (удовольствие/неудовольствие, гнев, радость, страх и т.д.).

Тип 3 (нет персонажа и морального выбора). В этих играх, отсутствует сюжет. Большинство этих игр – головоломки, логические, азартные игры, игры на реакцию.

Эти компьютерные игры не вызывают стойкого привыкания и не имеют негативных последствий для психики. За счет сильнейшей иллюзии контроля, эти игры способны вызвать временное пристрастие. Часто, игры третьего типа содержат интеллектуальные задания, от решения которых игрок получает удовольствие. В других случаях, игрок понимает, что контролирует процесс игры, но факторы случайности или искусственный интеллект игры вызывают желание самоутвердиться в этом контроле.

Третий тип игр воздействует (развивает) когнитивные способности игрока (внимательность, сосредоточенность, интеллект, реакцию).

Тип 4 (нет персонажа, есть моральный выбор). Эти игры являются разнообразными имитаторами процессов управления. Персонажа в них нет, т.к. управляет процессом сам игрок-человек, но моральный выбор принимать приходится, причем этот выбор часто оказывается сложным не только морально, но и интеллектуально. Кроме того, этот выбор нужно осуществлять достаточно быстро, чтобы успеть среагировать на множественные меняющиеся обстоятельства игрового процесса.

Большинство игр четвертого типа – стратегии.

Отличительной особенностью игр четвертого типа является невидимая и сложная система внутриигровых факторов (экономика, политика, менеджмент, стратегия и тактика). В начале игры эта система является своеобразным «черным ящиком» – игрок осознаёт свои действия и видит последствия, но не знает причин, почему это произошло. Выяснению этих причин игрок посвящает достаточно длительное время.

После того, как изучена необходимая часть «черного ящика», игрок может приступить к накоплению игровых ресурсов, с целью победить виртуального противника либо достичь успеха в игровом процессе.

Игры четвертого типа требуют значительных интеллектуальных усилий, часто масштабного стратегического мышления, умения быстро обдумывать и принимать решения. Тренировка этих способностей является положительной стороной увлеченности играми четвертого типа.

Привыкание к играм данного типа связано с нереализованной потребностью доминировать или управлять. В связи с этим, игры четвертого типа являются компенсаторным полем для нереализованных властных желаний индивида.

Согласно классификации Шмелёва выделяется 7 классов игр.

1. Стимулирует преимущественно формально-логическое, комбинаторное мышление.

2. Азартные игры, которые в противовес логическим требуют от игрока интуитивного, иррационального мышления. К нему относятся «компьютерный» покер, игры с тотализатором.

3. Спортивные игры, которые апеллируют к ловкости и проворству игрока, сенсомоторной координации, концентрации внимания. Сюда же можно было бы отнести игры, которые автор назвал «конвейерными». Эти игры требуют ловкости и сенсомоторной координации.

4. Военные игры и игры-единоборства. Эти игры содержат, как правило, реалистичные картины разрушений, а также элементы жестокого единоборства или насилия. Автор отмечает, что такие игры противопоказаны для лиц с неустойчивой психикой. В то же время при правильном использовании военных игр они могут способствовать развитию эмоциональной устойчивости к неудачам, настойчивости в реализации собственных целей, а также служить в качестве социально приемлемого инструмента разрядки агрессивных импульсов.

5. Игры типа преследование-избегание. Их объединяет включенность в игровой процесс интуитивного компонента мышления и эмоционально-чувственного восприятия; игры служат эмоциональной разрядке, которая лишена агрессивности (как в военных играх) и сравнима с ощущением ребенка после игры в обычные «Прятки» или «Догонялки».

6. Авантюрные игры (игры-приключения, или «Аркады») являются неоднородным классом с психологической точки зрения. Здесь выполняется подкласс игр типа «зрительный лабиринт», где игрок видит все игровое поле и игры типа «диорамный лабиринт», где зрительное поле сужено до размеров реального. «Зрительный лабиринт» требует от игрока преимущественно наглядно-действенного мышления, локомоторных навыков; «диорамный лабиринт», напротив, абстрактного моделирования



недостающих элементов зрительного поля, которое протекает с постоянным включением оперативной памяти.

7. Игры-тренажеры трудно описать с точки зрения какого-либо доминирующего психического свойства, которое необходимо включено в игровой процесс. Эти свойства прямо зависят от структуры профессиональной деятельности или конкретного профессионального навыка, который развивает игра. Сюда же можно отнести игры управленческо-экономического плана.

**Список использованных источников:**

1. Попов О.А. Новая классификация компьютерных игр. / Статистика в психологии и педагогике (электронный ресурс) [<http://psystat.at.ua/publ/4-1-0-30>]

2. Шмелев А.Г. Мир поправимых ошибок. Вычислительная техника и ее применение. Компьютерные игры. –1988, №3, 27

©Гутенёв П.А., Тимохин В.В., 2016 г.

**УДК 364.1**

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ  
НА ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 3 ДО 7 ЛЕТ**

Дашкевич К.С., Плешачкова Е.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Реклама формирует у потребителей систему определенных ценностей, идей и стандартов. Современные рекламные ролики на телевидении – это как короткометражные фильмы или мультики. В них есть красивая картинка, приятная музыка. Это привлекает маленьких зрителей. Они начинают напевать прилипчивые рекламные мелодии, повторяют слова и фразы, и не устают сотни раз смотреть понравившийся рекламный ролик. Детям присуща высокая эмоциональность, отклик на позитивные яркие рекламные символы.

С точки зрения психологической защиты дети по сравнению с взрослыми еще не в состоянии противопоставлять воздействию, оказываемому на них рекламой, собственные установки, взгляды, нравственные критерии, несмотря на то, что с возрастом критическое отношение детей к рекламе усиливается. Ребенок от 3-х до 5-ти лет уже способен сопоставить товар из рекламы и товар на полке магазина, внимание сформировано. У детей до 5 лет рекламный продукт ассоциируется с весельем и счастьем. Дети реагируют на образы других детей в рекламе, если ребенок в рекламе чуть-чуть старше его. Он тут же желает эту вещь, даже если не знает, что это. Критичность к рекламе в этом возрасте небольшая, поэтому он просит всё и верит во всё, конечно,

нужно учитывать, что с этим связаны особые этические моменты создания рекламы. Важно помнить, что с 3-х до 7-ми лет основной деятельностью ребенка является сюжетная игра, поэтому в рекламе отражают особенность товара как одного из участников, компонентов игры с другими детьми. Важно отметить, что ребенок 7 лет стремится копировать своего любимого героя из мультика [1, с.136].

У специалистов существуют две точки зрения по поводу детской рекламы. Сторонники первой утверждают, что реклама не оказывает какого-либо негативного влияния на психику ребенка. Максимум, чего она может достичь – это заложить культурологические послышки на будущее. Вторая группа психологов резко критикует такой подход. Приводятся следующие аргументы. Сегодня рекламодатели и рекламщики стараются как можно раньше начать формировать «материальные» установки, а это может привести к тому, что дети, вырастая, будут оценивать свою значимость, исходя из того, чем они владеют, а не из своих личностных качеств. Это приведет к появлению множества психологических комплексов в будущей взрослой жизни.

Реклама сильно воздействует на детскую психику, играя на детских эмоциях. Дети – идеальная аудитория для рекламодателей. Реклама заставляет детей желать вещи. Хотя дети и не могут купить рекламируемый товар, зато они способны вымогать у родителей купить шоколадку или чипсы «как в рекламе». Действуя на незащищенную психику ребенка, запуская у него механизмы эмоций и мотивации, реклама, по существу, формирует современного его как личность.

Также много специалистов считают, что тотальный информационно-рекламный прессинг мешает развитию умственных способностей у детей. Их сознание постепенно начинает исполнять роль хранилища штампов и стереотипов, которые воспроизводятся в том же виде, в котором были получены из масс-медиа [3, с. 24].

Можно выделить четыре эффекта влияния телевизионной рекламы на детей: когнитивный (получение и обработка информации), аффективный (формирование эмоционального отношения), регулятивный (побуждение к действиям) и коммуникативный (включенность в общую информированность) [2, с.34].

Среди методов психологического воздействия рекламы на детей в силу возрастной специфики психического развития наибольшее влияние оказывают следующие: психологическая заражение (вследствие воздействия на эмоциональную сферу личности), подражание (присваивание ребенком различных моделей поведения, взглядов, мировоззрения взрослых), внушение (высокая подверженность побуждению к чему-либо, ввиду несформированной целостности личности у детей).

На еще не окрепший организм ребенка действуют следующие факторы: излучение от экрана телевизора, мелькание ярких и цветных пятен на его экране, частая смена изображений. Излучение, хотя оно и не превышает санитарных норм, имеет кумулятивный (накопительный) эффект и при неумеренных дозах сидения у телевизора оказывает негативное воздействие на иммунную систему, систему кроветворения и другое.

Телеэкран препятствует формированию речи и артикуляции. Он блокирует и спонтанные, творческие игры и естественное движение, не давая детям стимулов, столь необходимых им для формирования двигательных навыков и органов чувств.

Несмотря на все вышесказанное, не стоит забывать о положительной роли рекламы в формировании ребенка как личности. Для детей реклама является немаловажным аспектом социализации, учит критическому мышлению, основам товарно-денежных отношений, показывает важность «вечных ценностей».

#### **Список использованных источников:**

1. Василькина Ю. Детский маркетинг: некоторые психологические особенности восприятия рекламы детьми. – СПб.: «Нева Экономикс», – 2014.
2. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. – М.: «ДатаСтром», – 2012.
3. Сороченко В. Энциклопедия методов пропаганды. – М., 2012.

©Дашкевич К.С., Плешачкова Е.А., 2016 г.

## **УДК 316.6**

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ**

Евсеева А.А., Никольская А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Социальная адаптация – процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды; вид взаимодействия личности с социальной средой. Происходит от лат. *socialis* – общественный и *adapto* – приспособляю. Способностью приспособляться к меняющейся среде обладают все живые существа на планете. Это универсальное явление. Например, растения адаптируются к климату, а животные – к среде обитания.

Адаптация человека является важнейшим понятием в самых разных науках, ведь способность приспособиться к окружающим условиям необходима во всех сферах жизни. Адаптация личности в какой-либо среде

это сложный процесс, который зачастую подвергает разного рода изменениям различные системы организма человека. Для удобства разграничения процессов адаптации выделяют три вида механизмов адаптации – биологическую, социальную и этническую адаптацию.

1. Биологическая адаптация человека. Это приспособление человека к условиям окружающей его среды, которое возникло эволюционным путем. Особенности адаптации такого вида является видоизменение внутренних органов или организма целиком к условиям среды, в которой он оказался. Это понятие легло в основу при разработке критериев здоровья и болезни – в этом отношении, здоровье является состоянием, при котором организм максимально адаптирован к окружающей среде. Если же способность приспособливаться снижена, и период адаптации затягивается, речь идет о болезни. Если организм неспособен адаптироваться, речь идет о дезадаптации.

2. Социальная адаптация. Социально-психологическая адаптация предполагает приспособление одного или нескольких человек к социальной среде, которая представляет собой определенные условия, которые способствуют воплощению жизненных целей. Сюда можно отнести приспособление к учебе и работе, к различным отношениям с другими людьми, к культурной среде, к условиям развлечений и отдыха. Человек может приспособливаться пассивно, ничего не меняя в своей жизни, или активно, путем изменения условий жизнедеятельности (доказано, что это более успешный путь). В этом отношении могут встречаться самые разные проблемы адаптации, от напряженных отношений с коллективом до нежелания учиться или работать в определенной среде.

3. Этническая адаптация. Это подвид социальной адаптации, который включает приспособление отдельных этнических групп к среде районов их расселения, причем речь идет как о социальных, так и о погодных условиях. Это, пожалуй, самый своеобразный вид адаптации, что порождают различия в языково-культурной, политической, экономической и других сферах. Выделяют адаптацию, связанную с занятостью, когда например, люди из Казахстана приезжают работать в Россию, и языково-культурную адаптацию, аккультурацию. Нормальному ходу адаптации нередко мешают расистские или нацистские взгляды коренных жителей и дискриминация в социальном отношении.

Таким образом, социально-психологическая адаптация означает приобщение личности к новым группам, или видам деятельности, которые

существуют в конкретном социуме. Социально-психологический вид адаптации понимается как результат процесса различных изменений, например, социальных, социально-психологических, морально-психологических, демографических и т.д.

Необходимым условием нормального функционирования любого социума, как единого организма, является адекватная социально-психологическая адаптация, которая предполагает интеграцию индивида в социальные условия путем приобретения статуса, или положения, в устройстве общества. Психологическая адаптация проявляется перестройкой динамического шаблона личности соответственно новым требованиям окружающего мира. В психологической науке процессы адаптации означают изменения, происходящие в реактивной либо чувствительной сфере сенсорного органа чувств или рецептора, которые имеют временный характер. При этом под адаптацией в социальной психологической науке понимается модифицирование системы взаимоотношений в культурном или социальном плане. Социальная адаптация личности обуславливает определенное состояние личности, при котором ее потребности и условия среды полностью удовлетворены, с одной стороны, а с другой – являет собой особый процесс, через который достигается такая гармония. Адаптация в качестве процесса приобретает форму трансформации среды и модификаций в организме субъектов посредством применения действий, которые будут соответствовать конкретной ситуации.

Классификация адаптации по А. Налчаджяну [2]. Социальная адаптация человека может проходить соответственно норме, может отклоняться от нормы, тогда следует говорить о девиантной адаптации. Также он выделили патологическую адаптацию. Нормальный адаптационный процесс приводит личность к стабильной приспособленности в типичной проблемной обстановке без аномальных трансформаций ее структуры, также как и без нарушений предписаний, требований социального объединения, в которой проходит активность личности. Девиантная от нормы социализация характеризуется удовлетворением личностных потребностей в конкретной социальной обстановке или группе, однако на ряду с этим ожидания других членов социального процесса не воплощаются в реальность вследствие поведения личности. Процесс, который целиком или отчасти реализуется при помощи аномальных механизмов и вариаций поведения, ведет к выработке патологических комплексов, черт характера, которые образуют

невротическую симптоматику и психопатические синдромы. Такой процесс называется патологической адаптацией.

Классификация адаптации по И. Калайкову [1]. Классификация содержит три формы прохождения адаптации: внешнюю, внутреннюю и реадаптацию. Внешняя адаптация выражается в процессе, через который субъект приравнивается к объективным внешним проблемным ситуациям. Внутренней адаптацией он назвал процесс трансформации внутренних качеств личности, образование новых вследствие воздействий внешних обстоятельств. Реедаптацию он характеризовал в качестве приспособления в новой общественной среде, коллективе, где превалируют иные ценности, правила, требования и способы поведения, где абсолютно другая ведущая деятельность. Реедаптации сопутствует пересмотр либо отказ частично или целиком от норм, предписаний, ценностей, социальных ролей, форма поведения, а также от отдельных адаптивных механизмов. Такой процесс сопровождается серьезными личностными модификациями. Процесс социальной адаптации довольно тесно связан формированием индивидуальности. Социальная адаптация субъектов обладает рядом индивидуально-психологических характеристик, вследствие чего она может происходить одновременно и с одинаковой силой в разных областях деятельности субъектов.

Социально-психологической адаптацией называют процесс вживания индивидуумов в определенную группу, которая включает их в систему взаимоотношений, образовавшихся в ней. В социально-психологическом адаптационном процессе необходимо выделить два компонента. Первый содержит в себе рост количества неопределенных социальных событий, в которых определенное социальное объединение субъектов еще не обладает нормативными предписаниями о задачах и результатах собственной деятельности. Причем, таких предписаний не существует еще ни со стороны групп, находящихся на более высоком социальном уровне, ни основанных на собственном групповом опыте. Второй компонент заключается в преобразованиях социальной реальности, которые сопровождаются зарождением новых форм социальной деятельности и социальных ролей, что ведет к соответственным многовариантным проявлениям на уровне коллективного сознания, появлению специфических, ранее не существовавших групповых правил, включающих и противоположные по своей направленности нормы.

Социальная адаптация личности является связующим звеном между общественной деятельностью и социальной сущностью личности, при

этом способствует развитию, и содержательно обогащает, как социальную среду, так и самого индивида. Основным компонентом адаптационного процесса является соотнесение самооценок, притязаний и желаний личности с ее потенциалом и действительностью социальных условий. Среда влияет на индивида и социум, который избирательно усваивает или преобразует такие воздействия согласно собственной внутренней сущности, а субъект или коллектив активно воздействуют на окружающие условия. Такой механизм адаптации, образуясь в ходе социализации личности, делается фундаментом ее деятельности и основой поведенческих реакций.

Многими ведущими учеными социальная адаптация относится к одному из основных социально-психологических механизмов включения личности в социум, являясь одним из показателей её зрелости. В этом случае подчеркивается активность личности в процессе освоения социального опыта, поскольку в ходе социализации индивид не просто усваивает социальный опыт группы, но субъективно преобразовывает его в собственные социальные установки, социальные ожидания, ценностные ориентации и т.п.

Процесс социально-психологической адаптации протекает по всем четырем направлениям человеческой деятельности: познавательному, преобразовательному, ценностно-ориентационному и коммуникативному. В норме все эти направления адаптации образуют целостную динамичную систему, в которой каждое из них гармонично сочетается с остальными. С динамической и энергетической сторон процесс адаптации характеризуется пластичностью и интенсивностью.

В литературе встречается два основных диадных термина относительно показателей адаптации: адаптивность – неадаптивность и адаптированность – дезадаптированность, которые в принципе означают одно и то же, а именно, результат адаптационного процесса с точки зрения успешности его завершения. Первая диада чаще рассматривается по отношению к анализу функционирования целеустремленной системы. Например, В.А. Петровский [5] в качестве показателей адаптации рассматривает соотношение адаптивности – неадаптивности, которое определяется соответствием (несоответствием) между целями личности или системы и достигаемыми в процессе деятельности результатами. Показателем социальной адаптации является согласование целей и результатов, что лежит в основе анализа самодостижения деятельности. При этом вводится новый оценочный компонент результатов адаптации через представления о позитивном характере неадаптивности. Неадаптивность означает существование противоречивых отношений между целью и результатами, которое с одной стороны, неизбежно, но с

другой стороны, является источником динамики деятельности, ее реализации и развития.

Вторая диада чаще используется авторами, которые исследуют личностный и групповой уровни адаптации. Например, в подходе Л.А. Петровской [4] социальная адаптированность предполагает наличие у субъекта определенных навыков и способов взаимодействия. Такими, по мнению автора, являются: свободное владение вербальными и невербальными средствами социального взаимодействия; осознание деятельностной среды (социальной и физической, окружающей человека; осознание своих потребностей и ценностных ориентации, и способность воздействовать на среду для достижения своих целей и удовлетворения своих основных потребностей); способность человека осознавать свои стереотипы в восприятии других людей, реакции переноса, свои проекции и интроекции; способность индивида самому справляться с возникающими стрессовыми ситуациями; установки на активное взаимодействие с социальной средой; принятие социальной роли. Кроме того, к навыкам и способам адаптивного поведения относят умение конструктивно разрешать конфликтные и напряженные ситуации; способность брать ответственность на себя за свои поступки, проявления.

Адаптационные способности индивида во многом зависят от психологических особенностей личности, определяющих возможность адекватной регуляции функционального состояния организма в разнообразных условиях жизни и деятельности. Кроме того, значительность адаптационных способностей повышает вероятность нормального функционирования организма и его эффективной деятельности при увеличении интенсивности воздействия психогенных факторов внешней среды.

Важным следствием успешности адаптации для личности является возможность приобрести достаточную автономность. Чем выше уровень адаптированности человека к данной социальной среде, тем выше уровень его независимости от данного окружения.

Социально-психологическая адаптация инвалидов. Инвалидность – это специфическая особенность развития и состояния личности, часто сопровождающаяся ограничениями жизнедеятельности в самых разнообразных её сферах. В настоящее время инвалидность рассматривается как проблема социума в целом, которая определяется на разных уровнях: экономическом, правовом, коммуникативном, производственном.

В России насчитывается около 16 млн. инвалидов, т.е. более 10 процентов жителей страны. При этом отношение к инвалидам скорее рассматривается социумом с медицинской точки зрения. Хотя, необходимо отметить, что за последние несколько лет в вопросах взаимодействия



инвалидов с окружающей действительностью наблюдается значительная эволюция, в том числе благодаря федеральным проектам (например, «Доступная среда»).

Конечно, социально-психологическая адаптация для инвалидов является более сложным процессом. Сама структура производства, быта, культуры и досуга, а также и социальных услуг часто не приспособлена к нуждам инвалидов.

Социальная адаптация представляет собой комплекс мероприятий, направленных на возобновление ранее разрушенных или потерянных субъектом социальных связей и взаимоотношений вследствие инвалидности.

Одним из главных показателей социально-психологической адаптации инвалидов является их отношение к собственной жизни – практически половина из них оценивают качество своей жизни как неудовлетворительное. Причём само понятие удовлетворённости или неудовлетворённости жизнью чаще всего сводится к плохому или нестабильному материальному положению инвалида, и, чем ниже доходы инвалида, тем пессимистичнее его взгляды на своё существование. Немаловажную роль здесь играет стигматизация, которая, согласно Э. Гофману [6], задаёт некие общественные стереотипы, не всегда отрицательные, но, так или иначе, приводящие к усилению инвалидизации вместо ослабления ее. Этот же аспект проблемы затрагивает Л. Кале в своей работе «Установки и социальная адаптация», подчёркивая, что определенные установки складываются и у инвалидов в отношении общества [7].

Люди с инвалидностью испытывают сложности с профессиональной реализацией и ростом. Отсутствие у них достаточных практических умений и ментальных установок для самостоятельной жизни ведёт к тому, что они становятся обременением обществу.

Социальная реабилитация и адаптация подразумевает под собой реализацию следующих задач: защиту прав и охрану интересов лиц с инвалидностью, получение ими равных с остальными членами социума возможностей для участия во всех областях жизнедеятельности общества, их интеграцию в социальную среду, формирование позитивного общественного мнения относительно лиц с инвалидностью, информирование социума о положении инвалидов и иные меры.

Одной из основных задач для решения проблемы трудовой занятости инвалидов становится определение тех механизмов, которые позволят им максимально эффективно использовать свои способности.

Для этого, во-первых, необходимо создание условий окружающей среды, при которых люди с инвалидностью смогут чувствовать себя на равных с другими участниками общественной жизни. А во-вторых,

посредством индивидуальной работы с потребностями инвалида должны создаваться психологические, мотивационные и социальные основы для того, чтобы сам человек с инвалидностью избавился от своих комплексов и стремился к независимой, общественно-полезной жизнедеятельности. В этом смысле весьма интересные результаты описаны в статье А.В. Никольской и А.Л. Назарова [3], посвященной проблемам помощи в трудоустройстве инвалидов на свободном рынке труда. Таким образом, решение проблемы включения людей с инвалидностью в рынок труда решается с двух сторон. Со стороны общества должно быть движение навстречу инвалидам путем изменения некоторых правил и создания доступной инфраструктуры, и обратное движение не менее важно. Без активной жизненной позиции людей с инвалидностью решение проблем их трудовой занятости невозможно.

**Список использованных источников:**

1. Калайков И. Цивилизация и адаптация. М., 1984.
2. Налчаджян А.А. Социально-психическая адаптация личности (формы, механизмы и стратегии) Ереван: Издательство АН Армянской ССР, 1988. 263 с.
3. Никольская А.В., Назаров А.Л. Психологическая оценка социальной интеграции и адаптации инвалидов в процессе их профессиональной ориентации// Психология: историко-критические обзоры и современные исследования, № 5, 2016, с. 156-170
4. Петровская Л. А. Теоретические и методологические проблемы социально-психологического тренинга. М.: Изд-во МГУ, 1982. - 168 с.
5. Петровский В.А. Личность в психологии: парадигма субъективности-Ростов-на-Дону: Феникс, 1996
6. Goffman E. Asylums: Essays in the Social Situation on Mental Patients and other Inmates. N.Y., 1961.
7. Kahle L. Attitudes and Adaptation, Oxford, Pergamon Press, 2008 (2nd edition)

©Евсеева А.А., Никольская А.В., 2016 г.

**УДК 159.9**

**ОСОБЕННОСТИ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
ТВОРЧЕСТВА АННЫ ГЕРМАН  
НА ЛИЦ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОСТОЯНИИ ГОРЯ**

Ерофеева А.Г.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Горе – реакция на утрату близкого человека после разлуки с ним или его смерти [8;с.117]. Это одно из тяжелейших испытаний, которое возникает в жизни человека.

Психологам, работающим с утратой, очень помогает знание основных закономерностей, или стадий переживания горя.

В настоящее время существует несколько научных концепций горевания и детальное описание всех стадий. Стоит заметить, данные концепции широко перекликаются между собой [7].

В нашей статье мы подробно рассмотрим следующие концепции.

Например, модель горя, предложенная доктором Дж. Карлоком, содержит в себе 7 следующих стадий:

- Отрицание и шок;
- Эмоциональное высвобождение;
- Депрессия и физиологический дистресс;
- Чувство вины и паника;
- Враждебность и гнев;
- Возобновление надежды и перестройка;
- Разрешение: возобновление чувства контроля над своей жизни [9]

Другой исследователь, Эрих Линдемманн (1940-е), выдвинул основные положения, относящимся к людям, переживающим горе: острое горе – определенный синдром с соматической и психологической симптоматикой, который может проявиться сразу, либо быть отсроченным; быть ярко проявленным, либо не проявиться вовсе [6].

Также Э. Линдемманн выделяет 6 наиболее ярких признаков, характерных для острого горя:

- Изменение сознания: чувство нереальности происходящего, эмоциональная дистанцированность от окружающих, поглощенность образом умершего;
- Физиологические изменения: могут появляться боли в сердце, одышка, общая слабость, отсутствие аппетита;
- Проявление чувства вины: человек винит себя за невнимательное отношение к умершему, отсутствие должной поддержки и заботы к нему, преувеличивает оплошности в отношениях с ним;
- Проявление враждебных реакций: утрата душевности, теплоты в отношениях с окружающими людьми; возникает раздражительность при общении с ними.
- Потеря привычных моделей поведения: у горюющего могут проявляться расторможенность, либо, наоборот, заторможенность психофизиологических реакций, что, как правило, ведет за собой неспособность грамотно и эффективно организовать какое-либо действие, происходит потеря привычных интересов.

• Особо следует отметить, что у горюющего могут проявляться симптомы заболевания, от которого страдал умерший, может наблюдаться стиль и манера поведения покойного. Данные симптомы могут являться признаками так называемого «патологического горя». В возникшей ситуации может понадобиться помощь квалифицированного специалиста [6].

Человеку, потерявшему близкого, мир кажется серым, мрачным. Многие вещи, обстановка напоминают об умершем и могут вызвать слезы, отчаяние. Горюющему может казаться, что смысла жизни больше нет, а образ покойного зачастую идеализируется.

Таким образом, горе затрагивает все сферы жизни человека: эмоциональную, когнитивную, мотивационную, физиологическую и другие. Поэтому очень важно быть рядом с человеком в состоянии горя, оказывать ему психологическую поддержку [1].

В психологии существуют различные методы работы с утратой. Это и метод расстановки по Хеллингеру, метод «построения линии времени», используются техники Эриксоновского гипноза и т.д. Необходимо отметить, что в настоящее время широкое применение в работе с утратой получила арт-терапия. Современные психотерапевты применяют и изотерапию, и сказкотерапию (даже для взрослых), и драматерапию, а также музыкотерапию [8].

Наибольший интерес для нас вызывает именно применение музыки к человеку в состоянии горя, в частности, творчество известной советской и польской певицы Анны Герман. Как известно, песни в исполнении Анны Герман отличаются теплотой, задушевностью и мелодичностью [5].

Поэтому, как мы предполагаем, творчество Анны Герман оказывает психотерапевтический эффект на лиц, находящихся в тяжелом эмоциональном состоянии.

Респондентам предлагалось прослушивание лирических произведений Анны Герман в количестве 10 песен в течение 4 календарных дней. Нами были взяты следующие произведения: «Надежда», «Гори, гори, моя звезда», «Когда цвели сады», «Я жду весну», «Двое», «А он мне нравится», «Осенняя песня», «Снова ветка под птицей качнулась...», «Письмо Шопену», «Выхожу один я на дорогу...».

Также нами были проведены исследования психоэмоционального состояния лиц, переживших смерть близкого человека, их уровень депрессии до и после психотерапевтического воздействия творчества Анны Герман. Выборку составили 4 женщины и 1 мужчина. Для диагностики психоэмоционального состояния нами были использованы следующие методики:

Шкала депрессии Зунга [3, с.159-161];

Методика определения уровня депрессии В.А. Жмурова [4, с.135-139].

В таблице 1 представлены результаты по шкале депрессии Зунга до и после психотерапевтического воздействия творчества Анны Герман.

Таблица 1 – Уровень депрессии до и после психотерапевтического воздействия

Респонденты			Уровень депрессии до психотерапевтического воздействия		Уровень депрессии после психотерапевтического воздействия	
№ п/п	Пол	Возраст	Баллы	Оценка	Баллы	Оценка
1.	Женский	63	59	Легкая	52	Легкая
2.	Женский	22	54	Легкая	51	Легкая
3.	Мужской	40	60	Субдепрессивное состояние	53	Легкая
4.	Женский	45	47	Депрессии не выявлено	42	Депрессии не выявлено
5.	Женский	67	51	Легкая	48	Депрессии не выявлено

Анализируя полученные данные по методике выявления уровня депрессии Зунга, можно сделать вывод, что у некоторых испытуемых выявлена легкая депрессия ситуативного или невротического генеза, что, вероятно, связано с утратой близкого человека. Только у одной испытуемой депрессивного расстройства не выявлено. После психотерапевтического воздействия творчества Анны Герман результаты по методике определения уровня депрессии Зунга несколько радуют: у исследуемых, ранее у которых было диагностировано депрессивное расстройство, зафиксирован меньший показатель по данной шкале.

В таблице 2 представлены результаты по методике определения уровня депрессии В.А. Жмурова.

Анализируя результаты исследования по методике определения уровня депрессии В.А. Жмурова, мы видим следующие результаты: у некоторых исследуемых также выявлена умеренная депрессия. У одной из респонденток обнаружена легкая депрессия, у другой из участниц исследования депрессия минимальна.

Результаты по методике определения уровня депрессии В.А. Жмурова после воздействия творчеством Анны Герман также радуют. Результаты повторного обследования также представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень депрессии до и после психотерапевтического воздействия.

Респонденты			Уровень депрессии до психотерапевтического воздействия		Уровень депрессии после психотерапевтического воздействия	
№ п/п	Пол	Возраст	Баллы	Оценка	Баллы	Оценка
1.	Женский	63	63	Умеренная	55	Умеренная
2.	Женский	22	66	Умеренная	57	Умеренная
3.	Мужской	40	50	Умеренная	46	Умеренная
4.	Женский	45	24	Депрессия минимальна	20	Депрессия минимальна
5.	Женский	67	37	Легкая	30	Легкая

Резюмируя результаты проведенных исследований, можно обнаружить следующую тенденцию: уровень депрессии у респондентов после прослушивания произведений Анны Герман немного снижается. Однако для полного избавления человека от депрессии и состояния горя должно пройти определенное время. В среднем, это год. Не случайно, во многих культурах и религиях на процесс горевания по умершему отводится год [9]. Стоит заметить, творчество Анны Герман положительно влияет и на лиц без выраженного депрессивного расстройства. Данные были подтверждены в ходе исследования. Таким образом, в целом, можно сделать вывод, что творчество Анны Герман оказывает действенный психотерапевтический эффект на лиц, находящихся в состоянии депрессии и горя. Статья была написана автором в связи с утратой и посвящается отцу – Ерофееву Герману Анатольевичу.

#### **Список использованных источников:**

1. Василюк, Ф. Е. Пережить горе // О человеческом в человеке [Текст]/ Под ред. И. Т. Фролова. М.: Политиздат, 1991. – 247 с.
2. Василюк, Ф.Е. Психология переживания. Анализ преодоления критических ситуаций [Текст]/Ф.Е. Василюк. - М.: МГУ, 1984. - 200 с.
3. Гребень, Н. Ф. Психологические тесты для профессионалов [Текст] / Н. Ф. Гребень. - Минск: Современная школа, 2007. - 496 с.
4. Дерманова И.Б. Диагностика эмоционально-нравственного развития [Текст]/ И.Б. Дерманова. – СПб.: Речь, 2002. С.135-139.
5. Ильичев, И.М. «Мы долгое эхо...» [Текст]/И.М. Ильичев. - М.: Алгоритм, 2012. - 269 с.
6. Линдемманн, Э. Клиника острого горя/ Психология эмоций [Тексты]/ Под ред. В.К. Вилюнаса, Ю.Б. Гиппенрейтер. - М., 1984.
7. Малкина–Пых, И.Г. Психологическая помощь близким [Текст]/И.Г. Малкина– Пых. – М.: Эксмо, 2009. – 191 с.

8. Ромек, В.Г., Конторович В.А., Крукович Е.И. Психологическая помощь в кризисных ситуациях. [Текст]/ В.Г. Ромек. - СПб.: Речь, 2007. - 256 с.

9. Шефов, С.А. Психология горя. [Текст]/С.А. Шефов.- СПб.:Речь, 2006. -144с.

©Ерофеева А.Г., 2016 г.

**УДК316.658.2**

## **ЭТИЧЕСКАЯ КОРРЕКТНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ШОКОВОЙ РЕКЛАМЫ**

Изиева М.О., Попел А.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Соблюдение этических норм в любой рекламе, является актуальной проблемой современного общества.

Первый шаг к формированию системы контроля рекламы – Закон Российской Федерации «О рекламе» [1]. Он не дает четких рекомендаций относительно этичности рекламы, а понятия в нем весьма размыты. Для участников рекламного рынка это дает возможность трактовать закон по-своему, и приводит к конфликтной ситуации между рекламистами и органами контроля.

Помимо правовых ограничений речь может идти об этических соображениях послания. Реклама убеждает потребителя что-то предпринять. Таким образом, она становится необъективной, и теряет нейтральность.

У всех нас совершенно разные представления о вкусе, тем более что общих руководств, по хорошему вкусу в рекламе практически нет, да и создать их весьма затруднительно. Отвращение могут вызвать различные причины, например, сексуальные намеки, нагота тела и проявление насилия.

Незаменимым гарантом этически корректного поведения рекламной индустрии являются хорошо образованные и ответственные специалисты по рекламе: их совесть, чувствительная к их обязанностям не только служит интересам тех, кто заказывает и финансирует их работу, но и также уважает права и интересы аудитории и служит общественному благу.

Создание и активное внедрение добровольных этических кодексов рекламистов – еще один из путей к социально-этичной рекламе [2, с. 43]. А также необходимо помнить о том, что реклама должна быть уместной. Когда речь идет о социально – шоковой рекламе, это должно быть продуманно намного тщательнее, чем любое другое распространение

продвигающей рекламы. Так как, реклама на тему социальных проблем и так, является острой и ярко привлекательной, она направлена зацепить, или даже поддеть самые глубинные чувства человека.

Для многих, это уже, является обыденным, а когда в социальной рекламе начинают использовать шок, так это вообще, не вызывает одобрения. Шок воздействует на центральную нервную систему. От него невозможно защититься с первого раза, и самая главная цель, которую он преследует – это запоминаемость.

Для определения этической корректности любой рекламы используются общедоступные примерные таблицы и оценки этичности рекламы для общества. При создании любой рекламы необходимо учитывать уровень этичности по отношению к различным факторам.

Однако стоит обратить внимание, что при создании социально – шоковой рекламы, критерии оценки будут абсолютно те же, только применение и тестирование будет более тщательное, потому что, социальная реклама направлена на привлечение внимания к определенным проблемам общества, ни в коем случае, не должна быть отторгающей, противной или не этичной. Эта тонкая черта между двумя гранями, шокирования, привлечения внимания, и тем, что заставит отвернуться с отвращением.

При оценке этичности рекламы стоит обратить внимание на то, что она должна быть не персонализирована кому либо, не иметь отношения к личным качествам кого либо. Так же особое внимание стоит уделить гендерному аспекту рекламы, это не должно быть оскорбительно или не приемлемо в том обществе, где проводится кампания.

В современном мире особое место отводится сексуализации рекламы – красивые, в большинстве своем женские, тела, привлекают внимание, но чрезмерное или не правильное использование такого инструмента рекламы начинает отталкивать, это становится пошло, и не отвечает элементарным приличиям поведения в обществе.

При создании рекламы необходимо так же, учитывать возраст не только целевой аудитории, но и отношение к создаваемому продукту случайных потребителей, в особенности детей, потому что они бывают более впечатлительными.

Расовая, национально-культурная, профессиональная, политическая, историческая и географическая этичность ни в коем случае не должна нарушаться в социально-шоковой рекламе, даже если обсуждаемые проблемы касаются данных направлений.

Так же необходимо соблюдение этичности по отношению к цвету выполнения рекламы и графическому оформлению. При создании рекламы должны соблюдаться и многие другие категории этичности, такие как этика по отношению к лицам с физическими и иными недостатками, инвалидам.



Стоит обратить внимание на отсутствие в рекламном послании насилия, языкового ущемления по отношению к потребителям, и этичной рекламы по отношению к животным.

При создании социально-шоковой рекламы нужно осознавать полную ответственность, возложенную на плечи рекламиста, необходимо действовать не только в рамках закона, но и преследовать этическую частоту донесения смысла острых социальных проблем, которые и так являются сильной угрозой человечности современного общества. Каждый должен взвешивать каждое употребляемое слово, цвет и образ в своей работе.

**Список использованных источников:**

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. М.: "РИП-холдинг", 2002. С.43

©Изиева М.О., Попел А.Е., 2016 г.

**УДК 159.9/316.6**

**К ВОПРОСУ  
ОБ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКАХ  
СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ОБУЧЕНИЯ**

Казакова В.А., Калинин И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном быстро меняющемся мире профессия психолога становится всё более востребованной. Эффективность работы психолога зависит от уровня его профессионализма, который начинает формироваться на стадии профессиональной подготовки студентов. Успешность освоения профессии психолога зависит, прежде всего, от социально-психологических особенностей студентов.

Казанцева Т.А. и Олейник Ю.Н. составили обобщённый психологический портрет студента-психолога первого курса. Этот портрет включает такие качества, как активность, общительность, самокритичность, эмоциональная устойчивость и способность к эмпатии, настойчивость, ориентация на успех, высокая общая интернальность, стремление к самоутверждению и независимости. К третьему году обучения растёт уважение к себе, они осознают необходимость принятия себя. Создаётся образ психолога-специалиста, лучше осознаются трудности профессии. Также обнаруживаются отрицательные изменения эмоционально-личностной сферы: появляется большая консервативность,

меньшая эмоциональная устойчивость, снижается уровень субъективного контроля, а также снижается способность к эмпатии [2, с. 55].

Разные авторы выделяют различные профессионально важные качества психолога.

Среди общих личностно-профессиональных качеств в психологии выделяются следующие параметры:

1. На психофизиологическом уровне: эмоциональная устойчивость, выдержка, спокойствие, способность реально взвешивать обстановку, устойчивость к стрессу, сильный тип нервной системы.

2. На интеллектуальном уровне: научно-гуманистическое мировоззрение, логичность мышления, сензитивность, профессиональная рефлексия, четкое представление о сложности и противоречивости природы психики и поведения человека; творчество, проницательность, аналитичность и прогностичность.

3. На личностном уровне: фасилитивность, социальность, направленность на другого, профессиональная мотивированность, активность, коммуникабельность и великодушие к людям, тактичность и дипломатичность в общении, подчинение своих интересов интересам другого и группы, нравственность, добросовестность, ответственность, смелость в решении практических вопросов [1, с. 361.].

Н.Н. Обозов выделил следующие профессиональные качества, необходимые для работы психолога: общительность, динамичность и гибкость поведения, эмоциональная сдержанность и терпимость, высокий уровень культуры поведения, умение держать свою линию поведения, умение совместно анализировать ситуацию затруднений, хорошее знание конфликтологии [6, с. 142-143].

У Кривцовой А.С. в ходе анализа различных исследований ПКВ практического психолога выделены следующие необходимые качества: открытость к отличным от собственных взглядам и суждениям, гибкость, терпимость, эмпатичность, восприимчивость, способность создавать атмосферу эмоционального комфорта, аутентичность поведения (способность предъявлять группе подлинные эмоции и переживания), энтузиазм и оптимизм, вера в способности участников группы к изменению и развитию, уравновешенность, терпимость к фрустрации и неопределённости, высокий уровень саморегуляции, уверенность в себе, позитивное самоотношение, адекватная самооценка, сознание собственных конфликтных областей, потребностей, мотивов, богатое воображение, интуиция, а так же высокий уровень интеллекта.

Однако в результате опроса практических психологов были получены следующие важные качества личности психолога: креативность, эмпатия, стремление к саморазвитию, коммуникативность, социальный интерес, умение слушать, отзывчивость, оптимизм, спонтанность,

способность абстрагироваться, компетентность, наблюдательность [6, с.143-144.].

Юдина Ю.В. выделила индивидуально-личностные особенности, практических психологов, положительно или отрицательно влияющие на их диагностическую деятельность. К первым отнесены: социальный интеллект, эмоциональная устойчивость, энергичность, гибкость, способность принимать решения при недостатке информации, умеренный уровень тревожности. Отрицательное влияние оказывают такие качества, как высокий уровень тревожности, высокий уровень чувствительности, подозрительность, раздражительность, ригидность, эмоциональная неустойчивость, невротичность, застенчивость [2, с. 56.].

Зотова Н.Н. и Родина О.Н. отмечают, что в психологии, как и в других профессиональных областях, нельзя найти определённый портрет успешного и неуспешного специалиста. Наблюдение за профессионалами говорит об обратном: они очень разные. Успешных психологов роднит не столько схожесть индивидуально-личностных особенностей, сколько умение использовать их в профессиональном труде, контролировать проявление ненужных для работы качеств, находить индивидуальный стиль деятельности, то есть меняться, профессионально расти и занимать ту профессиональную нишу, в которой эти особенности найдут наиболее успешное применение [2, с. 56].

Таким образом, из приведенного краткого обзора видно, что в отношении личностных качеств психологов, имеющих отношение к успешности их профессиональной деятельности нет какой-либо единой точки зрения. При этом среди выделенных качеств мы не обнаруживаем исследования целого ряда характеристик, которые, на наш взгляд имеют самое непосредственное отношение к деятельности психолога и его эффективности, хотя постоянно затрагиваются некоторыми авторами в другом контексте [4]. Речь идет о характеристиках ценностно-смысловой направленности, которые, на наш взгляд, должны достаточно ярко характеризовать лиц, избравших в качестве своей будущей профессии специальность «Психология». Согласно нашей точке зрения между студентами психологического и непсихологического профилей должны обнаружиться статистически значимые различия на уровне ценностных, смысловых и модальных ориентаций (Быть или Иметь), которые до сих пор не попадали в сферу пристального изучения. Немаловажным на наш взгляд представляется и изучение особенностей взаимосвязи между показателями самооценки и лидерским потенциалом, которые у студентов психологического и непсихологического профилей также должны различаться.

Вместе с тем, указанное предположение требует серьезного эмпирического подтверждения, которое может быть получено в ходе

специально организованного исследования. Указанное исследование и будет организовано нами в ближайшем будущем на базе репрезентативной выборки студентов МГУДТ, с применением психодиагностических методик адекватных целям, задачам, объекту, предмету и выдвинутым выше гипотезам.

**Список использованных источников:**

1. Донцов Д.А., Донцов А.И., Донцова М.В. Социально-психологические особенности студентов-психологов и специфика их профессионального становления. // NovaInfo.Ru. 2011. № 4. С. 360-377.

2. Зотова Н.Н., Родина О.Н. Индивидуально-личностные особенности и успешность профессиональной подготовки студентов-психологов. // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2009. № 1. С. 53-66.

3. Измайлова Г.Х., Лазукин А.Д., Морозов А.В. Социально-психологические особенности личностно-профессионального развития будущих психологов. // Вестник Екатеринбургского института. –М. –2013. –С. 91-99.

4. Калинин И.В. Осмысленность жизни как показатель социальной компетентности в юношеском возрасте. // Социальная компетентность детей и подростков: тенденции формирования/ Под ред. И.В.Калинина, Н.В.Калининой, М.И.Лукьяновой, Ульяновск: СВНЦ, 2002. С. 55-62.

5. Коджаспиров А.Ю. Профессиональные и личностные качества психолога-консультанта, определяющие результативность деятельности в сфере телефонного консультирования. // Вестник московского городского педагогического университета. Серия: педагогика и психология. –М.: Московский городской педагогический университет. –2012. –№3(21). –С. 63-72.

6. Кривцова А.С. Содержание и психологические особенности профессиональной деятельности практического психолога. //Ученые записки Российского государственного социального университета. 2008. № 2 (58). С. 137-145.

©Казакова В.А., Калинин И.В., 2016 г.

**УДК 331**

**МОТИВАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ**

Карамушко В.А., Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Прогрессивная организация – это уникальный механизм, конкурентноспособное и эффективное функционирование которого в

условиях рынка зависит от слаженности в работе всех его элементов и систем. Учитывая мнение профессионалов в сфере управления, эффективность прогрессивной организации почти во всем определяется возможностями персонала, его мотивационными установками на труд.

Мотивация сотрудников занимает одно из основных мест в управлении персоналом, так как она выступает непосредственной причиной его поведения в фирмы. Рвение сотрудников на улучшение эффективности деятельности организации считается основной задачей управления. Выходит, что мотивация и стимулирование считаются важной компонентой управленческой работы. Они позволяют полностью осуществлять индивидуальный подход к каждому из персонала и воплотить их личностный потенциал, как у управляющих, так и у всех остальных служащих для достижения необходимых стратегических целей организации.

Актуальность данной темы заключается в том, что сотрудники компании являются ее важнейшим ресурсом. Из этого можно сделать вывод, что их заинтересованность входит в число приоритетов каждого объективного руководителя. Вот 4 аргумента, почему стоит уделять внимание мотивации и стимулированию персонала:

С помощью мотивации персонала приводятся в действие человеческие рабочие резервы. Заинтересованный сотрудник трудится продуктивно, оперативно, и старается пронести как можно больше прибыли.

Мотивация и грамотное стимулирование работников уменьшают частую смену кадров, способствуют стабильности рабочей силы.

Хорошо мотивированные сотрудники не будут сопротивляться изменениям в организации. Периодичность перемен в организации – одно из главных требований бизнеса.

Руководители компании, поощряют подчиненных за счет привлекательных наград, карьерного роста и прочих благ, в таком случае сотрудники проявляют больший интерес к предприятию, на котором работают [1, с. 59].

Влияние уровня мотивации на производительность труда сложно переоценить. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

В этой связи вопросы мотивации труда привлекают все большее внимание исследователей и практических работников. Проблема

мотивации и мотивационного потенциала персонала довольно широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе.

Мотивирование работников считается результативным инструментом управления персоналом. Грамотно выраженный аспект к мотивированию персонала предоставляет вероятность значительно увеличить итоги деятельности фирмы, гарантировать её конкурентоспособность и последующий успех на рынке. Мотивирование принадлежит к долговременным инструментам управления. При снижении производительности мотивирования рационально вводить новшества. Работник должен быть уверен в справедливости вознаграждения, точности выполнения условий программ мотивации и долгосрочности программ [2, с. 289]. Мотивация сотрудников компаний во многом определяет качество выполняемой ими работы. Данное утверждение основано на совмещении результатов исследования мотивации сотрудников с уровнем эффективности работы компании. В целях обеспечения эффективной работы компании необходимо осуществлять постоянный контроль над состоянием мотивации работников с целью своевременной коррекции последней в интересах компании.

В процессе управления руководителю, наряду с другими факторами, следует учитывать качество и тип мотивации работника, занимающего ту или иную должность. Кроме того, существует оптимальный тип мотивации для каждого рабочего места компании. Правильная расстановка сотрудников в соответствии не только с профессиональными качествами, но и мотивацией, значительно повышают эффективность работы компании. Мотивация сотрудников имеет сложную структуру, основной задачей психолога является выявление приоритетов сотрудника, которые и будут оказывать влияние на качество принимаемых решений. На основе выявленной структуры мотивации сотрудника можно осуществить прогнозирование его поведения, принять своевременные меры по коррекции мотивации, что позволит избежать проблемных ситуаций в будущем. Каждый сотрудник характеризуется тем или иным уровнем и структурой мотивации. Нет необходимости ломать данную мотивацию. Искусство руководителя заключается в возможности корректировать мотивацию сотрудника в соответствии с целями компании [3, с. 100].

#### **Список использованных источников:**

1. Брайан Т. Мотивация. Манн, Иванов и Фербер, 2014, 100 стр
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент, Магистр Инфра-М, 2014, 576 стр
3. Кирхлер Э. , Родлер К. Мотивация в организациях; Гуманитарный центр - Москва, 2013. - 144 стр

©Карамушко В.А., Мореева Е.В., 2016 г.

**УДК 316.6****ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ**

Караулова Ю.С., Новикова М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Появление и развитие различных видов техники, информационных технологий ведет за собой как положительные, так и отрицательные тенденции в развитии детей. Год от года все актуальнее становится проблема межличностного общения детей, виртуальные друзья и миры заменяют живую разговорную речь, детям все труднее общаться вживую, а не через экран смартфона, гаджета или компьютера. Все чаще мы замечаем на улице гуляющих детей, сидящих на скамеечке, уткнувшись в мониторы, забывших про радость подвижных игр, про веселые уличные детские шалости.

Преобразования в информационных технологиях и развитие общества диктуют новые требования в формировании различных коммуникаций у детей, в том числе и коммуникативных. Современный мир порой не всегда соответствует оптимальным требованиям для личностного роста каждого ребенка; порой сложности в семье, непростое материальное положение, физические особенности препятствуют своевременному формированию личных коммуникативных навыков у детей. Как же помочь детям в данной ситуации, прежде чем мы рассмотрим этот вопрос необходимо определиться с понятиями коммуникация и коммуникативная компетентность. Рассмотрим, что входит в эти понятия.

Коммуникация означает двусторонний процесс, в ходе которого передается и получается информация и формируются межличностные отношения. Уровни сформированности навыков коммуникации являются базовыми для их преобразования в коммуникативную компетентность. Овладение навыками коммуникации необходимо детям для дальнейшей полноценной жизни и общения в социуме. В свою очередь коммуникативная компетентность состоит из совокупности всех умений, знаний и навыков в сфере общения, это умение и знание всех общепринятых норм поведения и их соблюдение, это также умение анализировать и разбираться в ситуации общения и действовать в зависимости от ситуации.

Владение коммуникативной компетентностью играет важную роль в нашей жизни ежедневно, ведь каждый день мы сталкиваемся с различными ситуациями общения и то, насколько продуктивно мы

выстраиваем диалог, зависит от сформированности нашей коммуникативной компетентности.

Существуют разные методы и способы повышения коммуникативной компетентности у детей. Прежде всего, это игровая деятельность, так как она является одной из ведущей деятельностью до подросткового возраста, трудовая, учебная и другие виды деятельности. Важно понимать и осознавать, что к каждому ребенку необходим личностный подход, при этом нужно брать во внимание трудности, которые он испытывает. Дети сталкиваются с различными сложностями, вступая в коммуникацию. Существуют личностные особенности, а также несхожесть во внешности с другими людьми, в связи с чем люди не всегда готовы вступать в общение и поэтому возникают проблемы коммуникации. Разные детские компании не всегда в этом помогают, так как это довольно жестокие сообщества, и неспособные вписаться, отличающиеся, выделяющиеся дети безжалостно изгоняются. Семейное воспитание, окружение влияет на формирование коммуникативной компетентности, и оказывает влияние на то, насколько результативно ребенок общается со сверстниками и взрослыми. Можно провести параллель в общении в кругу семьи и за ее пределами, чем теснее и открытее отношения между родителями и ребенком в семье, тем более он коммуникативен за пределами домашней обстановки. Также человек часто неосознанно и необъяснимо отторгает кого-то из круга своего общения, срабатывают психологические механизмы принятия или отторжения человека. Есть и более актуальная причина того, что ребенок мало сближается со сверстниками, это связано с привычкой одиночества, играть одному, не впуская в свой мир посторонних, которые могут его потревожить, нерешительностью.

Многие дети довольно успешно владеют навыками и умениями коммуникации, могут вести диалог, реагировать на происходящие, но все без исключения периодически попадают в незнакомую ситуацию, и не всегда достойно могут решить ситуацию общения. В этот момент могут помочь дополнительные навыки, которые можно приобрести посредством занятия искусствами. Искусство, представляя собой особую форму отражения действительности и форму человеческой деятельности, которая положительно влияет на развитие всех сфер деятельности человека, в том числе и на развитие коммуникативной компетентности. При этом многие виды искусства являются невербальными или содержат в себе те или другие элементы невербального общения [6]. Почему так важна невербальная составляющая искусства?

Невербальная коммуникация является ведущим, наравне со звуковой речью средством общения и взаимопонимания людей, а также междисциплинарной комплексной проблемой, выступающей в качестве



предметной и межпредметной области различных прикладных наук [2, с. 20]. Занимались исследованиями по невербальной коммуникации такие ученые, как Чарльз Дарвин, который написал свой труд «Выражение эмоций у людей и у животных» в 1872 году [3]. Американский психолог Альберт Мейерабиан, изучая передачу информации, пришел к выводу, что за счет слов (вербальных средств), мы получаем только 7% информации, невербальных 55%, остальные 38% мы получаем, слушая тон голоса, а также интонацию звука (звуковые средства). Профессор Бердвиссл, проводя исследования о роли неречевых средств в общении людей заметил, что человек в среднем пользуется речью в течение 10-11 минут, так как предложение мы произносим примерно за 2,5 секунд, он также заметил, что вербальное общение при разговоре занимает около 35%, а примерно 65% информации мы передаем с помощью неречевых средств общения [7, с.5]. Из этого можно сделать вывод, что владение невербальными навыками важно наравне с речевыми, а иногда даже в большей степени.

Чтобы деятельность наиболее полно влияла на человека и помогала в становлении личности, необходимо, чтобы она приносила и доставляла удовольствие, в этом случае она будет наиболее эффективна. Изучая искусство, мы неограниченны в выборе, ведь оно не имеет ни национальных, ни социальных, ни временных рамок, оно разрушает барьеры между людьми, стирает грани различий. Изучая искусство, мы не нуждаемся в посредниках и переводах, так как язык искусства понятен по-своему каждому, всем людям и народам без исключения. Язык искусства очень разнообразный, он расшифровывает или зашифровывает, вбирает в себя невероятное количество информации, смыслов, красок, чувств, эмоций, он разрушает и стирает предубеждения, способствует созиданию. Общение с помощью искусства является духовной формой деятельности, так как коммуникация осуществляется за счет художественного образа и переживания, испытанные при восприятии.

Также, необходимо заметить, что любая творческая деятельность всегда повышает интерес, а достижение цели приятно каждому человеку. Занятия с детьми, независимо от деятельности проходят в игровой форме, при этом надо не забывать про принцип целеполагания при выборе задания, так как детям надо брать уровень чуть выше, чем в данный момент, чтобы стимулировать дальнейшее продвижение. Игра как метод формирования компетентности, лечения, диагностики, профилактики, обучения известен уже давно. Интересна методика и концепция игры психиатра, психолога и социолога Якоба Леви Морено [5]. Он создал психодраму, метод групповой терапии, при этом он заметил, что детская игра, правильно организованная и проведенная очень эффективна, она способствует предупреждению детских конфликтов, является

своеобразной подготовкой психики ребенка к взрослым формам жизни, а также может служить символическим способом исполнения желаний [4]. Йоханн Хейзинге представляет игру как неотъемлемую часть каждого человека, он говорит, что игра обогащает нашу жизнь, является незаменимой и необходимой для каждого человека, не смотря на возраст и социальное положение [8]. Стремясь соединить и объединить всю жизнь, искусство и все науки Герман Гессе создал свою книгу «Игра в бисер». В ней игра объединяет все науки, является мостиком между ними, является хранителем ценностей, охватывает все периоды, и является своеобразной сокровищницей всех духовных ценностей [1].

Театр, музыка, танцы, занятия живописью и фотографией тоже влияют на детей, они не только способствуют общему развитию личности, но и помогают овладевать коммуникативной компетентностью. Разучивая танцевальные движения, дети через ритм учатся чувствовать себя и окружающих, парные и коллективные танцы способствуют обогащению жизненного опыта детей. Они через движения овладевают навыками общения, знакомятся с разными жизненными ситуациями. Занимаясь фотографией и живописью, выстраивая композицию мы стремимся воссоздать реальность и показать движение жизни, учимся через творчество выражать эмоции, что также очень необходимо. Музыка развивает не только умение слушать и слышать, а также передает информацию о настроении, и, прислушиваясь затем к собеседнику, мы намного яснее можем уловить изменения в его психоэмоциональном состоянии.

Занятия искусствами способствуют импровизации и раскрытию творческого потенциала у детей, они способны стать основой для развития и формирования коммуникативной компетентности [9, с. 83]. Игровая деятельность, с помощью которой дети знакомятся с искусствами является сферой самовыражения, самоопределения и, конечно, форму общения. Благодаря ней дети овладевают азбукой эмоций, учатся понимать других людей, свободно выражать себя, контролировать свое поведение и состояние, а также адекватно использовать как вербальную, так и невербальную сторону коммуникации. Занятия искусствами могут рассматриваться как один из каналов социализации личности и одним из основных методов овладения коммуникативной компетентности, так как благодаря искусству осуществляется также передача культурной информации, оно является средством сохранения культуры, средством передачи норм поведения.

#### **Список использованных источников:**

1. Гессе Г. Игра в бисер - М.: АСТ, 2014
2. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации.— М.: 2009. – С. 20

3. Дарвин Ч. О выражении эмоций у человека и животных. - С.-Пб.: Питер, 2001
4. Морено Я.Л. Социометрия. Экспериментальный метод и наука об обществе. - М.: Академический проект, 2004
5. Морено, Я. Л. Психодрама.- М: Апрель Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2001.
6. Морозов В.П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация – М.: ИПРАН, 1998.
7. Пиз А. Язык телодвижений. – Н. Новгород.: Ай Кью, 1994. – С. 5
8. Хэйзинга Й. «Homo Ludens/Статьи по истории культуры» - М.: Прогресс традиция 1997
9. Щербакова А.А. «Произведение искусства в системе общения» – Журнал: Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2007. Том: 9 № 47 – С. 83

©Караулова Ю.С., Новикова М.В., 2016 г.

## УДК 159.9

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Круглякова Е.А., Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Актуальность изучения социально-психологических особенностей людей, работающих в сфере образования, связана с тем, что существует тенденция к развитию творческой деятельности преподавателей высших учебных заведений. Высокие темпы реформ российского образования требуют от каждого педагога поискового, инновационного, творческого отношения к делу. Следовательно, одной из главных характеристик профессионала как раз и является способность творить, производить продукт, невзирая на мнение социума.

Проблема творческой самореализации преподавателей высших учебных заведений привлекала, и продолжает привлекать внимание многих исследователей. В качестве теоретической базы, были использованы исследования Т.В. Огородовой, Ю.В. Пешехоновой, Л.С. Выготского, С.Л. Рубенштейна, А.Н. Леонтьева, Е.В. Федосенко. Определяя внутренние факторы, способствующие профессиональной самореализации, мы ставим акценты на творческом, свободном мышлении профессионала, которые становятся необходимыми чертами личности современного молодого преподавателя. Необходимым условием любого творчества, в том числе и в структуре преподавательской деятельности,

является внутренняя свобода. «Это свобода разума, заключающаяся в независимости мышления от ограничений, налагаемых авторитетами и социальными предрассудками, а так же от шаблонных рассуждений и привычек вообще» [3, с.337].

Профессионал в сфере образования сегодня просто обязан быть творческой личностью, настойчиво работать над собой, ценить, и стремиться передать сверстникам полученные навыки. Таким образом, связывая профессионализацию с потребностями личности, целесообразно рассматривать ее в развитии специально организуемой творческой деятельности. Образовательный процесс, базирующийся на творческих началах, становится эффективнее.

Творческая деятельность преподавателя определяется возрастным диапазоном. Психологи выделяют фазный характер развития социальной активности, который проявляется в смене состояний профессиональной творческой деятельности, и может быть определен хронологически-биологическим методом. Каждая из фаз (подготовительная, старт, кульминация, финиш) характеризует структурные изменения субъекта деятельности. Так, больший процент от общей выборки составляют преподаватели в возрастных диапазонах от 36-45 и 46-55 лет. По мнению многих исследователей пик (кульминация) творческой активности приходится в среднем на 35-39 лет. В этой связи «возможности творческой самореализации» как наиболее привлекательного фактора педагогического труда почти половиной опрошенных респондентов кажется вполне объяснимым [2]. После изучения исследования, возникают вопросы: «Почему наименьший процент преподавателей наиболее продуктивного, активного периода профессиональной деятельности (от 21 до 35 лет), входит в пик творческой деятельности? С чем это связано?»

По мнению Е.В. Федосенко, была выявлена обратная корреляционная зависимость между возрастом и карьерой, поэтому можно сделать вывод о том, что преподаватели наиболее продуктивного и активного возраста оставляют педагогическую деятельность вследствие отсутствия перспектив карьерного роста [2]. Субъективная картина жизненного пути в сознании человека всегда строится в соответствии индивидуального и социального развития. Наблюдения за изменениями моды в разных сферах жизни выявили смену перцептивных установок у людей. Если еще 50 лет назад профессия преподавателя в ВУЗе была престижной и значимой в сознании людей. Профессорский состав относился к определенной касте людей, имел определенное положение в обществе, статус и доход, то на сегодняшний день эта значимость обесценилась. Тем самым, подтверждается тот факт спада творческой активности преподавателей в возрасте от 21 до 35 лет.

На основании анализа исследований можно сделать вывод о наличии факторов, препятствующих поступлению молодых специалистов в образовательные учреждения и ведущих их к уходу из педагогической сферы. К этим факторам относится маленькая заработная плата, отсутствие перспектив карьерного роста и непрестижность педагогической деятельности.

Таким образом, самореализация профессионала, его продуктивное развитие – это важнейшая проблема, решение которой необходимо для всего общества и каждого человека в отдельности. От возможностей науки в этой области зависит как профессиональная, творческая деятельность преподавателя, так и развитие России в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Огородова Т.В., Пошехонова Ю.В. Социальная психология образования. Яр.: ЯрГУ, 2014 – 113с.
2. Федосенко Е.В. Штрихи к социально-психологическому портрету педагога XXI века. СПб.: ИПО РАО, 2008 – 345с.
3. Эйштейн А. Собрание научных трудов М.: Наука, 2010 – 599с.

©Круглякова Е.А., Артемцева Н.Г., 2016г.

### **УДК 159.938**

#### **САМОРЕКЛАМА КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

Крупенникова А.К., Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Сегодня, когда весь мир уже имеет доступ в Интернет, возникают новые каналы продвижения не только товаров и услуг, но и себя, как рекламный продукт или бренд. Как правило, блогер тяготеет к какой-нибудь одной теме и имеет что сообщить человечеству. Многие, открывают для себя блогосферу, зарегистрировавшись в социальной сети, более продвинутые блогеры, часто делают выбор в пользу стендэлон-блога, для которого специально покупают отдельный домен. Блоги, как и форумы являются виртуальными площадками с высокими показателями посещаемости и всегда представляют интерес для компаний, использующих их для продвижения своей продукции. Например, блог авторитетного автора, где информация о товаре может быть размещена, выступает в роли своеобразного «локомотива», и заставляет посетителей этого ресурса на подсознательном уровне относиться с большим доверием к размещаемому здесь материалу.

Блоги, они же «интернет-дневники» и «сетевые журналы», можно обновлять при помощи программ, в которых способен разобраться человек

с весьма скромными компьютерными познаниями. Многочисленные комментаторы превратили отдельные блоги в полноценные сетевые сообщества. Блогеры влияют на результаты выборов, а многие компании под давлением блогосферы пересматривают свое отношение к потребителям.

В Интернете можно поместить рекламу или объявление в своём блоге, но и договориться о размещении рекламы или баннеров в других блогах, на сайтах, в социальных сетях или в поисковых системах. И, конечно, необходимо ставить электронные подписи ко всем письмам – со ссылками на Интернет-сайт, блог, магазин или сообщество. Одним из новейших и уникальных инструментов рекламы являются хэштеги. Хэштег или хештег (метка) (англ. hashtag от hash – символ «решётка» и tag – тэг) – это слово или фраза, которым предшествует символ #. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов – слов или фраз, начинающихся с #. Популярность хэштегов выросла одновременно с ростом популярности Twitter. Многие пользователи создают свой личный хэштег, а затем патентуют его. Сегодня многие блогеры используют именно хэштеги для раскрутки.

Уникальным инструментом продвижения рекламы, является видеоблог. Videоблогеры создают шоу, поддерживают разных производителей, и рекламируют их продукцию. Но, несмотря на это, многие просто рассказывают о своей жизни и о том, что их волнует. Таким образом «продавая» аудитории себя, как бренд. Блоггеры могут рассказывать о том, как они посмотрели свежую кино-новинку, сделали маникюр или проводить уроки макияжа перед веб-камерой. Самореклама в действии. Сегодня, проводятся целые мероприятия для блоггеров. Инстамиты (встречи блоггеров сети Инстаграмм), конференции, фестивали (например: ВКфест, Видфест, фестиваль Жара). Для многих такие встречи шанс пообщаться со своими кумирами, а также взять автографы и сфотографироваться. Каждый из блоггеров так или иначе «продает» миру себя или своё умение. А чтобы подогревать интерес к своей персоне проводят различные конкурсы и розыгрыши. Такой формат всегда интересен, видеоблоггеры в качестве спонсоров для призов привлекают рекламные компании. Бартер практикуется различный, например, турфирмы предлагают блогерам оплачивать их поездки, авиакомпании – скидки. За это человек упоминает о них в своём видео блоге. Такой способ сотрудничества позволяет блоггеру поддерживать имидж перед зрителями. Люди не любят явной рекламы, а здесь отношения с рекламодателями не афишируются напрямую. Videоблог – это ещё и канал саморекламы, которая помогает ведущим зарабатывать деньги офлайн. С популярными блоггерами часто сотрудничают компании, которые заинтересованы, чтобы их продукция использовалась в обзорах, конкурсах и мастер –

классах. Реклама в видеоблогах обычно появляется в двух форматах: product placement и видеоролики. В первом случае ведущий сидит, например, в футболке с логотипом компании или хвалит свою новую кофеварку. Во втором человек ставит у себя на канале специально снятые рекламные ролики. Прямую работу с рекламодателями видеоблогеры считают самым эффективным способом заработка.

В двадцать первом веке, уже не ново продавать себя, как бренд. У каждого есть возможности, а силы затрачиваются минимальные, чтобы добиться успеха и популярности. Главное найти что-то уникальное и яркое, чтобы запомниться и занять своё место под солнцем. Закончить статью хочу словами фэшн-блогера Сьюзи Баббл из ее интервью Elle. Russia в апреле 2015 года: «Регулярно спрашивайте себя: уникально ли то, что вы пишете, создаете, производите в блогосфере? Какова ваша личная точка зрения по тому или иному поводу? Что отличает вас от других? Для блогера очень важно всегда иметь ответ на эти вопросы».

#### **Список использованных источников:**

1. Важдаева, Нина. И в блог, и в глаз [Текст]: [о рекламе в видеоблогах] / Нина Важдаева; рисунок Варвара Полякова, фото Виктория Брылева, Алина Пязок // Коммерсантъ-Деньги. - 2014. - N30-31.-С.25-30.

2. Проблемой для очевидного может стать Интернет [Текст] // Траут Джек В поисках очевидного: как избавиться от хаоса в маркетинге и бизнес-стратегии / Джек Траут; пер. с англ. А. Стативка. - СПб. : Питер, 2009. - С. 54-55 - (Деловой бестселлер).

3. Хештег [Электронный ресурс]- Электрон. ст.- Режим доступа к ст.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B5%D1%88%D1%82%D0%B5%D0%B3> Дата обращения: 12.11.16. Перевод с английского, оригинал: <http://stylebubble.co.uk/> Дата обращения: 12.11.16.

©Крупенникова А.К., Огурцова Н.С., 2016 г.

## **УДК 159.9**

### **ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ГЕНДЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

Крылова А.С., Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В последние десятилетия сформировалась новая область научных исследований, связанная с концепцией гендера, и, в частности, такая дисциплина, как гендерная психология. Сегодня это одно из наиболее актуальных направлений исследования. Это отмечают многие специалисты [2, 4, 5, 6, 8, 12 и др.].

Полоролевая идентичность является важной и плохо разработанной темой. Социальные нормы меняются вслед за развитием общества. Стремительные социальные и экономические изменения последних десятилетий способствовали трансформации этих норм. Игнорирование половых и гендерных различий при принятии социальных решений и проведении научных исследований искажает психологическую реальность мира, делает некорректными проведение социальных преобразований и данные исследований.

Понятие гендера в современном смысле вводится Р. Столлером в работе «Gender and sex» (1968). Он предлагает точно разделять биологические характеристики человека, его половые характеристики (sex) и гендер (gender) – то, что социально организовано и социально сконструировано. На самом деле исследователи еще раньше пользуются этим термином, но именно за Столлером закрепились эта идея. Этот термин активно начинает использоваться феминистскими исследователями, исследователями женского опыта, в гендерных исследованиях и т.п.

Гендерная психология сравнительно молодая наука, она возникла в 1975 году. И хотя понятия «гендер», «гендерная политика» и «гендерная идентичность» уже не новы для науки, все-таки эта тема остается достаточно неразработанной и в ней существуют свои проблемы.

Гендер – это социальный «пол», определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. Если биологический пол – это совокупность анатомо-физиологических особенностей организма, заданных от рождения, то гендер – это социальный пол, социальный конструкт пола, надстраиваемый обществом над физиологической реальностью и обусловленный совокупностью типичных поведенческих характеристик, смещающихся либо к традиционно мужскому, либо к традиционно женскому поведению в конкретном обществе. По знаменитому выражению Вирджинии Сапиро, гендер – это «осознанное значение пола». Как с юмором сказала И.В. Древаль на круглом столе «Гендерные исследования: цели и результаты»: «Пол – это раздетые мужчина и женщина, а гендер – уже одетые» [14, с.10].

В современном обществе границы гендерной идентичности стираются и иногда происходит смена гендерных ролей. У людей возникает потребность в перераспределении этих самых ролей. Как отмечает И.С. Кон: «гендерные роли всегда связаны с определенной нормативной системой, которую личность усваивает и преломляет в своем сознании и поведении» [11, с.7].

Проблема гендерной идентичности (или социального пола) была наиболее четко поставлена Сандрой Бэм, которая ввела для этого специальные термины. Когда мы говорим о половой идентичности, мы



используем слова «мужчина и женщина», «мужское и женское», а когда говорим о гендерной идентичности, мы пользуемся терминами «маскулинный» и «фемининный». Можно было бы остановиться на двух этих терминах и дальше соотносить маскулинное с мужскими признаками, а фемининное – с женскими. Но когда мы говорим о психологических конструктах, то часто наблюдаем более вариативную картину, потому что психика позволяет человеку регулировать отношения со средой. Поэтому кроме маскулинности и фемининности Сандра Бэм вводит конструкт, который называется «андрогинность». Андрогинность – это проявление человеком и мужских и женских качеств. Также есть недифференцированная идентичность – когда человек не соотносит себя ни с мужским ни с женским.

Но среди современной молодежи (и уже не только молодежи) эта картина еще куда более сложна. Во многих статьях и исследованиях можно встретить ряд терминов, которые расширяют представление о так называемых «видах гендеров»: Male – мужской, Female – женский, Neutrois – внегендерный, Bigender – бигендерный, Androgyne – андрогин, Agender – без гендерной идентичности, Intergender – между гендерами, Demiboy – частично мужской, частично другой, Demigirl – частично женский, частично другой, Third gender – третий пол, Genderqueer – не мужской, не женский, Pangender – полигендерный, Transgender – противоположный гендер, Episcene – без пола, Genderfluid – изменчивый тип, Demigender – частично один, частично другой, Femme и Butch – роли в нетрадиционных парах [2, 4, 5, 6, 8, 13 и др.].

Гендер человека проявляется через устойчивую совокупность поведенческих паттернов и воспринимается в социуме через гендерные стереотипы. Гендерные стереотипы – это комплекс стандартизированных, достаточно устойчивых во времени, носящих эмоционально-оценочный характер представлений об образах маскулинности-феминности (гендерные идеалы), статусно-ролевых позициях мужчин и женщин (гендерные диспозиции), их моделях поведения и межличностных отношений (гендерные нормы), присущих им и приемлемых для них в рамках определенного социокультурного пространства.

В заключение можно сказать, что в настоящее время единого толкования понятий «гендер», «гендерные стереотипы» ни в зарубежной, ни в отечественной научной литературе не существует. В целом, гендер понимается как социальный феномен, как некий конструируемый социальными, культурными и психологическими средствами, достигаемый человеком статус, как процесс и результат гендерной социализации, сложившуюся в коллективном и индивидуальном сознании систему представлений, установок, норм и моделей поведения, позволяющих различать «мужское» и «женское» и регулирующих жизнедеятельность как

индивида, так и социума в целом. Гендер выступает важным механизмом регуляции социального поведения и межличностных взаимоотношений.

**Список использованных источников:**

1. Агеев В.С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // Психология семьи. Самара: Бахрах, 2002. С.283-294.
2. Антология гендерной теории. Сб. пер. / сост. и комментарии Е.И.Гаповой и А.Р.Усмановой. Минск, 2000.
3. Алешина Ю.Е., Волович А.С. Проблема усвоения ролей мужчины и женщины // Вопр. психол. 1991. №4. С.77-82.
4. Бендас Т.В. Гендерная психология. СПб., 2006.
5. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2002.
6. Введение в гендерные исследования / под общ. ред. И.В.Костиковой. М., 2005.
7. Каган В.Е. Семейные и полоролевые установки у подростков // Вопр. психологии. 1987. №2. С.54-61.
8. Карицкий И.Н. Мужское и женское: онтологические основания и бытие личности // Гендерные ценности и самоактуализация личности и малых групп в XXI веке: Материалы международного симпозиума. Кострома, 28-29 октября 2004 г. В 2 т. Т. 1. / отв. ред. А.Л.Журавлев, Н.П.Фетискин. М.; Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2004. С.105-108.
9. Каширская И.К. Социально-психологический анализ основных источников информации в процессе гендерной социализации // Вопр. психологии. 2003. №6. С.56-63.
10. Клецина И.С. От психологии пола – к гендерным исследованиям в психологии // Вопр. психол. 2003. № 1. С.61-78.
11. Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб., 1998.
12. Митина О.В., Петренко В.Ф. Кросскультурное исследование стереотипов женского поведения (в России и США) // Вопросы психологии. 2000. №1.
13. Словарь гендерных терминов / под ред. А.А.Денисова. М., 2002.
14. Фетискин Н.П. Психология гендерных различий. М., 2014.

**©Крылова А.С., Карицкий И.Н., 2016 г.**

УДК 008:316.42

**ВЛИЯНИЕ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ:  
ВОПЛОЩЕНИЕ ЖЕНСКОГО АРХЕТИПА  
В СОВРЕМЕННОМ КИНОПРОИЗВЕДЕНИИ**

Куимова В.М., Злотникова Т.С.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Феномен массового сознания является объектом изучения не только социальной психологии, как это было более 100 лет назад, но и культурологии, а также социальной философии, политологии и социологии. В первую очередь это связано с психоэмоциональной и эстетической значимостью феномена в контексте современного социума. Во-вторых, со всё большим вовлечением масс в социальные процессы – механизмы экономического, культурного, политического и идеологического управления. Проблема массового сознания активно поднималась в научных кругах уже на рубеже XIX-XX веков. К ней обращаются Г. Блумер, Г. Лебон, Г. Тард, М. Вебер, Ф. Юнгер и другие. Помимо восприятия массового сознания как инварианта общественного сознания, оно также понимается как глубинное психическое образование. Так, З. Фрейд утверждал, что масса импульсивна, изменчива и возбудима, «ею исключительно руководит бессознательное» [3].

Сегодня уже очевидно, что поведение человека массы во многом обусловлено архетипическими представлениями: актуализация того или иного архетипа вызывает у человека определенные реакции и сподвигает к выполнению установок, заложенных в его подсознании. Как отмечает философ М. Мамардашвили: «Возможно, каким-то первичным образом сознание находится вне индивида как некое пространственно-подобное или полевое образование. И поэтому метафоры и символы древности (в том числе мифологические, религиозные) содержат в себе, если их расшифровать, больше информации о свойствах сознания, чем любая привязка наблюдаемого поведения к изменениям характеристик мозга» [2, с. 112].

Таким образом, архетипы воспринимаются на интуитивном уровне как олицетворение базисных возможностей существования, поэтому удобны для манипуляции массовым сознанием. Особенное место в культуре, имея в виду чисто технологические возможности влияния на массовое сознание, занимает кинематограф. Он одновременно воздействует на разные уровни восприятия зрителя – аудиальный и визуальный. При этом кинематограф как вид искусства обладает широким

спектром средств создания художественного образа. Именно поэтому художественный образ в кино становится особенно объёмным и, главное, доступным (важнейший признак массовой культуры) для массового сознания. Архетипические представления в любом виде искусств находят отклик аудитории, однако кино способно наиболее наглядно (также важный признак массовой культуры) показать их определенность и актуальность. Архетип в кино – это образ, считываемый зрителем.

Мы можем утверждать, что проза Д. Роулинг работает на старом, как мир, приеме, основанном на механизме работы массовой культуры, поскольку масскульт выдает архетип в чистом, прочитываемом и понятном, для массового сознания виде: мальчик-сирота, что неслучайно, по мнению Т.С. Злотниковой [1, с. 228] являет собой архетип ребенка; Дамблдор – мудрый старец. Но если в литературной и затем кинематографической серии поттерианы женский и мужской архетип остались практически не используемыми (считать их воплощением схематичные фигуры волшебников и волшебниц нельзя), то в новом фильме «Фантастические твари и где они обитают», где Д. Роулинг выступила сценаристом, базовые примеры реализации женского архетипа оказались востребованными определенно и решительно. Автор остается верна себе: фильм – модель иного, по определению магического мира, но в американской, а не привычной для писательницы английской культурной парадигме. Отсюда – специфические ментальные особенности. В американском духе маги и простые люди чётко следуют букве закона, патриотизм воплощен в идее служения государству. Принцип свободы демонстрируется в собраниях общества борьбы за права «не магов», а религиозность – в новом поколении охотников на ведьм. В качестве декорации – небоскрёбы, пестрящие национальными флагами. Перед глазами зрителей разворачиваются типичные для зрительского восприятия 20-ые года американской действительности – люди с хорошими манерами и стилем, особенная музыкальность и красота в каждом кадре. В картине есть место масскультовскому стереотипу – «американской мечте», которая может воплотиться в жизни каждого персонажа: польский эмигрант Якоб Ковальски мечтает открыть свою булочную, Пропентина – вернуться в ряды мракоборцев, Куинни – встретить настоящую любовь, что не так просто, когда владеешь способностью читать чужие мысли, президент МАКУСА – процветания своей стране.

В центре фильма – образы двух сестёр. В раннем возрасте героини остались без родителей. Они – абсолютные противоположности, но если совместить черты характера обеих девушек, получится схематичное воплощение идеальной женщины.

Одна целиком реализует в женщине, как ни парадоксально это прозвучит, именно женский архетип – это Куинни Голштейн (Queenie

Goldshstein). Имя несет дополнительные коннотации: говорит о её исключительности, будучи производным от англ. Queen – королева, что воспринимается как единственная, прекрасная, милосердная, честная, добрая, справедливая, немного жеманная, но настоящая. Героиня полностью встроена в заданную парадигму. Это прослеживается как во внешнем облике, так и в поведении. Её образ аккумулирует противоположные традиции, роковую М. Дитрих и легкомысленную М. Монро. Блондинка в розовом платье изящна и женственна. Она обладает даром легилименции – сродни женской интуиции – умением прочитывать мысли других людей. Работающая секретаршей Куинни любит готовить, заботится о каждом человеке, который появляется в её жизни. Всё, что она хочет на подсознательном уровне – это настоящая семья. Тонкая и складная Куинни находит качества настоящего мужчины в забавном толстяке Якобе. У каждой сказки должен быть счастливый конец, и, несмотря на магические препоны, герои оказываются вместе.

Вторая сестра Пропентина – воплощает в женской образе мужской архетип. Одинаковая с первой сестрой фамилия – Goldshstein – больше работает на создание иного, чем у первой, образа: золотой камень – тверда, уверена, принципиальна, но честна и благородна. Первая часть фамилии, gold, больше соотносится с внешним обликом и именем Куинни. Брюнетка, в отличие от сестры, женственной блондинки, одежда – в серых и черных тонах, короткие брюки в стиле «гаврош». И профессия подчеркнута брутальная – мракоборец, да еще специализация – борьба с тёмными силами в мире магии. Тина, как коротко называют героиню, не особо успешна в этой сфере. В кинофильме подчеркнута бинарность мужского и женского архетипов: её не воспринимают всерьёз. Героиня провалила одно задание из-за своих эмоций и теперь работает с бумагами, пытаясь в свободное время поймать магических преступников и восстановить справедливость. Тем не менее, она – борец по своей натуре, поэтому становится своеобразным компаньоном для главного героя Ньюта Саламандера. Между ними возникают «женско-мужские» отношения, но эта любовная линия отличается от стереотипа – аналога семейного счастья Куинни и Якоба. Персонажи так и не решаются на финальный и ожидаемый зрителем поцелуй.

Если Куинни – традиционна и потому архаична, то Пропентина вписывается в ряды современных героинь, сильных, решительных и самодостаточных. Напомним, что образ девушки-бойца стал особенно популярным среди подростков на протяжении последних пяти лет – Китинисс Эвердин в трилогии «Голодные игры», Трис Прайор в «Дивергенте». Феминизация общества прослеживается и в популярном сериале «Игра престолов». Таков социальный запрос: современную,

архетипически парадоксальную женщину больше не нужно спасать от дракона, она способна избавиться от него самостоятельно.

Таким образом, фильм «Фантастические твари и где они обитают» – картина, репрезентативная для работы массового сознания, а именно, для прямолинейного восприятия, когда зритель с лёгкостью отдаётся под власть стереотипов. Женские образы, присутствующие в фильме, отвечают ожиданиям аудитории и актуальны для современности, а использование архетипов делает их считываемыми публикой и понятными на уровне бессознательного.

#### **Список использованных источников:**

1. Злотникова, Т.С. ЧЕЛОВЕК. ХРОНОТОП. КУЛЬТУРА.: Введение в культурологию: учебное пособие. - Издание 3-е, дополненное и переработанное [Текст] / Т.С. Злотникова. - Ярославль : Изд-во ЯГПУ, 2011. - 332 с.

2. Мамардашвили, М.К. Сознание – это парадоксальность, к которой невозможно привыкнуть [Текст] / М. К. Мамардашвили // Вопросы философии. 1989. № 7. С. 112-113.

3. Фрейд, З. Психология массы и анализ человеческого Я [Электронный ресурс] / З. Фрейд. - Режим доступа: <http://www.magister.msk.ru/library/philos/freud001.htm>, свободный. Проверено 27.11.2016.

4. Юнг, К.Г. Душа и миф. Шесть архетипов [Текст] / К.Г. Юнг. – Киев : Государственная библиотека Украины для юношества, 1996. - 384 с.

©Куимова В.М., Злотникова Т.С., 2016 г.

#### **УДК 159.9**

### **ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА ЛИЧНОСТИ И УРОВНЯ СУБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ У МОЛОДЕЖИ**

Кулиничева А.Е., Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Психика каждого отдельного человека довольно универсальна и неповторима. Это связано с особенностями как физиологического и биологического строения, так и развития организма в целом, а также с уникальной в своем роде сетью различных контактов и социальных связей. И вот к одной из биологических подструктур относится, в первую очередь, темперамент человека.

Под темпераментом понимается устойчивое объединение индивидуальных особенностей личности, связанных с динамическими аспектами деятельности. Темперамент составляет основу развития

характера, и с физиологической точки зрения он обусловлен типом высшей нервной деятельности человека [2, с. 17].

В природе очень редко встречаются люди с ярко выраженными чертами того или иного темперамента. Зачастую человек представляет собой лишь сочетание тех или иных видов. Но преобладание одного из типов позволяет отнести индивида к одному из четырех видов.

Самая распространенная классификация, данная еще Гиппократом, делит людей по темпераменту на сангвиников, флегматиков, меланхоликов и холериков. Данные типы различаются по силе психических переживаний, их поверхности и глубине, скорости протекания психических процессов и степени эмоциональной возбудимости.

Рассматривая определение уровня субъективного контроля, его можно обозначить как индивидуальную особенность контроля над разнообразными жизненными ситуациями. Обладая известной инвариантностью у данной личности, он может изменяться в зависимости от того, представляется ли ей ситуация сложной или простой, приятной или неприятной.

Уровень субъективного контроля связан с осознанием и оценкой собственных действий, с чувством достоинства, ответственности за происходящее, с самоуважением, саморегуляцией, самостоятельностью и зрелостью личности.

На наш взгляд интересно проследить взаимосвязь типа темперамента личности и уровня субъективного контроля у молодежи. Исследовательская гипотеза строится из следующих предположений:

- молодым людям с холеричным и сангвинистическим типом темперамента, в виду их экстравертированной направленности, в большей степени будет соответствовать экстернальный уровень субъективного контроля;

- молодым людям с флегматическим и меланхолическим типом темперамента, в виду их интравертированной направленности, более характерен интернальный уровень субъективного контроля.

Для исследования были выбраны тест для определения типа темперамента Г. Айзенка и методика на определение локуса контроля Дж. Роттера. Выборку составили 50 студентов разных специальностей Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина.

#### **Список использованных источников:**

1. Мерлин В. С. Очерк теории темперамента. — М.: Просвещение, 1964.
2. Стреляу Я. Роль темперамента в психологическом развитии / Пер. с пол. под общ ред. И. В. Равич-Щербо. — М.: Прогресс, 1982.

©Кулиничева А.Е., Антоненко И.В., 2016

**УДК 331.105**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ**  
**В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ**  
**СОХРАНЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ**

Курникова А.А., Тихомирова Л.Ф.  
Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Здоровье населения, особенно детей является одним из важнейших показателей, определяющих потенциал страны, одна из характеристик национальной безопасности. Дети стоят перед лицом будущего, и оно зависит от фундамента жизнедеятельности, который формируется в дошкольном возрасте.

По определению Всемирной организации здравоохранения, здоровье – это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не просто отсутствие болезни или физических дефектов. В науке здоровье человека рассматривается как социально-педагогическая категория [1, 2, 3, 4], как непреходящая ценность и характеризуется следующими признаками: благополучие физическое, психическое и эмоциональное; количественные и качественные резервы организма; адаптация; ценность; потребность; целостное функциональное состояние. Нами были проведены опросы родителей и педагогов. При проведении исследования мы опирались на рекомендации Тихомировой Л.Ф. [5]. Полученные результаты показали, что своих детей практически все опрошенные предпочли бы отдать не в то учебное заведение, где выше уровень преподавания, а в то, где имеются наиболее благоприятные условия для укрепления их здоровья. Здоровье они считают более важным показателем, чем уровень образования.

Современный интерес к индивидуальному здоровью человека актуален. Это подтверждается наличием большого количества исследований, в том числе и ведущих отечественных ученых (Р.И. Айзман, К.А. Абульханова-Славская, А.Ф. Лосев, Б.Г. Ананьев, Н.Н. Моисеев, Ю.М. Федоров и др.). Интерес вызван не только основной проблемой, вставшей перед человечеством, особенно перед Россией – ухудшение физического, психического, нравственного здоровья населения, но и новой идеей – идеей возрождения России, где педагогика в профилактике здоровья должна занять ключевые позиции, ибо само возрождение невозможно без здоровой нации [1, 4, 6].

В словарях по социологии содержится термин «здоровье населения», который имеет несколько значений: 1) состояние, противоположное болезни, полнота жизненных проявлений человека; 2) состояние полного



физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов; 3) естественное состояние организма, характеризующееся его уравновешенностью с окружающей средой и отсутствием каких-либо болезненных изменений и др.

В настоящее время установлено, что состояние здоровья человека определяется рядом особенностей, обусловленных не только врожденными индивидуальными чертами каждого человека, но и его образом жизни. Следовательно, преодоление кризиса в охране здоровья зависит от отношения к нему государства, общества, семьи и каждого конкретного человека. Причин неблагополучия в здоровье очень много, но основная – неправильный образ жизни. Человеку с раннего возраста должна прививаться культура сохранения здоровья. Большую роль в решении этой задачи играют дошкольные образовательные учреждения, которые обязаны обеспечить «охрану жизни и укрепление здоровья детей». Формирование культуры здоровья личности может рассматриваться как процесс и одновременно результат целенаправленного овладения понятиями «здоровье», «здоровый образ жизни», «индивидуальная программа оздоровления», появлением у личности устойчивого здоровьесозидающего поведения, которое необходимо для успешной жизнедеятельности.

В связи с этим одной из приоритетных задач модернизации образования является сохранение и укрепление здоровья детей, формирование у них ценности здоровья и здорового образа жизни.

Поскольку установлена зависимость здоровья человека от образа жизни, экологической ситуации необходима конструктивная педагогическая теория, направленная на сохранение и укрепление здоровья методами и средствами педагогики, определяющей место каждого субъекта (семьи, ДОУ, школы, органов здравоохранения) в выполнении главных задач социальной политики, т.е. необходимо взаимодействие социальных институтов в решении поставленных задач.

В организационном плане развитие социального взаимодействия:

- выступает как механизм преодоления изолированности, разобщенности субъектов взаимодействия, установления их взаимосвязей и взаимного дополнения;

- формирует единый, целостный, многопрофильный и многофункциональный профилактический комплекс с единой, мобильной системой общих ресурсов формирования ценности здоровья, а также навыков здорового образа жизни.

В основе взаимодействия различных социальных институтов в решении этих вопросов должны лежать следующие принципы:

- Социальное партнерство – формирование между субъектами взаимодействия особого типа отношений, основанных на взаимоуважении;

признании реальных и значительных потенциальных возможностей каждого из социальных партнеров в реализации общей цели; подлинной заинтересованности в тесной совместной работе по ее достижению.

- Комплексный характер взаимодействия, основным условием соблюдения которого является обоснованное и профессиональное использование социальных технологий (прежде всего технологии социального партнерства), позволяющих на практике обеспечить конструктивное взаимодействие путем определения зоны общей ответственности и мобилизации имеющихся ресурсов.

- Профессионализм в решении поставленных задач. Реализация принципа профессионализма предусматривает учет объема и качества знаний, умений и навыков в области теории и методики работы, которыми располагают субъекты взаимодействия. Сферой их ответственности могут быть лишь те направления и участки работы, которые соответствуют уровню их квалификации.

- Нацеленность на эффективный результат деятельности – ориентация субъектов взаимодействия на повышение качества работы. Высокий конечный результат невозможен без дружной, слаженной работы, мобилизации кадрового и материального потенциала, реализации продуманной и взвешенной стратегии и тактики решения поставленных задач. Таким образом, мы понимаем взаимодействие, прежде всего, как процесс, предполагающий активную позицию всех его участников.

Основными средствами педагогики являются воспитание потребности здоровья, обучение методам и способам его сохранения, разработка учебных программ, педагогических технологий, режимов учебных занятий, оценка работы педагога на основе концепции здорового образа жизни. Эти средства должны способствовать выработке индивидуальной стратегии и тактики развития и сохранения собственного здоровья, так как на этой основе можно формировать у детей потребность в здоровье.

Обозначенная цель может быть достигнута средствами экологического воспитания и образования и при целенаправленной совместной деятельности педагогов, психологов, медиков и родителей.

Задача формирования культуры здоровья дошкольников как комплексная педагогическая проблема, охватывающая разные аспекты развития ребенка в дошкольном возрасте, обуславливает задачу поиска эффективных способов формирования культуры здоровья ребенка. Важную роль играет компетентная здоровьесозидающая позиция педагога ДОУ, которая не только определяет его образ жизни как здоровый и проявляется во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и профессиональной, но и предполагает готовность к сотрудничеству с

родителями и детьми в целях формирования их культуры здоровья. Моделирование процесса сотрудничества педагогов ДООУ и родителей основывается на положении «Концепции дошкольного воспитания» о преемственности воспитательной позиции родителей и педагогов, условием осуществления которой является установление доверительного делового контакта между семьей и ДООУ. Каждый родитель желает, чтобы ребенок развивался гармонично, но не каждый готов изменить себя. Поскольку ребенок развивается путем подражания, самовоспитание взрослых становится важнейшим фактором успешного развития ребенка дошкольного возраста. Деятельность и поведение взрослого как личного примера для ребенка может служить критерием эффективности процесса сотрудничества.

В основу моделирования процесса сотрудничества педагогов и родителей положена структура деятельности. Для маленьких детей не существует проблемы осознания мотивов деятельности – они действуют исходя из сил подражания. Постепенно подражательная способность преобразуется в самосознание.

Моделирование процесса сотрудничества основано на идее коллективного воспитания, на основе коллективной деятельности, когда возникает особая атмосфера доверия, солидарности и взаимопомощи. Деятельность в воспитании имеет определяющее значение – ребенок воспитывается в меру его участия в деятельности, и только субъект деятельности может быть воспитан. Содержанием деятельности ребенка дошкольного возраста являются те области культуры, в которых реализуются базовые проявления личности, в том числе и культура здоровья. Это организованное событие, результатом которого становится положительное социальное преобразование и саморазвитие личности растущего ребенка. В качестве социально-значимого дела могут служить экологические проекты, подготовка и проведение которых будут способствовать повышению компетентности педагогов ДООУ и родителей в области культуры здоровья и формированию их компетентной позиции в отношении здоровья.

Выводы: 1) в разработке новой стратегии здоровья должно быть предусмотрено смещение акцента с лечебной медицины на профилактическое направление;

2) педагогика должна взять на себя решение с учетом медицинских показаний определенной части специфических – профилактических, системно-педагогических задач. Педагогический аспект должен быть

направлен на сохранение и укрепление здоровья методами и средствами педагогики;

3) взаимодействие социальных институтов, социальное партнерство имеет большое значение в формировании у детей ценностного отношения к здоровью и навыков здорового образа жизни.

#### **Список использованных источников:**

1. Басов А.В. История и современное состояние изучения психологии здоровья человека. Монография. - Ярославль, 2000. - 120с.

2. Зайцев Г.К., Колбанов В.В., Колесникова М.Г. Педагогика здоровья: Образовательные программы по валеологии. – СПб., 1994. - 77с.

3. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы. - М.: Аркти, 2003. - 272с.

4. Тихомирова Л.Ф. Теоретико-методические основы здоровьесберегающей педагогики. Монография. Ярославль:Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского, 2004,-240с.

5. Тихомирова Л.Ф. О некоторых результатах социологических исследований среди медицинских работников // Здоровоохранение Российской Федерации.-1989.-№4.-С.11.

6. Шелкова В.А. Особая ответственность работников образования в формировании осознанного отношения к здоровью и безопасности у детей и подростков // Инновационные процессы по охране здоровья детей и подростков в образовательных учреждениях области. - Ярославль, 1998. - С. 26-28.

©Курникова А.А., Тихомирова Л.Ф., 2016 г.

**УДК 316.654**

### **ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ)**

Лунькова Е.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Мир профессий современного общества велик и молодому человеку трудно определиться с выбором в силу крайне малого опыта и социального, и профессионального, а также склонности к подростковой беспечности. Никто не оспаривает тот факт, что сделать личностный и социальный выбор профессии в подростковом возрасте – сложная задача. Выбирая профессию, человек определяет для себя: «а) кем быть, то есть, какое место занять в системе общественного разделения труда, в какой

мере именно этот вид труда будет обеспечивать удовлетворение материальных и духовных потребностей личности, раскрытие и использование ее способностей и задатков; б) к какой социальной группе принадлежать; в) где работать, ибо «дерево» общественного разделения труда не представлено в каждом регионе всеми своими ветвями, поэтому выбор занятия связан с местом жительства; г) с кем работать, поскольку занятия различаются по проценту возраста, социальному составу и гендерному; д) какой стиль жизни избрать, ибо он тесно коррелируется с определенными занятиями; е) в конечном счете – выбирают на всю жизнь». И в этом решении семья способна помочь понять важность первого серьезного шага в жизни молодого гражданина и, конечно, ее роль в жизни учащегося в момент выбора творческой профессии весьма значима [1, с. 110-115].

Выбор будущей профессии в сознании человека нередко связан с судьбой и с жизненным предназначением. Профессиональный выбор – процесс сложный. Чтобы личность сделала правильный выбор, недостаточно его продиагностировать и рассказать о той или иной профессии. Человек должен быть убежден в том, что сделанный им выбор, лучший из всех возможных, соответствующий его стремлениям [2, с. 189].

Актуальность данной работы заключается в том, что имеется большое количество современных исследований по теме самоопределения, но конкретного исследования, глубоко и системно описывающего влияние семьи на профессиональный выбор, (на примере творческих профессий) в ходе теоретического анализа не установлено. Ее результаты призваны получить более конкретные представления о том, как семья влияет на формирование мировоззрений и становления системы жизненных ориентаций молодежи, определяющиеся профессиональными перспективами личностного развития.

Важная проблема, поднимаемая в данной работе, заключается в том, что подавляющее большинство учащихся выпускных классов обращается за помощью по вопросам выбора профессии к семье, однако сделав выбор, треть учащихся признают его ошибочным. Поэтому в данном исследовании поднимаются такие вопросы как: Представляете ли Вы содержание своей будущей профессии? Знаете ли Вы, какие личные качества и способности нужны для выбранной Вами профессии? Какие лидирующие критерии по вопросу профессионального выбора на Ваш взгляд важны? Кто помогал Вам выбрать профессию? Повлияли ли Ваши родители на Ваш выбор будущей профессии? Что предприняли Ваши родители, чтобы помочь Вам в выборе профессии? Является ли мнение родителей важным для Вас в вопросе выбора будущей профессии?

В рамках темы данной работы, семья способна оказать сильное влияние на выбор профессии в формах от демократического коллективного участия до жестких принудительных требований. В результате семья может быть, как фактором успешного выбора профессии, так и фактором неуспешного выбора профессии. Другими словами, потребность выбора профессии старшеклассниками удовлетворяется по-разному. Разная степень удовлетворенности во многом связана с разными моделями поведения семьи, системой ценностей семьи и ее традициями.

Функция семьи состоит в том, чтобы обеспечить право ребенка на осознанный и самостоятельный выбор профессии, помочь найти ему личностные смыслы профессионального выбора, организовать процесс профессионального выбора и проконтролировать его.

Таким образом, выбор творческой профессий – это мотивированный осознанный процесс принятия решения, в ходе которого субъекты выбора ориентируются на конечный результат. Критериями осознанного выбора являются степень конкретизации, уверенность в профессиональном будущем, наличие продуманного профессионального плана.

В работе изучена актуальная для современного общества проблема выбора будущей творческой профессии у молодежи. В связи с этим определено место семьи в процессе выбора профессии и способы влияния на выбор.

#### **Список использованных источников:**

1. Меренков А.В., Методика формирования у школьников навыков самоопределения. - Екатеринбург.: «Сократ», 2011. 189с.
2. Чередниченко Г.А. Образовательные и профессиональные траектории выпускников средней школы // Социс. 2010. №9. С. 110-115.

©Лунькова Е.А., 2016 г.

**УДК159.9**

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ СИНЕСТЕЗИИ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ**

Лукашова Н.В., Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Встречали ли вы людей, которые, к примеру, могут чувствовать цвет, там, где его нет, у которых каждое имя ассоциируется с определённым вкусом, или цветом? Долгое время наука не признавала эти причуды сознания, приписывая их к продуктам слишком развитого воображения, а

иногда, подозревая даже психические расстройства. Но в последние годы синестезия научно обосновывается как реальное неврологически обоснованное явление.

Что же такое синестезия? Синестезия представляет собой необычное сенсорное переживание, которое возникает в ответ на определённое явление действительности. Феномен синестезии возникает в результате различных причин, которые опосредуют разные типы синестезии: интоксикационную, травматическую, гипногическую и гипнопомпическую (в момент перехода от бодрствования ко сну и обратно), депривационную, синестезию в изменённом состоянии сознания. Самыми распространёнными видами синестезий принято считать [2, с. 86]:

- Музыкально – световую синестезию, когда восприятие музыки человеком происходит в виде произвольно появляющихся цветовых пятен, волн, полос;
- Фонемно-цветовую синестезию – когда происходит связь звучания человеческой речи с разными цветами;
- Фонемно-вкусовую синестезию – или появление вкусовых ассоциаций от звучания отдельных слов.

По статистике, лиц, восприятие которых характеризуется синестетическими способностями, около 4%, и в прочих своих жизненных проявлениях они не отличаются от обычных людей. Однако по результатам исследований, и отечественных и зарубежных психологов, синестеты склонны к творческой деятельности, именно в тех видах деятельности, в которых возможно стимулирование возникновения синестезий [2, с.64].

Объективно доказано, что головной мозг синестета имеет отличия в своём строении и, на макро- и на микроуровне, а в момент синестетического восприятия он и функционально отличается от мозга обычного человека. В целом в случае с синестетами проявляется целый комплекс структурно-функциональных различий, что позволяет предположить, что мозг синестета сверхпластичен [3, с. 63].

Существует множество предположений, что синестеты, в основном, являются творческими людьми. Есть ли связь между творчеством, творческой личностью и предрасположенности к синестезии - это предстоит ещё длительно изучать. Ведь, к примеру, что можно считать творчеством? Если говорить субъективно – это нечто оригинальное, новое, полезное. К примеру, взять писателя Владимира Набокова, который по мнению многих исследователей при помощи собственных произвольных синестезий наполнял свои произведения органикой, создавал буквально чувственный монтаж. А колоколист Константин Сараджев, воспринимал более полутора тысяч оттенков цветов в октаве и использовал данное обострённое ощущение, или собственную синестезию в создании колокольных симфоний [1, с. 173].

Невозможно обойти вниманием и современного синестета – художника Марсию Смайлак, которая создаёт импрессионистские фотографии буквально насыщенные звуком, а в текстах Марсии доносятся в полу-медитативной форме моменты метаморфозы переживаний.

Непроизвольную синестезию, хоть и с некоторыми оговорками, вполне можно считать творческим явлением с довольно конкретной точки зрения. Ведь проявляется синестезия в детском возрасте, практически с тех пор как человек помнит себя. И проявляются они спонтанно, но это не мешает им служить оригинальным способом выделения каких-то явлений внешнего мира: букв, музыки, имён, звуков, названий. Можно сравнить синестезию с чувственным творчеством ребёнка – синестета, который вполне вырастает в творческую личность. Но тут есть и минус – ведь постоянное применение своей синестезии без попытки её развития и внесения новизны – стирает с неё определённый лоск впечатления. Не все творческие люди являются синестетами, как и не все синестеты являются творческими людьми. Данную тематику следует исследовать, изучать и развивать, но всё-таки процент творческих людей среди синестетов достаточно высок.

Помогает ли синестезия в жизни человеку, или мешает? В большинстве случаев синестезия нейтральна, да и, к слову, её человек может и не заметить на протяжении всей жизни, и даже не знать о таком феномене, являясь синестетом. Но в одном случае из 100, при так называемом высоком синестетическом коэффициенте синестетические реакции могут служить причиной преодолимой интерференции для процессов восприятия, внимания и памяти. Восприятие синестезии обществом неоднозначно, некоторые люди считают синестезию патологией, некоторые возносят её на пьедестал гениальности, а многие воспринимают данный феномен с любопытством и удивлением.

По существующим биографическим данным синестетами были Ричард Фейнман, философ Людвиг Витгенштейн, писатель Владимир Набоков, композиторы Ференц Лист, Николай Римский-Корсаков, Дьёрдь Лигети, Оливье Мессиа́н, Ян Сибелиус, теоретик и музыкант-колоколист Константин Сараджев, джазист Дюк Эллингтон [1, с. 169].

Синестезию можно обнаружить у себя, зная об особенностях этого феномена, путём рефлексии и сравнения закономерностей своего восприятия с восприятием других людей. Некоторые синестеты могут прожить всю жизнь, так и не узнав о своих особенностях. Другие осознают, что их восприятие отличается от восприятия их знакомых, родственников и друзей, но не знают, что у этой особенности есть своё название и что её плодотворно изучает широкий круг учёных.



**Список использованных источников:**

1. Алексеева, А.В. Синестезия в искусствоведении. Специфика интерпретации термина // Актуальные проблемы теории и истории искусства: сб. науч. статей. Вып. 3./ Под ред. С.В.Мальцевой, Е.Ю.Станюкович-Денисовой. — СПб.: НП-Принт, 2013. С. 363-367.

2. Заиченко, А.А., Картавенко М.В. Синестезия – феноменология, виды, классификации // Информатика, вычислительная техника и инженерное образование. — 2011. — С. 48-60.

3. Прокофьева, Л.П. Синестезия в современной научной парадигме // Известия Саратовского университета. — 2010. — № 1. — С. 3-10.

©Лукашова Н.В., Антоненко И.В., 2016 г.

**УДК 316.6****ГЕНДЕРНЫЕ ОБРАЗЫ И СТЕРЕОТИПЫ  
В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ**

Малинина И.М., Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Жизнь современного человека немислима без рекламного фона, который становится все более очевидным, более активным и довольно часто назойливым. Реклама, проникающая во все сферы общества, активно воздействует на его социальные институты и оказывает влияние на социальное поведение живущих в нем людей. Реклама передает информацию не только об услугах, товарах, изделиях, но и об общественных, политических и о межличностных отношениях между людьми, а также пропаганда принятого в том или ином обществе образа жизни. Межличностные отношения между мужчиной и женщиной, как правило, стереотипизированы и упрощены. С точки зрения половой идентичности такой характер репрезентации может иметь важные последствия. В настоящее время становится актуальным изучение социально-психологической природы гендерных ролей и стереотипов. Психология мужчины и женщины и их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как к таковому, но также ко всему обществу в целом.

Неудивительно также, что вопросы, связанные с особенностями пола человека и его психологическими различиями, в последнее время часто входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения.

Часто используемые женские образы в рекламе:

1. Домохозяйка – изображается, как правило, в рекламе бытовой техники, чистящих средств, кухонных принадлежностей и т.д.

2. Красавица – красивая и опрятная девушка/женщина – реклама косметики, шампуней и т.д.

3. Мать – женщина, главная цель которой – забота о детях и о муже-ребенке.

4. Модель – больше, чем просто «красавица». Она одета в дорогой костюм, нередко с ювелирными украшениями. Находится в центре внимания мужчин в дорогих костюмах.

5. Деловая женщина (бизнесвумен) – успешная женщина, добившаяся в жизни практически всего и собственными силами. В большинстве случаев изображена красивой и ухоженной. Редкие случаи изображения успешных женщин – «синих чулков».

6. Сексуальный объект – очень распространенный рекламный образ. Женщина с минимальным количеством одежды в откровенной позе может рекламировать практически любой товар.

В женщине и общество и рекламопроизводители, в основном, хотят видеть образы «обслуги» и «матери», женское дело – это дома сидеть.

Часто используемые мужские образы в рекламе:

1. Бизнесмен/деловой мужчина – в дорогом костюме, в иномарке премиум-класса, в шикарном офисе.

2. Спортсмен – мужчина в хорошей физической форме, в рекламе демонстрирует силу или накачанное тело.

3. Соблазнитель/казанова – мужчина приятной наружности, непременно в обществе красивых женщин.

4. Муж – может быть как заботливым спутником, так и неряшливым объектом, своим существованием создавая неудобства для, несмотря ни на что, неунывающей жены.

5. Потребитель – мужчина, который непосредственно в рекламе использует товар. Например, намазывает пену для бритья. Присутствует в большинстве роликов с участием мужчин.

Для мужчины же приготовлена роль «защитника», «добытчика», не имеющего право на слабину, с современными темпами жизни даже некоторым «добытчикам» хочется немного «посидеть дома».

Таким образом, секрет неминуемого успеха основной массы рекламной продукции, нацеленной на продажу не столько товара, сколько образа жизни, напрямую будет зависеть, во-первых, от обращения к устоявшимся гендерным конструктам и стереотипам и вместе с тем неосознаваемым на рациональном уровне шаблонам нашего восприятия межполовых отношений мужчин и женщин, своего рода «социальным архетипам» человека.

Гендерные роли и стереотипы, бытующие в обществе и отображаемые в пространстве рекламных символов, служат своего рода социально установленными директивами для представителей того или иного пола в области внешнего вида, подходящих интересов, навыков, поведения, самооценки и самовосприятия. Благодаря незаметному и одновременно навязчивому воздействию рекламной пропаганды происходит разбалансировка блока ценностных ориентаций индивидов, в котором укореняются прототипы символических представлений о мужском/женском, эффективно внедряются инновационные образы, играющие роль ориентиров гендерной идентификации реципиента.

Формированию позитивных гендерных образов в рекламе может способствовать следующее: равное представительство в рекламе обоих полов и влияния того или иного продукта на них; демонстрация успешных в бизнесе женщин и мужчин, занимающихся домашними делами; создание экспертного совета по гендерной политике в российской рекламе и т.п.

Гендерный показатель важен, потому что в настоящее время поведение полов нередко размыто. Оно, в частности, навязывается людям посредством рекламы, газет, фильмов и др., что дает возможность говорить о роли СМИ в формировании гендерной идентичности человека.

#### **Список использованных источников:**

1. Гапова Е. Итоги съезда: еще раз о классовом проекте постсоветского феминизма // Журнал исследований социальной политики. – 2009. – Т. 7, № 4.;
2. Грошев И. В. Образ пола в рекламе // Журнал прикладной психологии. – 2008.
3. Гендерные стереотипы в прошлом и настоящем / Под ред. И. М. Семашко. – М.: ИЭП РАН, 2010;
4. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. – СПб. : Питер, 2008. – 736 с.;
5. Ярская-Смирнова Е. Возникновение и развитие гендерных исследований в США и Западной Европе // Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие / Ирина Жеребкина (ред.). – Харьков, СПб: ХЦГИ, Алетейя, 2008.;
6. Williams, J. E., Best, D. L. Sex stereotypes and intergroup relations // Psychology of intergroup relations / Austin, W. G., Worchel, S.. – Burnham Inc Pub, 2007.;
7. Wood, Julia. Gendered Lives. 6th. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning, 2005.

©Малинина И.М., Мореева Е.В., 2016 г.

**УДК 159.92**

## **РОЛЕВЫЕ ПОЛИГОННЫЕ ИГРЫ КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Морозов Н.Ю., Рзаев Г.Т., Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Научно-технический прогресс предоставляет новые возможности для самореализации человека в деятельности. Так, появилась новая форма реализации игровой деятельности - компьютерные игры, закономерно привлекающая внимание многих исследователей. Появляются работы, связанные с собственно ролевой игровой деятельностью. Однако большинство из них посвящены в основном различным аспектам компьютерных, сюжетно-ролевых игр дошкольников, дидактическим играм, игровой аддикции. При этом специфика, психологическое содержание ролевой игры-реконструкции и её влияние на развитие личности остается недостаточно раскрытым.

Игровую деятельность отличает от прочих видов активности незаданность её временных границ и результата. Этот аспект игры – условие, удовлетворяющее трансцендентности личности как потребности перманентного выхода ею за собственные границы в развитии, в деятельности.

Игра предполагает то, что модусы условного существования игроков (игровые роли) в её рамках могут быть самыми разнообразными, что позволяет реализовать потенциальную универсальность (неоднозначность) человека как микрокосма, эквивалентного макрокосму [2]. В игре возможна как идентификация (отождествление с любой ролью), так и разотождествление с ней, что способствует реализации такого базового личностного основания, как способность к идентификации и автономии.

Игровую деятельность отличает от прочих видов активности незаданностью её временных границ и результата. Этот аспект игры – условие, удовлетворяющее трансцендентности личности как потребности перманентного выхода ею за собственные границы в развитии, в деятельности [2]. Игра предполагает то, что модусы условного существования игроков (игровые роли) в её рамках могут быть самыми разнообразными, что позволяет реализовать потенциальную универсальность (неоднозначность) человека как микрокосма, эквивалентного макрокосму. В игре возможна как идентификация (отождествление с любой ролью), так и разотождествление с ней, что способствует реализации такого базового личностного основания, как способность к идентификации и автономии.

Ролевые игры формируют у участников умения «вживаться» в роль другого человека, видеть себя с позиции партнера по общению. Главный компонент таких игр – это роли, являющиеся одновременно социальными и межличностными ролями участников игры. Наряду с ролью в структуре ролевых игр выделяют исходные ситуации и ролевые действия. При создании исходной ситуации игры учитываются как обстоятельства реальной действительности, так и взаимоотношения участников. Ролевые действия, исполняемые ими от имени принятой на себя роли, составляют основную, далее неразложимую единицу развитой формы игры (Д.Б.Эльконин) [5]. Мотивация игровой деятельности включает в себя следующие мотивы: мотив познания, мотив развития, мотив компенсации депривации, мотивы самопознания и саморазвития, мотив развлечения, мотив заполнения свободного времени, коммерческий мотив [1]. Цель исследования: изучение содержательных, структурных мотивационных особенностей полигонной игровой деятельности. Объектом исследования является игровая деятельность. Предметом – полигонные ролевые игры как особый вид игровой деятельности и отличие мотивации данного вида игры от мотивации компьютерных ролевых игр. Гипотеза исследования: существуют различия в мотивации участников полигонных ролевых и компьютерных ролевых играх. Выборка исследования: 12 человек обоего пола в возрасте от 23 до 45 лет. Методы исследования: теоретический анализ источников, анкетирование

Основные направления полигонных ролевых игр (ПРИ) [3]:

1. Историческая реконструкция, направленная на воссоздание быта, костюма, образа жизни, социума определенной эпохи. Историческая реконструкция бывает связана с многими периодами, странами и народами, но более всего с ПРИ (полигонные ролевые игры) связаны, конечно, реконструкторы средневековья. Нередко на их мероприятиях важной является спортивная составляющая.

2. Спорт под названием «Исторический Средневековый бой». Самое массовое соревнование. На «Битву Наций» собираются команды из десятков стран со всего света. Это направление деятельности имеет свою специфику.

3. ПРИ «Ролевик», предполагающая перевоплощение внешнее и внутреннее в некоего персонажа и взаимодействие с другими персонажами в рамках логики и реалий некоего мира – реально существовавшего или выдуманного.

Наибольший интерес с точки зрения проведения психологического исследования на предмет влияния игровой деятельности на личностные характеристики субъектов представляет именно последняя разновидность ПРИ, благодаря условию внутреннего перевоплощения игроков в ее рамках. В отличие от исторической реконструкции в широком смысле

слова ПРИ предполагает «отыгрывание» роли, то есть существование игрока в рамках определенного образа и логики его развития. Но в ПРИ игрок не только действует в рамках личностных характеристик персонажа, но и совмещает свои личностные качества и возможности со своими психофизиологическими данными. В определенной степени это является импровизационным театром и возможностью примерить на себя сразу две социальных роли: и персонажа, и актера. Уровень включенности в игровую реальность у игроков ПРИ данной разновидности является максимально высоким по сравнению с другими разновидностями.

Кроме вышеназванных разновидностей существует множество частично пересекающихся видов реконструкторской игровой деятельности. Среди них реконструкция не средневековых периодов (прежде всего ВОВ и периода Наполеоновских войн), косплей (создание и демонстрация определенных костюмов), страйкбол, исторические танцы, настольные игры и так далее. При этом всегда можно говорить о легкости совмещения одним человеком нескольких увлечений и более того перенесении элементов другого увлечения в мир реконструкции, ПРИ и ИСБ.

Этапы реализации реконструкторской ролевой игровой деятельности:

1. Воссоздание материально-технической базы выбранного периода, региона, социальной роли или создание материально-технической базы выдуманного мира. Объект деятельности – материальные условия игры.

2. Применение созданной материально-технической базы на практике – от ИСБ до работы в кузнице, игры на музыкальных инструментах, деятельность в рамках ПРИ. В центре такой деятельности стоит сам человек, его умения, навыки и взаимодействие с другими людьми. – Объект реализации – сама деятельность.

3. Перевоплощение в выбранного (исторического или нет) персонажа. Объект – роль [4].

Обобщение результатов проведенного нами исследования мотивации игроков в ПРИ и в компьютерные ролевые игры показало, что среди игроков в компьютерные игры преобладают мотивы развлечения 75%, структурирования (заполнения) времени 65%, компенсации нереализованных в реальной жизни потребностей 70%. Мотивацию тех, кто предпочитает полигонные ролевые игры, характеризует, как мотив развлечения 80%, так и мотив познания, приобретения нового опыта 50%, самопознания и самореализации в новых обстоятельствах 70%.

#### **Список использованных источников:**

1. Игры обучение, тренинг, досуг. / Под ред. В.В. Петрусинского. В четырех книгах. - М.: Новая школа, 2004 – 386 с.

2. Непомнящая, Н.И. Целостно-личностный подход к исследованию человека // Вопросы психологии. – 2005. – №1.

3. Стегалин А. Стегалин А. Средневековье. Ролевая игра для начинающих // Крылатый вестник. №1 (9) - 2001. - С. 21-23.г

4. Шилов П., Двирник С., Смеркович Л., Скулачев П. и др. Методика ролевой игры: методические указания. Казань. 2000.

5. Эльконин Д.Б. Психология игры. М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1999. – 360 с.

©Морозов Н.Ю., Рзаев Г.Т., Кайтукова З.Х., 2016 г.

**УДК 159.922.4**

## **ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Морозова К.А., Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В статье раскрывается понятие этнической идентичности как фактора влияния на становление личности в современном обществе. Даются определения этноса, этнической идентичности и определяется их значение.

Само значение термина «этнос» всегда имело множество спорных вопросов вокруг себя и до сих пор в научном мире не пришли к единому мнению относительно их разрешения. В наше время большинство российских ученых этнологов и психологов продолжают рассматривать этнос как реально-существующую социальную группу, которая образовалась в ходе исторического развития общества. Общеизвестно, что люди, которые принадлежат к разным народам и этническим группам, отличаются друг от друга своим поведением, обычаями, культурой и нравами.

В качестве этнодифференцирующих признаков одного этноса от другого могут выступать самые разные характеристики, такие как родной язык, принятые ценности и соблюдаемые нормы, историческая память, религия, представления о родном крае, национальный характер, вера в общее происхождение, народное творчество и профессиональное искусство. Данный список может быть бесконечно пополняем, потому что здесь могут оказаться критерии относительно форма носа или губ одного этноса и структура волос другого. Или некоторые элементы материальной культуры, которые считают значимыми для идентификации корейцы, проживающие в Средней Азии: особая терка для резки овощей,

национальный маленький столик, удлиненные подушки, машинка для резки лапши [6, с 72-81]. Однако определяющей характеристикой любого этноса будет самосознание и самоидентификация или, проще говоря, то кем он себя считает. В качестве определяющего фактора формирования этнопсихологических свойств народов этнографы выделяют влияние культурной среды.

Таким образом, с позиции психологии этнос можно определить как устойчивую в своем существовании группу людей, осознающих себя ее членами на основе признаков, воспринимаемых членами этноса как этнодифференцирующие. В жизни современного человека осознание своей принадлежности к определенному народу, поиски его особенностей, в том числе и особенностей психики, играют столь важную роль, и оказывают столь серьезное влияние на отношения между людьми – от межличностных до межгосударственных – то совершенно необходимо изучение психологического аспекта этнического фактора.

Этническая идентичность – составная часть социальной идентичности личности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности. В ее структуре обычно выделяют такие компоненты как когнитивный (знание о принадлежности к определенной социальной общности, представления об особенностях собственной группы и осознание себя как ее члена на основе определенных характеристик), аффективный (оценка качеств собственной группы, отношение к членству в ней, значимость этого членства, принятие или непринятие своей принадлежности) и поведенческий компонент социальной идентичности, понимая его как реальный механизм не только осознания, но и проявления себя членом определенной группы, «построение системы отношений и действий в различных этноконтактных ситуациях» [3, с.296].

Ситуация в современном мире складывается так, что люди находясь в поликультурном информационном пространстве сталкиваются с затруднениями в определении своей национальной идентичности и этнической самоидентификации [9, с. 8; 11, с.1].

Исследователи также отмечают, что происходит размывание национальной идентичности, как под влиянием процессов глобализации, так и под натиском постмодернистской культуры. «Утверждая «плюрализм смыслов», равнозначность (а, следовательно, сомнительность) морально-нравственных ценностей, осмеивая национальные традиции, ставя под вопрос христианские и гуманистические идеи эпохи Просвещения, наконец, торжественно провозглашая конец проекта «Человек» и конец самой всемирной истории, постмодерн по существу пытается выхолостить национальную идентичность, убить ее содержание, вообще снять вопрос об идентичности с повестки дня» [5, с. 26-27].



В большинстве стран сейчас происходят интенсивные межэтнические процессы, которые приводят к повсеместному формированию поликультурных многонациональных регионов. Наглядным примером может являться наше государство, на территории которого по данным на 2010 год проживают представители 193 этнических общностей. Такое многообразие национального и религиозного состава России, несомненно, ставит перед нами задачу «обеспечения межкультурного диалога, сотрудничества, взаимоуважения, стабильности межэтнических взаимоотношений» [4, с.1].

По данным исследований, с середины XX в. во многих странах мира в связи с взаимопроникновением различных культур складывается ситуация, характеризующаяся учеными как кризис идентичности. Это важно с точки зрения того, что принятые стандарты, стереотипы поведения и духовные ценности различных национальных групп приходят в противоречие [10, с.1].

Анализируя сложившуюся ситуацию, можно сказать, что этническая идентичность является важным аспектом современного общества, который влияет на становление личности в социуме, и подлежит подробнейшему изучению.

#### **Список использованных источников:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 1996.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 1997.
3. Дробижеева Л.М., Аклаев А.Р., Коротеева В.В., Солдатова Г.У. Демократизация и образы национализма в Российской Федерации. М.: Мысль, 1996.
4. Кожанов И. В. Гражданская и этническая идентичности: проблема взаимосвязи и взаимозависимости // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3.
5. Картунов С. В. Национальная идентичность: Постигание смысла / С. В. Картунов. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 589 с.
6. Левкович В.П., Мин Л.В. Особенности сохранения этнического самосознания корейских переселенцев Казахстана // Психологический журнал. 1996. Т.17. № 6. С.72-81.
7. Пименов В.В. Этнология: предметная область, социальные функции, понятийный аппарат // Этнология. М.: Наука, 1994. С. 5-14.
8. Стефаненко. Т.Г Социально-психологические аспекты изучения этнической идентичности 1999
9. Тимохин В.В. Методика выявления этнофункциональных расогласований и нарушений психического онтогенеза // Журнал прикладной психологии. 2007. №3. С. 12-17.

10. Тимохин В.В., Сальникова Ю.П. Этнофункциональный фактор в родительских установках. // Вестник славянских культур. 2012. Т. 24. №2. С. 106-110.

11. Шапорева А. А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. №6(3). С. 123-135.

©Морозова К.А., Тимохин В.В., 2016 г.

**УДК 159.942.5**

## **ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Москалев С.В., Карицкий И.Н.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблема психологического стресса имеет высокую научную и практическую актуальность в современном обществе в связи с возрастающей экстремальностью множества сфер жизнедеятельности общества: социальной, экономической, профессиональной и др. Особо важной в настоящее время является проблема профессионального стресса, так как очевидно, что в современном обществе изменяется отношение людей к трудовой деятельности, происходит утрата уверенности в стабильности своего социального и материального благополучия, ускоренно растет конкуренция, изменяется запрос трудового рынка и др. Далеко не каждый человек способен справиться с сильными воздействиями негативных стрессоров в трудовой деятельности, что приводит не только к снижению продуктивности и эффективности трудовой деятельности, но и к росту психоэмоционального напряжения, тревожно-депрессивным расстройствам и психосоматическим заболеваниям (нередко к аддиктивным), к синдрому профессионального выгорания. Вышеописанные проблемы обуславливают актуальность изучения методов диагностики стрессоустойчивости трудового коллектива организации и методов ее коррекции, для раннего выявления отсутствия или нарушения способности справляться с негативным воздействием стрессоров трудовой деятельности и предотвращения синдрома эмоционального выгорания.

Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, которые позволяют человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья [2, с. 28].

В.А. Бодров понимает под стрессоустойчивостью интегративное свойство человека, которое характеризуется следующими аспектами:

Степень адаптации человека к воздействию экстремальных факторов внешней и внутренней среды и деятельности;

Уровень функциональной надежности субъекта деятельности и развития психических, физиологических и социальных механизмов регуляции функционального состояния и поведения в данных условиях;

Активация функциональных ресурсов и оперативных резервов организма и психики человека, а также изменение работоспособности и поведения человека, которые направлены на предупреждение функциональных расстройств, негативных эмоциональных переживаний и нарушений эффективности и надежности деятельности [1, с. 352].

Н.И. Бережная рассматривает стрессоустойчивость как качество личности, которое состоит из следующих компонентов:

1. Психофизиологический (тип и свойства центральной нервной системы);

2. Мотивационный (сила мотивов определяет эмоциональную устойчивость);

3. Эмоциональный опыт личности;

4. Волевой (сознательная саморегуляция действий и поведения, ее реализация в соответствии с требованиями ситуации);

5. Профессиональная подготовленность (готовность личности к выполнению тех или иных задач);

6. Интеллектуальный (оценка требований ситуации, прогноз ее изменений, принятие решений о способах действия) [5, с. 158].

Диагностика стрессоустойчивости имеет ряд сложностей и проблем, которые обусловлены тем, что стрессоустойчивость коррелирует с рядом психологических качеств человека. К примеру, лица, которые имеют интернальный локус контроля деятельности, менее подвержены дистрессу при социальном давлении, чем люди с экстернальным локусом контроля, так как они более уверены в себе и по большей части полагаются только на себя. Люди с высоким уровнем тревожности более подвержены стрессу чем те, у кого тревожность повышается лишь в экстремально-опасных ситуациях. Заниженная самооценка и неуверенность в себе понижают возможность человека контролировать свою жизнь, что способствует развитию низкой устойчивости к стрессу [4, с. 8].

Вышеописанные примеры корреляции стрессоустойчивости с рядом психологических качеств личности говорят о том, что диагностика стрессоустойчивости должна иметь комплексный характер, направленный на получение целостной картины об индивидуально-психологических особенностях личностей.

Стоит отметить, что малоэффективным методом диагностики стрессоустойчивости является классификация людей по их социальной интра- и экстраверсии. Однако, нередко встречается прогнозирование стрессоустойчивости по показателям их невротизма, интро- и экстраверсии, которые были разработаны и описаны Г. Айзенком, хотя в настоящее время накапливаются данные о неэффективности этого метода [3, с. 370].

Рассматривая диагностику стрессоустойчивости членов трудового коллектива организации стоит отметить, что важно не только получение сведений об их индивидуально-типологических особенностях, но и параллельное выявление и изучение негативно влияющих на устойчивость к стрессу структурно-организационных особенностей осуществления трудовой деятельности в организации, ее организационной и корпоративной культуры, изучение отношения сотрудников к вышеуказанным аспектам их трудовой деятельности, а также социально-психологического климата в коллективе и межличностных отношений в коллективе. Данная необходимость обусловлена тем, что учитывание вышеописанных элементов позволит получить полноценную картину об уровне стрессоустойчивости каждого сотрудника организации, об их общем психическом состоянии и наличии фрустрированных потребностей в реализации профессиональных способностей, о психоэмоциональном напряжении коллектива в целом, позволит получить достоверное представление о причинах снижения стрессоустойчивости сотрудников организации, что в дальнейшем обеспечит составление эффективной программы по ее коррекции, а также составление перечня рекомендаций по улучшению и реорганизации системы трудовой деятельности для повышения не только уровня стрессоустойчивости сотрудников, но и эффективности их трудовой деятельности, производительности, работоспособности.

Программа коррекция низкой стрессоустойчивости персонала организации должна быть основана на анализе элементов диагностики и составлена с направленностью на снижение психоэмоционального напряжения членов коллектива (к примеру, путем проработки его причин, коррекции когнитивных оценок и стратегий поведения, научения техникам саморегуляции и анализа своего поведения и действий), улучшение социально-психологического климата коллектива и повышение его сплоченности, на помощь в проработке и реализации фрустрированных потребностей сотрудников организации как путем индивидуальных консультаций и тренинговых программ, так и посредством выдачи рекомендаций руководству организации по улучшению и реорганизации системы трудовой деятельности сотрудников.

На основе вышеописанных особенностей диагностики и коррекции стрессоустойчивости персонала организации можно сделать вывод о том, что стрессоустойчивость, имея двойственную природу как свойства, влияющего на результат деятельности, и как характеристики, которая обеспечивает гомеостаз личности как системы, представляет собой сложный личностный и деятельностный показатель, диагностика и коррекция которого требуют учитывания множества факторов и элементов как личной, так и профессиональной жизнедеятельности человека.

**Список использованных источников:**

1. Бодров В.А., Психологический стресс: развитие и преодоление. М.: Изд-во «ПЕР СЭ», 2006.
2. Величковский Б.Б., Многомерная оценка индивидуальной устойчивости к стрессу. М.: Академический проект, 2007.
3. Китаев-Смык Л.А., Психология стресса. М.: Наука, 1983.
4. Куприянов Р.В., Кузьмина Ю.М., Психодиагностика стресса. М.: Изд-во «КНИТУ», 2012.
5. Лозгачева О.В., Формирование стрессоустойчивости на этапе профессионализации: На этапе юридического ВУЗа. М.: Екатеринбург, 2004.

©Москалев С.В., Карицкий И.Н., 2016 г.

**УДК 159.9**

**САМОРЕГУЛЯЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ КУРСОВ**

Назарова Ф.Ф.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Разработка проблемы саморегуляции учебной деятельности и ее стилей является чрезвычайно актуальной для педагогики и психологии высшей школы. Одной из важных задач вуза на современном этапе является повышение эффективности учебной деятельности студентов, формирование их активности и самостоятельности. Психологическую основу самостоятельности составляет сформированная система саморегуляции, так как, только в том случае, если студент сам осознает значимость приобретаемой им профессии, он может сознательно ставить перед собой учебные цели и добиваться их исполнения, видеть возможности дальнейшего профессионального совершенствования.

В настоящее время проблема саморегуляции учебной деятельности изучается на психофизиологическом, индивидуально-психологическом и педагогическом уровнях. «Подход к исследованию саморегуляции

человека с позиций структурно-функционального анализа, – пишет В.И. Моросанова, – дает перспективные возможности выхода в практику образования. От того, как развивается и формируется у конкретной индивидуальности система саморегуляции, зависит ее личностное становление, успешность учебной деятельности и профессиональное самоопределение» [7, с. 304]. Результаты исследований показывают, что для того, чтобы деятельность студентов была эффективной, уровень разнообразия отношений в системе их саморегуляции должен быть достаточно высок (Архангельский С.И. [1], Бенедиктов Б.А., Бенедиктова С.Б. [2]).

Проблема саморегуляции учебной деятельности студента по своей практической и теоретической значимости относится к одной из фундаментальных проблем возрастной и педагогической психологии, разработка которой непосредственно связана с решением задачи формирования социально-активной личности, добывающейся в деятельности стабильных и эффективных результатов, с формированием субъекта деятельности.

Саморегуляция учебной деятельности – есть система самоорганизации личностью своего поведения, направленного на самообучение и самовоспитание, обеспечивающая эффективность функционирования личности в учебной деятельности, в целом в жизнедеятельности [3].

Надо отметить, что по смыслу слово «саморегуляция» имеет сходство с «самоуправлением». В то же время эти два понятия не идентичны.

Согласно В.И. Моросановой, представляющей отечественное направление исследований осознанной саморегуляции произвольной активности человека, под саморегуляцией понимаются «интегративные психические явления, процессы и состояния», обеспечивающие «самоорганизацию различных видов психической активности» человека, «целостность индивидуальности и становление бытия человека [4].

По мнению Н.М. Пейсахова, самоуправление – это целенаправленное изменение, и цель себе ставит человек, который сам управляет своими формами активности: общением, поведением, деятельностью и переживаниями. Самоуправление нужно отличать от саморегуляции. Самоуправление – процесс творческий, он связан с созданием нового, встречей с необычной ситуацией или противоречием, необходимостью постановки новых целей, поиском новых решений и средств достижения целей [6].

Саморегуляция – это тоже изменения, но совершаемые в рамках имеющихся правил, норм, стереотипов. Функция саморегуляции иная – закрепить то, что приобретено в процессе самоуправления. Таким образом,

самоуправление и саморегуляция – не два разных процесса, а две стороны активности личности, диалектическое единство изменчивого и устойчивого в непрерывном развитии субъективного мира человека.

Под психологическим самоуправлением (саморегулированием) понимаются сознательные воздействия человека на присущие ему психические явления (процессы, состояния, свойства), выполняемую им деятельность, собственное поведение для поддержания или изменения характера их протекания. Психическое самоуправление и саморегуляция соотносятся между собой как целое и частное: управление включает в себя регулирование. Переход от самоуправления к саморегуляции – это переход от идеи к воплощению ее в жизнь. Если саморегуляция, как правило, подчинена решению задач ближайшего будущего, то самоуправление может быть нацелено на более долгосрочную перспективу – выбор жизненного пути, постановку задач самосовершенствования, конкретизацию целей, самовоспитания.

Таким образом, наличие противоречия между возросшими требованиями к уровню самоорганизации учебной деятельности студентов с одной стороны, и с другой стороны – недостаточной развитостью теоретических представлений о процессе саморегуляции и эмпирических данных о влиянии компонентов саморегуляции и личностных качеств студентов на успешность обучения обуславливает актуальность данной проблемы. Проблемный вопрос состоит в развитии саморегуляции учебной деятельности студентов, ее структурных, динамических и функциональных характеристиках в рамках вузовского образовательного процесса на различных этапах обучения.

Саморегуляция, проявляемая и востребованная в учебной деятельности, имеет структуру, аналогичную саморегуляции всех иных видов деятельности. Она состоит из таких компонентов, как осознанные цели деятельности, модель значимых условий, программы действий, оценка результатов и коррекция [5].

Студент должен, прежде всего, осознать, и принять цель учебной деятельности, т.е. понять, что от него требует преподаватель. Далее, в соответствии с принятой целью, студент продумывает последовательность действий и оценивает условия достижения этой цели. Результатом этих действий является субъективная модель учебной деятельности, на основе которой студент составит программу действий, средств и способов ее осуществления.

На определенном этапе своего становления осознанная саморегуляция приобретает специфические черты, совпадающие с психологической структурой деятельности.

В процессе выполнения учебной деятельности каждое из звеньев психической регуляции выполняет свою роль целеполагания и

целеосуществления действий. Именно осознание своих целей позволяет студенту оставаться субъектом учебной деятельности, т.е. самому принимать решение о необходимости внесения изменений в осуществляемые действия, об очередности решения задач. Благодаря саморегуляции учебной деятельности происходят изменения в самом студенте и в тех средствах, которые он использует.

Уровень саморегуляции – динамичное образование, зависящее от опыта включения в учебную деятельность, от этапа обучения. Отдельные структурные звенья системы саморегуляции изменяются при развитии познавательных процессов (мышления, восприятия, памяти, воображения), включенных в акты регуляции. В ходе обучения функции студента как субъекта постепенно уточняются, совершенствуются. Если отдельные звенья саморегуляции оказываются недостаточно сформированными, целостная система регуляции учебной деятельности будет нарушена, а продуктивность действий – снижена.

На основе сформированной учебной саморегуляции впоследствии может развиваться продуктивная саморегуляция в других видах деятельности. Учебная саморегуляция, таким образом, становится основой для развития всех видов активности учащегося.

Экспериментально доказано, что эффективность решения учебных задач и закрепление пройденного материала повышаются, если материал включен в контекст более общей задачи. Такие задачи способствуют переходу прилагаемых усилий на уровень саморегулирования.

#### **Список использованных источников:**

1. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы: Учеб.-метод. пособие. М.: Высш. школа, 1980.-368с.
2. Бенедиктов Б.А., Бенедиктова С.Б. Психология обучения и воспитания в высшей школе. Минск, 1983. - 224с.
3. Зобков А.В. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. № 2 / том 16 / 2010
4. Моросанова В.И. Саморегуляция и индивидуальность человека. / В.И. Моросанова: Ин-т психологии РАН; Психологический ин-т РАО. - М.: Наука, 2010.
5. Осницкий А.К. Регуляция деятельности и направленность личности. М., 2007., С.31-32
6. Пейсахов Н.М. Саморегуляция и типологические свойства нервной системы [Текст] / Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1974. - 253 с.10.
7. Прыгин Г.С. Феноменология проявления «автономности-зависимости» в субъектной регуляции деятельности //Известия Самарского



научного центра РАН. Специальный выпуск «Актуальные проблемы психологии». 2006. № 1. С. 21-35.

©Назарова Ф.Ф., 2016 г.

**УДК 316.6**

## **ЛИЧНОСТНЫЕ МОТИВЫ К ИЗМЕНЕНИЮ ВНЕШНОСТИ**

Нечитаева Ю.А., Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном мире значение внешнего облика человека значительно возросло и все чаще становится объектом исследований в психологии и ряде других наук и дисциплин. Наше общество выдвинуло определенные социально-одобряемые стандарты внешности. По сути своей, следовать этим стандартам или нет – интимное дело каждого, но от факта навязывания обществом искаженного образа о нашей внешности никуда не деться. В наши дни изменение облика является совершенно обычным поведением человека, но только на первый взгляд. Любое стремление к изменениям в облике нашего тела или лица – это, в первую очередь, результат неприятия своего физического образа «Я». Стремление изменить внешность может быть вызвано целым рядом факторов: низкой самооценкой, отношением к моде, конформизмом, неспособностью к принятию себя и своих поступков.

Существует довольно большое количество представлений о том, что такое внешность. Мы опираемся на определение, данное В.Н. Панферовым: «Внешность – есть совокупность анатомических функциональных и социальных признаков человека, доступных конкретно-чувственному отражению. К анатомическим признакам относятся скелетно-мышечная структура лица и тела; к функциональным – различного рода выразительные движения человеческого лица и тела; к социальным – элементы оформления внешности в виде одежды, косметики, украшений» [3, с.59]. Наши представления об идеальной внешности, в первую очередь, формируются под воздействием культурно-исторических традиций, а в совокупности с общественным мнением и создается мода на тип внешности, образ которого формируется и пропагандируется СМИ. Именно пропаганда идеальных образов приводит к неудовлетворенности собственной внешностью, снижением самооценки, к различного рода переживаниям, стрессу и т.д.

В современном мире недовольство собственной внешностью растет как у женщин, так и у мужчин. Объекты недовольства могут быть совершенно разными: от излишнего веса до неправильной формы ушей,

например. Однако именно поиск и возможное устранение очага истинных причин непринятия и даже отказа от своего физического образа «Я» является актуальным вопросом, требующим непосредственного изучения.

Одним из основных мотивов изменения внешности может быть неудовлетворенность своим обликом, возникшая еще в раннем детстве. Так, например, Гилберт и Томпсон считают, что возникновение переживаний, которые вызывают стыд, могут возникнуть уже в 2-3 летнем возрасте, хотя многие принимают за начальную точку подростковый возраст. У детей может возникнуть страх перед негативными оценками со стороны окружающих, излишней критикой и наказаниями, и как результат появляется осознание своей непривлекательности уже в столь раннем возрасте [4]. Психотерапевт О. Милорадова отмечает, что уже с 5 лет у детей появляется негативное восприятие полноты, а возраст 7-8 лет становится по сути критическим, так как ребенок попадает в достаточно агрессивную школьную среду [5]. Огромное влияние на восприятие ребенком своей телесности оказывает школьная среда, поэтому именно на школьный период и приходится обостренное негативное восприятия собственной внешности [4]. Увы, влияние родителей на неудовлетворенность внешностью у ребенка исследовано довольно скудно. В основном все публикации касаются избыточного веса и нарушений пищевого тракта. В подростковом же возрасте девушки и юноши начинают осознавать тот факт, что внешняя привлекательность является не только ключом к дружбе и общению, но и важным аспектом сексуальности. Вопросы внешнего облика выходят на первый план, и подавляющее число подростков начинают испытывать недовольства своей внешностью [5]. К сожалению, давление социума и информационных средств могут в действительности оставить болезненный отпечаток на психике ребенка. О. Страховская советует развивать в ребенке устойчивость к такому давлению через непосредственное положительное воздействие на устойчивые личностные характеристики (уверенность в себе, коммуникабельность, чувство юмора, умение бороться с трудностями). Важным фактором будет являться социальная поддержка со стороны членов семьи и друзей, а также эффективные социальные навыки (адаптивные защитные реакции, взгляд на жизнь, ориентированный на будущее, и тому подобное) [5].

Считалось, что стремление изменить свою внешность возникает непосредственно с приходом старости, но многочисленные исследования в данной области описывают совсем иные результаты. Например, исследование А.Г. Жилиева и М.А. Поляниной показало, что совсем молодые женщины и девушки решают изменить внешность и устранить мнимые или реальные дефекты из-за неудовлетворенности такими качествами жизни, как состояние здоровья, межличностные отношения,

сексуальная привлекательность и активность [2, с. 128]. Привлекательную (по принятым общественным стандартам) внешность стали отождествлять с жизненной гармонией и личным счастьем. А.Г. Жилыев и М.А. Полянина также в своем исследовании самоотношения и самооценки молодых женщин-студенток, стремящихся к коррекции дефектов с помощью пластической хирургии выделяют следующие факторы изменения внешности: внезапность принятия решения относительно операции, чрезвычайная срочность, нереалистичные ожидания, стремление понравиться кому-либо, наличие воображаемого дефекта, состояние депрессии или эмоционального кризиса. Основные представления о себе после предстоящей коррекции строились на отождествлении внешней привлекательности с психологическими качествами личности, его успехом в жизни и позитивом в межличностном общении. В исследовании упоминаются также такие факторы, как отражение физических особенностей девушек в семейных прозвищах и эпитетах, будь то в шутках или конфликтах (данные эпизоды формируют чувство обиды, которые сохраняют актуальность и в зрелом возрасте); насмешки со стороны сверстников, вследствие чего возникает развитие поведенческих расстройств пассивно-оборонительного круга (например, самоизоляция) и др. [2, 130-131 с.].

Нельзя проигнорировать и гендерный аспект данной проблемы, т.к. мужчины также заинтересованы в вопросах внешности, разве что наименее, по сравнению с женщинами. Исследование гендерных особенностей образа физического «Я» Е.А. Варлашкиной и М.М. Буланбаевой выявило следующие гендерные особенности:

- мужчины склонны к более высокому самопринятию своей внешности, в то время как женщины более подвержены самокритике;
- в целом, в группе мужчин образ физического «Я» наиболее субъективно значим;
- в группе мужчин социальные характеристики внешности обладают меньшей значимостью, чем в группе женщин;
- можно свидетельствовать о гармоничности образа физического «Я» у мужчин и о дисгармоничности у женщин [1, с. 7-9].

Таким образом, анализ литературы показал, какие личностные мотивы могут быть у человека, выраженные в стремлении изменить свой физический образ «Я», а также значимость данной проблемы и необходимость новых исследований в этой области.

#### **Список использованных источников:**

1. Варлашкина Е.А., Буланбаева М.М. Гендерные особенности образа физического «Я»// Вестник Омского университета №2. 2012 г. 7-9 с.

2. Жилиев А.Г., Полянина М.А. Роль представления о собственной внешности в проблемах самоотношения женщин-студенток.// Казанский педагогический журнал. Выпуск №5-6. 2010 г. 128, 130-131 с.

3. Панферов В.Н. Восприятие и интерпретация внешности людей. Вопросы психологии. 1974 г. с. 59

4. О психологии внешности и самооценке. 2014 г. Интернет-ресурс: <http://psycheyoga.ru>

5. Что делать, если вы недовольны своей внешностью? Интернет-ресурс: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/ask-me/201037-you-re-beautiful>

© Нечитаева Ю.А., Артемцева Н.Г., 2016 г.

## УДК 159.9

### РОЛЬ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ

Новикова А.А., Барабаш И.С., Новикова М.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном мире разного рода возможностей существует проблема раздробленности личности. Человек под влиянием социальных факторов, средств массовой информации и прочих внешних воздействий часто «теряет себя» в стремительных течениях многоплановой деятельности. Наглядные проявления можно заметить в жизни подростков, которые только начинают заниматься какой-либо практикой в социально-общественных аспектах, с целью определить своё призвание. И, как правило, их выбор направления самореализации во многом зависит от внешних факторов: советов родителей, престижности профессии, мнения окружающих. Отсюда вытекает вопрос – сможет ли человек максимально проявить врожденные таланты и способности, если последует за внешними аргументами, не утратит ли тем самым свой потенциал?

Ключевым решением вопроса является принцип «От внутреннего к внешнему» или «изнутри – наружу». Он заключается в том, что первоначально человеку необходимо разобраться в себе, создать внутренний стержень, на который будут нанизываться знания и навыки. Важно исходить из внутреннего глубинного понимания: «Кто я?» и «Чего я хочу?». Важно осознавать свои индивидуальные неповторимые особенности, знать сильные стороны, понимать свою роль в мире. Если человек не знает себя, то ему приходится ориентироваться на рекомендации окружающих, напутствия которых вызывают нарушения во внутреннем мире индивидуума. Вследствие чего происходит раздробление деятельности и, как итог, отсутствие результата. Отсюда вытекают ощущения ненужности, депрессии, суицидальные наклонности.

«Если наше представление о себе формируется только социальным зеркалом – являющемся на данный момент социальной парадигмой, а также мнениями, установками и парадигмами окружающих нас людей, – то такое представление подобно искаженному видению, где оценки отрывочны и непропорционально преувеличены. Часто они в большей мере являются проекцией проблем и недостатков людей, дающих эти оценки, чем нашим реальным отражением» [1, с. 46].

Согласно общепринятым нормам, всем выпускникам старших классов школы предстоит определиться с выбором профессии и дальнейшего направления в жизни. В настоящий момент, около 10% осознают свои возможности и понимают, как их применять на следующих жизненных этапах. Анализ 11 класса «А» гимназии № 201 г. Москвы спустя 6 лет после выпуска показал, что 2 человека из 26 добились успеха в связи с тем, что интуитивно чувствовали верное направление и развивали способности согласно своим ощущениям. Один закончил престижный ВУЗ с отличием, после чего основал свой ныне процветающий бизнес с нуля, другой совмещает интересную и перспективную работу с образованием, бывая в рамках трудовой деятельности в разных странах. Согласно статистическим данным, всего лишь 7,7% из 100% смогли провести благополучную самоидентификацию личности. Остальные 24 человека не нашли верного ориентира и совершили множество ошибок по одной причине – они не слышали своего внутреннего голоса и принимали решения, опираясь на внешние факторы.

Опираясь на данные социологического опроса, стало известно, что большинство российских выпускников 2008-2013 гг., которые к концу одиннадцатого класса не определились с выбором направления, поступили на юридический факультет, следуя «модным» тенденциям. Их уверенность объяснялась тем, что данная специальность была признана одной из наиболее перспективных. Но, со временем, стало очевидно, что это заблуждение. В результате, 30% прервали обучение, 60% столкнулись во время учебы с элементарным непониманием своей будущей профессии и 10% начали работать в небольших организациях, занимая должности секретарей или помощников. Бесперспективная работа, частые разногласия с коллективом ведут к затяжным депрессиям и стрессам. Но, при внутреннем переосмыслении, ситуацию можно изменить кардинальным образом. Если бы ученые боялись интегрировать свою сущность, то мы бы не знали многих мировых имён, их великих вкладов в науку, например, таких, как Н.А. Бердяев, который прекратил обучение в кадетском корпусе, поступил на естественный факультет Киевского университета, а через год на юридический. Но желание стать профессором философии у него присутствовало с юных лет. И он добился своей мечты, став всемирно известным религиозным и политическим философом.

Возникает вопрос – как же узнать свое истинное предназначение для плодотворной самореализации? Ответом служит введение в перечень общеобразовательных учреждений такого предмета, как «Самопонимание и самосовершенствование». Необходимо сделать его обязательным, потому что только верная самоидентификация позволяет достичь успеха в социуме, занять истинно свое предназначение, воплощать свою миссию максимально эффективно и чувствовать удовлетворение от ежедневной деятельности, поскольку только тогда возникнет внутреннее ощущение гармонии.

Итак, как же система образования может помочь человеку раскрыть личностный потенциал?

В современном обществе стремительно растет уровень самосознания, поэтому всё большую популярность приобретают тренинги личностного роста. Ниже приведён перечень наиболее востребованных из них:

- Ораторское искусство – ключ к успеху;
- Мастер общения – достижение сверхрезультатов с помощью коммуникации;
- Гармонизация сознания – умение принять и полюбить себя;
- Тренинг личной эффективности;
- Развитие лидерских качеств.

Поскольку в общеобразовательной системе до сих пор отсутствуют ответы на актуальные вопросы об индивидууме – приходится обращаться в тренинг-центры, проходить курсы, либо исследовать массу источников в поисках действенных методов.

В данное время масштабно распространяются такие направления, как этика личности и этика характера, которые коренным образом противопоставлены друг другу. В основе этики характера заложено обучение тому, что существуют основополагающие принципы эффективной жизни такие, как цельность личности, скромность, верность, умеренность, трудолюбие, мужество, справедливость, терпеливость, простота. Это учение о том, что человек сможет испытывать в жизни истинный успех и счастье только в том случае, если научится воплощать эти принципы в своем характере. Образцом литературы на данную тему является автобиография Бенджамина Франклина, в которой раскрывается история о том, как человек работал над собой с целью интеграции внутри своей личности определенных принципов и навыков.

Этика личности напротив ориентирована на создание внешнего образа успешного человека. Иными словами, данное учение ставит акцент на быстродействующие техники влияния, манипулирования ради достижения цели, стратегию силы, навыки общения и позитивное мышление. Подобного рода подход истощает энергетически, вследствие

чего случаются частые перепады настроения, ухудшается здоровье, регрессируют отношения в социуме. Этика личности оказывает разрушительное действие на общество.

Следовательно, элементы этики личности нельзя назвать фундаментальными, поскольку они приводят к временным результатам, а значит вторичны. Если же образование каждого индивидуума первично будет включать целостное освоение этики характера, то социально-психологический уровень населения возрастет многократно, эффективность личной и межкоммуникационной деятельности усилится, а проблема внутренней растерянности станет не актуальной.

#### **Список использованных источников:**

1. Кови С. [Covey S.R.] Семь навыков высокоэффективных людей. Возврат к этике характера: пер. с англ. Кириченко О. Изд. М.: Альпина Паблишер, 2016. – 280 с.

2. Малахов В.С. Неудобства с идентичностью // Вопросы философии. 1998. №2. – 53 с.

3. Маслоу А. [Maslow A.H.] Мотивация и личность: пер. с англ. Данченко В. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008. – 400 с.

4. Франклин Б. [Franklin B.] Жизнь Бенджамина Франклина. Автобиография: пер. с англ. Тургенев А. Изд. Интернет-издание, 2011. – 88 с.

5. Эриксон Э. [Erikson E.H.] Идентичность: юность и кризис. М.: Издательская группа «Прогресс», 1996. – 344 с.

©Новикова А.А., Барабаш И.С., Новикова М.В., 2016 г.

**УДК 37.012.85**

### **СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ЗДОРОВЬЯ**

**(на базе Заволжского политехнического колледжа г. Ярославля)**

Новикова С.Г., Байбародова Л.В.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Социализация – процесс и результат включения индивида в социальные отношения. Она осуществляется путем усвоения индивидом социального опыта и воспроизведения его в своей деятельности. В процессе социализации индивид становится личностью и приобретает необходимые для жизни среди людей знания, умения, навыки, т.е. способность общаться и взаимодействовать с другими людьми, именно

проблема социализации самая актуальная для лиц с ограниченной возможностью здоровья – для инвалидов.

По данным статистики в России проживает около 700 тысяч детей с инвалидностью. При этом по данным Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации детей с ограниченными возможностями здоровья намного больше. Расчеты Всемирной Организации Здравоохранения показали, что их должно насчитываться более 900 тысяч (3-4% детской популяции). Самой многочисленной группой среди детей-инвалидов являются дети в возрасте от 10 до 14 лет, второй по численности – дети в возрасте от 15 до 18 лет. Более половины детей-инвалидов – в возрасте от 10 до 18 лет. При этом только 130 тысяч учатся в общеобразовательных школах, 60 тысяч – в специальных, около 40 тысяч получают образование на дому, а более 170 тысяч детей не получают вообще никакого образования.

Между тем в Российской Федерации гарантировано право на образование любому ребёнку, независимо от состояния его здоровья, физических, функциональных и психических особенностей [1]. На родителей государством возложена обязанность, предоставить своему ребёнку доступ к образованию [2]. Законодательство России, конвенция ООН о правах ребенка и различные международно-правовые пакты закрепляют права детей-инвалидов на получение образования, физическую, психологическую и социальную реабилитацию в условиях максимальной социальной интеграции.

Одной из самых важных проблем в подростковом возрасте является профессиональное самоопределение и профессиональная подготовка. И наиболее остро эта проблема стоит перед подростками с ограниченными возможностями здоровья. Решить вопросы профессионального самоопределения подростка с ограниченными возможностями здоровья призвана и существующая система профессиональной реабилитации, которая начинается с профессиональной ориентации в возрасте с 14 до 18 лет. В данном контексте мы говорим о профессиональной реабилитации подростка с ограниченными возможностями здоровья, которая входит в блок комплексной социальной реабилитации и призвана помочь в вопросах профессиональной ориентации подростка-инвалида с учетом особенностей его здоровья и медицинских ограничений, психологических и психофизиологических характеристик, профессионального потенциала с одной стороны, и реалиями современного рынка труда в стране, с другой. Традиционно помочь в решении вопросов профессиональной реабилитации должна была индивидуальная программа реабилитации (ИПР), получаемая при прохождении освидетельствования в бюро МСЭ, в



которой указываются степени ограничений по основным категориям жизнедеятельности, в т.ч. уточняются способности к трудовой деятельности и способности к обучению. В ИПР прописываются рекомендации по получению профессионального образования: рекомендуемой профессии/специальности, типе образовательного учреждения, форме получения профессионального образования, а также даются рекомендации о противопоказанных и доступных условиях и видах труда. К сожалению, реально вопрос формирования ИПР остается наиболее слабо проработанным, а так называемый «профессиональный блок» зачастую не прописывается, либо рекомендации МСЭ, выдаваемые подросткам-инвалидам, не только не способствуют, но зачастую препятствуют последующему получению профессионального образования и трудоустройству. С другой стороны, и практическая реализация ИПР подростка с ограниченными возможностями здоровья происходит крайне медленно и малоэффективно. Основной причиной является отсутствие механизма взаимодействия между многочисленными участниками реабилитационного процесса. Это происходит потому, что в процессе комплексной реабилитации подростков с ограниченными возможностями здоровья, особенно в части формирования и реализации ИПР, кроме самих инвалидов, участвует более десяти структур, на каждую из которых должно быть возложено выполнение конкретных реабилитационных мероприятий, в т.ч. по профессиональной реабилитации. Без объединения и координации усилий участников реабилитационного процесса обеспечить его эффективность невозможно. Отсутствие комплексного подхода в решении проблемы профессиональной реабилитации снижает до минимума возможность реальной помощи подросткам-инвалидам в вопросах профессиональной ориентации. Современная тенденция развития социальной реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья сводится к изменению медицинской модели реабилитации к социальной модели с переходом от «Международная классификация нарушений, ограничений жизнедеятельности и социальной недостаточности МКН» (International Classification of Impairments, Disabilities and Handicaps ICIDH) к «Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья МКФ».

Исходя из вышеизложенного, с моей точки зрения, самым оптимальным решением всех накопившихся противоречий и недоработок будет организация реабилитационных центров при школах и колледжах.

В данной статье проблемы и достижения в этой области приведу на примере существующего реабилитационного центра на базе Заволжского политехнического колледжа г. Ярославля.

За годы работы реабилитационный центр наглядно доказал, что учащимся с ограниченными возможностями здоровья может быть также комфортно в училище, как и здоровым детям. В ученическом и педагогическом коллективах создан и поддерживается благоприятный психологический климат, который способствует продуктивному общению педагогов и учащихся, созданию для каждого учащегося ситуации успеха в наиболее значимой для него деятельности, независимо учебной или внеучебной, оптимальных условий для его адаптации в социуме. Пройдя соответствующую профессиональную и социальную подготовку, ребята с ограниченными возможностями здоровья смогут обеспечить свое дальнейшее независимое существование как физически, так и материально. К сожалению, при создании и функционировании таких центров, необходимых для получения полноценного профессионального образования подросткам-инвалидам, возникает множество трудностей. Например, необоснованный запрет на те, или иные профессии, которые вполне подходят инвалидам по медицинским показаниям; неадаптированность имеющихся государственных образовательных стандартов, рассчитанных только на здоровых людей; нескоординированность деятельности всех заинтересованных структур в вопросах реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья, проблемы с последующим трудоустройством лиц с ограниченными возможностями здоровья. Эти проблемы решились бы очень быстро и безболезненно если бы существовало и было хорошо развито сетевое взаимодействие: школа – колледж центр инвалидов – центр трудоустройства – предприятия города, индивидуальные предприниматели и т.д. Колледж активно работает в этом направлении, и наши социальные партнёры оказывают незаменимую помощь в социализации детей с ОВЗ, так, например, МУК ДК «Энергетик» – помощь в подготовке и проведении мероприятий; предоставление зала Дома Культуры для проведения мероприятий; занятия с волонтерами (уроки сценического мастерства, психологическая подготовка к выступлению на сцене перед большой аудиторией и т.д.); Ярославский областной геронтологический центр – предоставление возможности общаться с аудиторией центра; предоставление музыкальной и мультимедийной аппаратуры для проведения мероприятий; МУ СОПиМ Ярославский городской

молодёжный центр – помощь в проведении трудовых и интеллектуально творческих мероприятий ГУК «Ярославский областной центр творческой реабилитации инвалидов»; приглашение на участие в мероприятиях людей с ограниченными возможностями здоровья.

При отслеживании результативности нашей работы наблюдается положительная динамика роста интеллектуального и социального статуса детей-инвалидов, их интеграции в образовательную среду, повышение уровня жизнедеятельности. Таким образом, подводя итог проделанной работы, можно сделать вывод, что, несмотря на многочисленные проблемы, упоминаемые в том числе и в данной статье, подобные центры по реабилитации необходимы и дают более чем положительный результат и развитие сетевого взаимодействия даст новый импульс в социализации детей инвалидов в Ярославской области.

#### **Список использованных источников:**

1. Конституция Российской Федерации.
2. Конвенция ООН «О правах ребенка» от 26 января 1990 г.
3. Федеральный Закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
4. Осмоловская И.М. Организация дифференцированного обучения в современной общеобразовательной школе. Москва – Воронеж, 1998.
5. Паздникова И.Б. Реабилитация учащихся с ограниченными возможностями здоровья // Профессиональное образование. М., №4, 2006.
6. Пугачев А.С. Проблемы социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья // Профессиональное образование. №8, 2008. С. 39-41.
7. Третьяков П.И. Сенновский И.Б. Технология модульного обучения в школе. Практико-ориентированная монография. М.: 1997.
8. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения. М.: 1996.
9. Ширинская Р.М. Педагогическая поддержка. Ярославль, 2006.

©Новикова С.Г., Байбародова Л.В., 2016 г.

**УДК 316.6**

### **УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Носова М.В., Одинцова О.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Взаимоотношения трудового коллектива невозможно представить без столкновения интересов, жизненных позиций как отдельных людей, так и малых и больших групп. Эти противоречия нередко перерастают в

нежелательные конфликты. Поиск эффективных путей предотвращения и своевременное разрешение конфликтных ситуаций – важный аспект управления. Этим и обоснована актуальность выбранной темы. Производственный коллектив - источник новых идей и современных технологий, движущей силой которого являются молодые специалисты. Однако в силу своей неопытности и высоких амбиций молодые специалисты не всегда успешно справляются разногласиями, в этом заключается проблематика управления конфликтами в организации.

Исследованию конфликтов в трудовых коллективах, природе возникновения конфликтов и методам их разрешения посвящены труды многих известных авторов Кабушкина Н.И., Лукичевой Л.И., Кибанова А.Я., кроме этого есть немало литературы, посвященной углубленному изучению конфликтологии. Это труды авторов Уткина Э.А., Емельянова С.М., Анцупова А.Я., Шипилова А.И и других.

Целью статьи является выявление особенностей поведения в конфликтах молодых специалистов. Конфликт (от лат. столкновение) – столкновение мнений и сил, противоборство общественных субъектов с целью реализации противоречивых интересов, позиций, ценностей и взглядов. В литературе выделяют четыре типа конфликта: внутриличностный конфликт; межличностный конфликт; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт [1]. Внутриличностный тип конфликта. Может возникнуть в результате того, что производственные требования не согласуются с личностными потребностями или ценностями. Межличностный конфликт. Может проявляться как столкновение личностей, т.е. людей с разными характерами, несовместимыми темпераментами, просто не в состоянии ладить друг с другом. Конфликт между личностью и группой. Конфликт возникает, если личность занимает позицию, отличающуюся от позиции группы. Межгрупповые конфликты. Это конфликты норм и ценностей.

Любая организация состоит из разных групп, формальных и неформальных. Между группами существуют противоречия, нередко проявляющиеся в форме конфликтов. Наиболее значимые конфликты могут возникнуть между старыми и новыми сотрудниками организации; молодыми специалистами и людьми в возрасте; сотрудниками с высшим (специальным) образованием и без него [2, с.16]. В данной статье будут более конкретно рассматриваться межгрупповые конфликты, возникающие между молодыми специалистами и специалистами с длительным стажем работы.

Молодыми специалистами в нашей стране называют людей, с наличием диплома о среднем специальном или высшем образовании, в возрасте до 30-35 лет. Какими чертами обладают молодые специалисты в настоящее время? Это определяется теми процессами, которые

происходили в нашей стране в последние десятилетия. Молодежь сейчас значительно меньше думает об интересах общества и страны. Она, прежде всего, ориентирована на личностный и карьерный рост. Также молодые люди значительно лучше интегрированы в информационную систему и свободно используют технологические новшества. Стремление к финансовой независимости и самореализации определяет портрет современного молодого специалиста.

Для выявления особенностей поведения в конфликте молодых специалистов был проведен тест К. Томаса, который описывает типы поведения людей в конфликтных ситуациях, с помощью двухмерной модели их регулирования. Автор выделяет пять способов регулирования конфликтов: 1) соперничество (конкуренция) – стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому; 2) приспособление – принесение собственных интересов в жертву ради другого (противоположность соперничеству); 3) компромисс – готовность поступиться своими интересами и частично учесть интересы другого; 4) избегание – пассивная стратегия, при которой отсутствует стремление, как к кооперации, так и к достижению собственных целей; 5) сотрудничество – поиск решения, учитывающего интересы обеих сторон [3].

В ходе тестирования было опрошено 22 человека, 12 мужчин и 10 женщин в возрасте от 23 до 30 лет, опыт которых составляет менее года. По итогам наблюдения склонность к соперничеству проявилась у 36,3%; к компромиссу – 27,2%; к сотрудничеству – 18,1%; к избеганию – 13,6%; к приспособлению – 4,5%. Проанализировав результаты тестирования, можно сделать выводы, что в большинстве своем молодые специалисты стремятся добиваться поставленной цели, не уступая другим. Они «идут по головам», пренебрегают субординацией и склонны к переоценке своих возможностей. Часто не умеют работать в команде и руководствуются правилом «каждый сам за себя». Меньшее количество респондентов несмотря на желание доказать всем собственную значимость и профессиональную компетентность, готовы идти на компромисс и стараться договариваться с коллегами. Небольшой процент людей проявляет тактичность, уважение к более опытным сотрудникам, охотно идет на контакт и стремится действовать сообща. Остальные проявили комфортность, безынициативность и умение уходить от споров и острых ситуаций.

В целом можно сказать, что поведение опрошенных носит деструктивный характер, присутствует склонность к возникновению конфликтов, нежели желание идти на компромисс.

#### **Список использованных материалов:**

1. Ауезова К.Т. Учебно-методическое пособие по дисциплине Менеджмент - 2011

2. Козлова А.А., Козлов В.В.«Конфликт: участвовать или создавать...»:М. Эксмо, 2009

3. <http://hr-portal.ru/tool/test-tomasa-povedenie-v-konflikte>

©Носова М.В., Одинцова О.В., 2016 г.

**УДК 316.6, 331.1**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОТБОРОЧНОЙ БЕСЕДЫ ПРИ НАЙМЕ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНТНЫЕ ДОЛЖНОСТИ**

Павлов П.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Рассмотрена отборочная беседа и ее виды для повышения эффективности и снижения затрат при найме персонала.

Значимым слагаемым эволюции и развития отдельно взятой организации и экономики страны в целом является повышение эффективности использования трудовых резервов. Технологии подбора, отбора, и найма работников – это важные составляющие кадровой политики и управления персоналом, способные обеспечить потребности производства в квалифицированных и опытных трудовых ресурсах вовремя и в необходимом количестве.

При отборе кандидатов на вакантные должности выясняются их деловые и коммуникативные способности. Предварительный отбор помогает выявить из всех претендентов на данную должность наиболее способных к выполнению возлагаемых на них функций.

Набор персонала заключается в комплектовании необходимого резерва кандидатов на все должности и специальности, из которых организация отбирает наиболее подходящих для нее работников.

Целью предварительного отбора и в частности предварительной беседы с соискателем является первичное знакомство с претендентом, выяснение его образования, оценка личных качеств [1], что в дальнейшем приведет к снижению затрат по найму за счет сокращения числа претендентов. Формально установленные минимальные требования (опыт работы, образование, квалификация, навыки, возраст и др.) позволяют отсеивать кандидатов на этапе анализа резюме [2]. После чего, личная беседа кадровика или менеджера по персоналу с будущим сотрудником позволит оценить степень его заинтересованности в предлагаемой работе, а также послужит средством рекламы, информирующей о степени значимости фирмы и её имидже.

Основной частью собеседования является интервьюирование претендента. Задать правильный корректный вопрос – это искусство, требующее безукоризненного владения речью, проницательностью, коммуникабельностью и способностью отличать искренние ответы от уклончивых.

По характеру ожидаемых ответов вопросы делятся на закрытые и открытые.

Закрытый вопрос предполагает лишь выражение согласия или несогласия с высказанной мыслью, это вопрос с жесткой структурой, на который можно ответить только «да» или «нет», или, используя несколько слов. Например: «Сколько вам лет?», «Готовы ли вы начать работу в ближайшие две недели?», «Какое учебное заведение вы окончили?», «Проходили ли вы повышение квалификации?», «Какими языками владеете, кроме русского?» и т.п. В большинстве своем эти вопросы могут формироваться в тесты и не требуют личного участия кадровика для их озвучивания. Закрытые вопросы позволяют получать точную информацию, но с их помощью сложно получить более глубокое и развернутое сообщение, если собеседник не пожелает раскрыться сам. А иногда тестируемые кандидаты интуитивно чувствуют, что может скрываться за вопросами анкеты и дают «правильные» ответы, что в дальнейшем при работе обнажает их реальные способности и навыки как худших исполнителей.

Чтобы внимательнее разглядеть в соискателе потенциально подходящего и достойного работника, применяются открытые вопросы (такие как «Что?», «Почему?» «Где?», «Как?», «Какой?»), требующие развернутого ответа. Обозначается и называется только тема или предмет вопроса, а далее отвечающий волен структурировать ответ по своему усмотрению, например: «Почему вы ушли с прежней работы?». По нашему мнению, развернутые ответы позволяют разглядеть больше профессиональных и личностных граней будущего сотрудника. Однако такая беседа требует более тщательной подготовки интервьюеров, направленную на то, чтобы исключить у них проявление предубеждений и научить их оценивать претендентов в соответствии с тем перечнем требований, который был составлен в результате проведенного анализа предлагаемой работы. Нередко мнение о претенденте складывается уже в самом начале собеседования (заполненное заявление, внешний вид, вербальная и невербальная коммуникация и т.п.).

Исследования показали, что высокоструктурированные собеседования (при проведении используется предварительно определённый перечень разработанных вопросов) значительно повышают возможность успешных сотрудников. Лучшее структурированное интервью – это собеседование, проводимое группой специалистов. Во

время такого интервью с каждым кандидатом беседует один и более сотрудников компании. Группа специалистов выбирает лидера, который и будет задавать вопросы. После каждого вопроса члены группы оценивают для себя ответ кандидата по девятибальной шкале. Когда все вопросы заданы, и кандидат покинул комнату, группа специалистов обсуждает каждый ответ и приходит к общему мнению относительно окончательного количества баллов за ответ. Эта оценка ответов кандидата записывается на бланке как «итоговая оценка кандидата». По каждой категории требуемых навыков подсчитывается суммарное количество баллов, выработанное общими усилиями группы. Далее подсчитывается средний балл, разделив итоговое значение на количество вопросов, обсуждаемых на собеседовании. В итоге вы получаете общую оценку (например, 4 или 8), показывающую, является ли производительность кандидата неудовлетворительной, удовлетворительной или отличной [3, с. 549]. Смысл такого интервьюирования в том, что отпадает необходимость тестировать человека, если он получает низкую оценку на собеседовании. Рекомендуется к участию в составлении вопросов приобщать и коллег, а в группу специалистов включать непосредственного руководителя будущего работника.

Таким образом, предварительное отборочное собеседование, ставящее целью получение ответа на вопрос, заинтересован ли претендент в данной работе, и способен ли он ее выполнять, приводит к снижению затрат по найму за счет сокращения числа претендентов. В итоге, грамотный подбор персонала – как наиболее полное соединение умений, навыков, знаний претендентов с требованиями рабочего места, снижает текучесть кадров, и позволяет отбирать наиболее достойных сотрудников организации. На базе эффективного применения человеческого потенциала и трудовых ресурсов основывается улучшение экономических результатов деятельности предприятий и общества в целом.

#### **Список использованных источников:**

1. Кашин А.В. автореферат диссертации "Экономическая безопасность предприятия: управленческие решения" электронный ресурс дата запроса 09.11.2016 [<http://www.dissercat.com/content/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-upravlencheskie-resheniya#ixzz4PusSk5S9>]

2. электронный ресурс дата запроса 09.11.2016 [<http://management-study.ru/metody-i-procedury-processa-otbora-kandidatov-na-vakantnuyu-dolzhnost.html#ixzz4Puo2Fk9j>]

©Павлов П.С., 2016 г.



УДК 304.2

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Папуга К.Ю., Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблемы современного человеческого общества специфичны, сформулировать их можно следующим образом: обычные проблемы обычного человека в необычное время, время перемен в жизненном укладе и массовом сознании.

Не секрет, что жизнь современного человека подвергается постоянным воздействиям стрессовых факторов:

- ухудшение качества и уровня жизни;
- техногенные и природные катастрофы;
- урбанизация и социально-экономическая нестабильность;
- давление коммуникативных технологий и СМИ;
- скорость и радикальность социо-культурных изменений и так далее.

Все это и другие стрессогенные факторы приводят к колоссальным последствиям, влияние которых на нас мы не можем всесторонне понять, потому что находимся «внутри» процесса. Мы можем только констатировать изменения внутри нас. «Нас» как отдельной личности, так и общества в целом. Каковы эти изменения по степени важности трудно сказать.

Психологи, возможно, на первое место поставили бы проблемы изменения характера общения между людьми. Огромное место в жизни современного человека стало занимать виртуальное общение, в котором формальные характеристики виртуального собеседника не важны, ни его внешность, ни его пол, ни имя, ни его социальный статус и возраст, становится важной принадлежность к некоему сообществу – например к сообществу людей, которые играют в определенные квесты и стратегии, в сетевые игры или живут в блогах. Межличностное общение нередко настолько поверхностное, что даже в окружении большого количества людей, человек чувствует себя одиноко, испытывает внутренние страдания и незащищенность. Этому способствует навязываемая западной культурой и СМИ социальная практика, поощряемый и внедряемый своего рода «социальный аутизм» как культура одиночества. То, как общество развивается, как оно эволюционирует сейчас – это общество прогрессирующей разобщенности, это общество одиночек.

Другой не менее важной проблемой психологи выделяют разрыв связи поколений. Родители подростков во многом еще люди книг, а дети –

люди гаджетов. Это значит, что у детей и родителей мало общих ассоциаций и общих понятий, меньше, чем у бабушек-дедушек и мам-пап между собой. Средств и способов влиять на своих детей у родителей все меньше, от этого в семьях растет тревога, что приводит к общей невротизации как детей, так и родителей.

Помимо этого, острой является проблема взаимоотношений мужчины и женщины, супружеских и семейных отношений – пожалуй, самая актуальная проблема нашего времени. Скорость и радикальность культурных изменений; снижение поддержки брака со стороны социального окружения; браки по любви, налагающие гораздо более высокие требования внешней привлекательности как к женщинам, так и к мужчинам; смешение мужских и женских идеалов; расхождения в полоролевых установках; возросшие ожидания интимных партнеров друг к другу и многие другие факторы гораздо чаще приводят к разочарованию, неуверенности и отчаянию, чем к удовлетворяющим близким отношениям, создающим основу для новой семьи.

При этом остаются не решенными традиционные универсальные человеческие проблемы (страх смерти, одиночество, ответственность, отсутствие смысла), актуальность которых для конкретного человека зависит от его личной истории и «вклада» ближайшего социального окружения.

Социологи, принимая во внимание проблемы психологического здоровья общества, выделяют проблему потребительства, вытекающей из стремления к благосостоянию и хорошей жизни путем потребления, большего накопления материальных благ любой ценой. У потребителей услуг многократно возникает зависимость любой ценой удовлетворить свои потребности, многие из которых не являются жизненно необходимыми. Удовлетворение потребностей становится целью жизни, формой бытия, стилем жизни, выдается как достойное качество жизни, оказывающее положительное влияние на социальную активность, жизненные ориентиры человека. На деле общество получает не свободного гражданина, а заложника собственных потребностей, раба желаний, эгоцентричную личность, способную ради своих желаний вступить в конфликт с обществом, которое породило его.

И психологи, и социологи отмечают, что типичным феноменом массового сознания вкупе со снижением общекультурного уровня становится стандартизация личности. На ряду создания в обществе культа материального успеха одновременно с пренебрежением ко многим «нематериальным» сферам жизни, приводят к тому, что «средний» человек, который стремится жить «как все», начинает вести демонстративный, «показушный», инфантильный образ жизни «напоказ». А инструментом стандартизации сознания в нашем обществе становятся

средства массовой информации. Реклама, развлекательные программы, ток-шоу, реалити-шоу, сериалы, все это порождает феномен «социального оглушения», тяготения к более примитивным социальным группам, подчинения большинству не только во внешнем плане, но и в интеллектуальном. В обществе создается послушное большинство или слой людей примитивно-приземленных, без духовных запросов. Это люди, которые стремятся жить «как все», «не выделяться». Кроме того, распространяемые СМИ сюжеты о жестокости и насилии нарушают эмоциональное развитие детей и подростков, приводя к размыванию понятий добра и зла и возрастанию общего деструктивного потенциала личности, что приводит к возрастанию в обществе жестокости и агрессии, превознесению культа силы и дефициту человечности.

Таким образом, чрезмерная рационализация жизни, приводящая к массовому воспитанию людей излишне рационального психологического склада, противоречит человеческой природе, вызывает конфликт как в самом человеке, так и в обществе в целом.

**Список использованных источников:**

1. Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение / Контексты современности–II: Хрестоматия. Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. Казань: Изд-во Каз. ун-та, 2001.

2. Сандомирский М.Е., Защита от стресса, Питер, 2009. – 304 с.

©Папуга К.Ю., Мореева Е.В., 2016 г.

**УДК 159.9**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ САМООЦЕНКИ  
ЖЕНЩИН СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА,  
СТРАДАЮЩИХ ИЗБЫТОЧНЫМ ВЕСОМ**

Парфенова В.В., Никольская А.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Во все времена образ женщины являлся источником вдохновения, музой и воплощением красоты для противоположного пола. Несмотря на то, что эталон внешней красоты периодически менялся, внутренняя сила, женственность и уверенность в себе были характерны всем представительницам прекрасного пола испокон веков. Женщина с адекватной самооценкой и тогда и сейчас имеет успех во всех сферах жизнедеятельности, менее подвержена стрессу со стороны окружающего мира, а, следовательно, лишена предрасположенности к психическим расстройствам.

Психическое расстройство – в широком смысле состояние психики, отличное от нормального, здорового. Противоположностью психического расстройства является психическое здоровье. Люди, умеющие приспособиться к условиям жизни и разрешать жизненные проблемы, обычно оцениваются как психически здоровые. Если же эти способности ограничены и человек не справляется с повседневными задачами в личной, семейной жизни или на работе, когда он не в состоянии достичь личных целей, то может идти речь о той или иной степени психического расстройства [4, с.56].

Стресс – это совокупность неспецифических адаптационных реакций организма на воздействие различных неблагоприятных факторов – стрессоров, нарушающее его гомеостаз, а также соответствующее состояние нервной системы организма [2, с.105].

К сожалению, тенденция к равноправию наделила женщин не только увеличением прав, но и обязанностей, негативно сказывающихся на физическом и психическом здоровье. Воодушевленный научный деятель, загруженный офисный работник или вечно спешащая бизнес-леди попросту забывают поесть, или едят редко, или едят неправильную пищу. В их жизни напрочь отсутствует спорт (пробежки за уходящим трамваем не в счет). Отсюда проблемы с внешним видом – в основном, лишний вес, так подрывающий самооценку женщины. Особенно сильно это проявляется у женщин, так называемого, среднего возраста, от 30 лет и старше. Обычно женщина в этом возрасте уже состоялась в карьере, как мать и жена, имеет сформировавшееся мышление и является полноценной личностью.

Мода требует выглядеть достойно, ухоженно и привлекательно. СМИ транслирует идеальные параметры, государственная политика поддерживает и развивает спорт и здоровый образ жизни, все большее количество людей нацелено на продуктивную, полезную и безопасную жизнь. Полные женщины окружены со всех сторон, единственный способ защититься от «атаки стройных» – это включать механизмы психологической защиты такие, как отрицание (игнорирование собственной непривлекательности), замещение (перенос негативного отношения к себе на близких людей, детей, мужа), рационализация (обманное объяснение человеком своих же поступков, желаний, признание которых повлекло бы потерю самоуважения).

Психологическая защита – это неосознаваемые психологические процессы, направленные на то, чтобы уменьшить действие психической травмы. Представление о психологической защите было введено З. Фрейдом, и разрабатывалось его дочерью А. Фрейд [6].

В первую очередь страдает, конечно же, самооценка. Самооценка как таковая – это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств

и места среди других людей, ценность, приписываемая ею себе или отдельным своим качествам. Относясь к ядру личности, она – важный регулятор поведения. От нее зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым она влияет на эффективность деятельности и дальнейшее развитие личности. В качестве основного критерия оценивания выступает система смыслов личностных индивида. Предметом самооценки индивида может быть его тело, его способности, его социальные отношения и множество других личностных проявлений [3, с.188]. Любой женщине независимо от возраста, социального положения и уровня интеллектуального развития важна внешняя составляющая ее личности, ее образ. К сожалению, создание и поддержание соответствующего образа довольно тяжелое, энерго- и эмоционально затратное занятие, поэтому дамы во избежание порицания и давления со стороны общества, а также по причине неуверенности в собственных силах стали придумывать лозунги о первостепенной значимости наполненности внутреннего мира человека, абстрагируясь от внешнего. «Важна не форма, а содержание» – фраза, описывающая данную концепцию. Существует и другое убеждение о том, что обе составляющие не отделимы друг от друга и определяют полноценную личность. Здесь применимо остроумное заявление известной законодательницы моды Коко Шанель: «Если женщина к 30 годам не стала красивой, значит она дура».

Исходя из вышеизложенного, в проблеме низкой самооценки женщин, которая связана с наличием избыточного веса, требуется комплексный подход: правильное питание, спорт и психология похудения. Похудение обычно считается сугубо физиологическим процессом: снизить вес, изменить питание, увеличить активность – всё это касается физиологии человека. Однако, огромнейшая часть эффективного похудения – это психологическая составляющая, а именно, осознание того, что организм человека – не механическая машина, состоящая из жира, мышц и внутренних органов, а сложная саморегулирующаяся система, воздействие на которую непременно должно проходить не только через телесный компонент, но и через психический: выявить нарушения пищевого поведения, уменьшить количество стрессов в жизни, научиться жить в режиме «решения проблем», а не в режиме «страдания по проблемам», научиться релаксации, сознательно наполнять свою жизнь приятными вещами и событиями и многое другое [1, с.203].

Такой подход описывает в своей методике Аарон Бек, сформулировавший основы когнитивной психологии, а также психотерапевт Валерий Ромацкий, чью методику широко используют в клиниках «Доктор Борменталь». Состоит она из двух простых шагов: худеющему нужно определить причины, которые заставляют его переждать

и далее нужно начать действовать, нейтрализовывать вредные пищевые привычки и заводить новые, которые помогут худеть, не испытывая муки голода. Данные концепции, действительно, работают, и пользуются спросом среди клиентов. Однако высокая стоимость не позволяет изменить свою жизнь всем нуждающимся [5, с.3].

Актуальность и необходимость развития идей «разумного похудения» бесспорна: огромному количеству женщин необходимо похудеть по медицинским показателям не только физического, но и психического здоровья. Современная психология имеет все возможности для тщательного изучения данной проблемы, доработки имеющихся методик и синтеза наиболее эффективных, новаторских способов борьбы с лишним весом и, как следствие, поддержания адекватного уровня самооценки у женщин среднего возраста.

**Список используемых источников:**

1. Бек А., Раш А., Шо Б., Эмери Г. Когнитивная терапия депрессии. — СПб.: Питер, 2003. (Золотой фонд психотерапии)
2. Китаев-Смык Л. А. Психология стресса: психологическая антропология стресса. – Наука, 1983.
3. Фёдоров А. П. Когнитивно-поведенческая психотерапия. — СПб.: Питер, 2002.
4. Щербатых Ю. В. Психология стресса — М.: Эксмо, 2008.
5. Ромацкий В. , Бобровский А. 100 рецептов стройности — М. : Сова, АСТ, 2013.
6. <https://ru.wikipedia.org>

©Парфенова В.В., Никольская А.В., 2016 г.

**УДК159.9 / 316.6**

**ОСОБЕННОСТИ ВОООБРАЖЕНИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЯ  
ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У МУЖЧИН И ЖЕНЩИН**

Петрова А.И., Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Воображение играет огромную роль в жизни человека. Благодаря воображению, человек может легко воспроизвести и мысленно прожить заново прошлое, зафиксированное в образах памяти, а будущее – представить в мечтах и фантазиях. Воображение является основой наглядно-образного мышления, позволяющего человеку ориентироваться в ситуации и решать задачи без вмешательства практических действий, находя альтернативные и креативные способы решения. Особую роль воображение играет в творчестве.

Творчество направлено на преобразование мира. Результатом творчества является творческий продукт, который отличается новизной, оригинальностью, уникальностью. Творчество рассматривается, как выход за пределы некоего заданного шаблона, в нем проявляется также активность бессознательных психических процессов [4]. Но чтобы выйти за пределы привычного и заданного, человек использует воображение, а в нем заложены следующие характеристики: яркость, отчетливость, реалистичность, контролируемость, степень активности образов [5].

Воображение выделяется в качестве важнейшей составляющей творческого потенциала личности [1]. В структуру творческого потенциала включается способность к продуктивному воображению. Е.П.Ильин, рассматривая творческий потенциал личности, показывает возможность его понимания в узком и широком смыслах. В широком смысле – это личностные особенности, способствующие реализации способностей: мотивы, волевые качества. В узком смысле – это творческие способности и, прежде всего, способность к воображению и креативному мышлению [4, с 134]. О тесной связи воображения и творчества писал С.Л. Рубинштейн: «кусочек фантазии есть в каждом акте художественного творчества и во всяком подлинном чувстве, кусочек фантазии есть в каждой отвлеченной мысли, поднимающейся над непосредственно данным; кусочек фантазии есть в каждом действии, которое хоть в какой-то мере преобразует мир; кусочек фантазии есть в каждом человеке, который, мысля, чувствуя и действуя, вносит в жизнь хотя бы крупицу чего-то нового, своего» [6, с.301].

Т. Рибо говорил: «Всякое изобретение, крупное или мелкое, прежде чем окрепнуть, осуществившись фактически, было объединено только воображением – постройкой, возведенной в уме посредством новых сочетаний или соотношений» [5]. Опираясь на эту цитату, можно сказать, что любое изобретение является творческим продуктом человека, в котором ведущую роль играет, прежде всего, воображение.

Таким образом, можно утверждать, что воображение является проявлением творческого потенциала и играет в нем значимую роль. Значимая роль воображения в творческом потенциале личности поставила задачу изучения особенностей его проявления у различных людей. Нас, в частности, заинтересовал вопрос об особенностях воображения у мужчин и женщин.

Практический опыт убеждает нас в том, что воображение у мужчин и женщин проявляется по-разному. Анализ литературы [2, 3] показывает, что между мозгом женщины и мужчины ученые зафиксировали множество анатомических, физиологических и психологических различий. Например, большие полушария (отвечающие за мышление и другие высшие функции) у мужчин в среднем на девять процентов больше. Миндалевидное тело (участвует в формировании страха и других эмоций) также больше у

мужчин, чем у женщин. Мужчины легче переходят от восприятия информации к действиям, а у женщин, вероятно, более тесно связаны аналитика и интуиция. Мужской мозг более эффективен для скоординированных действий, в которых нужна связь между восприятием, принятием решений и действием. А у женщин лучше, чем у мужчин, получается, сочетать аналитические размышления с целостными и интуитивными ощущениями. Чтобы отследить это различие, исследователи просканировали мозг 950 человек в возрасте от 8 до 22 лет посредством диффузного МРТ-метода, который позволяет получить детальные трехмерные снимки мозга, на которых видно, как связаны между собой разные отделы. Результаты исследования показали, что у детей до 13 лет эти различия почти не были заметны, но после 14 лет – чем старше, тем очевиднее была разница. У мужчины четко разграничены функции полушарий головного мозга, то есть левое отвечает за логическое мышление, а правое - за абстрактное, а у женщины и левое, и правое мало чем отличаются друг от друга. Чтобы решить какую-то абстрактную задачу, у мужчины интенсивно работает только правое полушарие, у женщины – оба. Например, когда мужчина читает, у него задействован лишь небольшой участок левого полушария головного мозга, в то время как у женщин работают более объемные части обоих полушарий, это говорит о том, что при чтении женщинам проще создавать образы и представления.

Все эти данные свидетельствуют в пользу различий в проявлениях воображения у мужчин и женщин. Мы предприняли попытку проверки этого предположения в рамках курсовой работы и провели небольшое пилотажное исследование. В исследовании приняли участие 20 человек. Возраст респондентов: 20-40 лет. В результате проведения теста «Методика определения уровня воображения» были получены следующие результаты: среди опрошенных женщин 80% имеют высокий уровень проявлений воображения, 20% – низкий. В группе мужчин показатели совсем другие: 90% имеют низкий уровень проявлений воображения, 10% – высокий. Полученные данные подтверждают предположение о наличии различий в проявлениях воображения у мужчин и женщин. Для женщин характерна большая опора на действия воображения при решении практических задач и в жизнедеятельности вообще. Их образы отличаются яркостью, непосредственностью. Мужчины же при решении практических задач и в быту чаще опираются на факты и реальность, чем на неточную информацию, они менее задействуют воображение. Мужчины чаще считают, что опора на воображение не приводит к результатам в решении задач.

Полученные нами данные носят лишь очень предварительный характер. Опираясь на тесты, методики и физиологические исследования



мозга, психологи могут выявить различия уровня воображения лишь у конкретной группы людей или у конкретных мужчины и женщины, выбранных для исследования. Вопрос о закономерных различиях в проявлениях воображения у мужчин и женщин на сегодняшний день остается неоднозначным. Однако полученные данные позволяют заострить внимание на проблеме различий в проявлениях творческого потенциала у мужчин и женщин, поставить задачи дальнейшего изучения его специфики. Результаты могут быть использованы и в организации практической деятельности по развитию творческого потенциала, учтены как при выборе направлений развивающей работы, так и при отборе ее содержания.

**Список использованных источников:**

1. Барышева Т.А., Жигалов Ю.А. Психолого-педагогические основы развития креативности. – СПб.: Питер, 2006.
2. Грошев И.В. Психофизиологические различия мужчин и женщин. М., Воронеж, 2005.
3. Еремеева В.Д., Хризман Т.П. Мальчики и девочки – два разных мира. – СПб: речь, 2001.
4. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2009.
5. Психология. Учебник для гуманитарных ВУЗов /под ред. В.Н. Дружинина. СПб.: Питер, 2001.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – М.: Педагогика, 1999.

©Петрова А.И., Калинина Н.В., 2016 г.

**УДК 159.9**

**ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ POS-МАТЕРИАЛОВ**

Подугольникова К.И., Огурцова Н.С.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Цвет является одной из главных составляющих визуального представления рекламы. Известно, что большую часть информации человек усваивает именно через зрительное восприятие, формирующее отношение и ассоциации, которые, в свою очередь, позволяют идентифицировать товар с конкретным брендом и дифференцировать его среди конкурентов на рынке.

POS-материалы представляют собой один из наиболее эффективных и распространенных средств рекламы, способствующих продвижению бренда или товара на местах продаж.

Одна из первостепенных задач такой рекламной продукции – привлечь максимум внимания за минимальное время. Соответственно, значительную роль играет именно психологический фактор воздействия на потребителя, зачастую на уровне бессознательном, инстинктивном, где цвет оказывает наибольшее влияние, выстраивая определенный ассоциативный ряд.

В связи с этим, актуальность вопроса выбора цветовой палитры при разработке рекламной продукции выражается в том, что цвет является одним из главных атрибутов визуального представления бренда, и оказывает влияние на потребительский выбор, запоминаемость информации и привлечение внимания.

Данную тему освещали в своих работах такие авторы, как Шалимова Л.А. «Феномен цвета в культуре рекламы». Изучение проблемы использования цвета в наружной рекламе рассматривали Мазилкина Е.И, Коноваленко А.Н. А также исследовалось воздействие цвета на потребителя в трудах Эткинда А.М, Измайлова Ч.А. и многих других авторов.

Однако, не смотря на обширное и глубокое изучение вопроса влияния цвета в рекламе, проблема данного исследования затрагивает аспект использования наиболее эффективных цветовых решений, направленных на запоминаемость информации в коротком временном промежутке, так как данное условие необходимо учитывать при разработке рекламной продукции, предназначенной для распространения на местах продаж.

Исходя из этого, гипотеза исследования представляет собой выявление зависимости между цветом, как атрибутом визуального представления товара или услуги и ассоциативным рядом, а также восприятием и запоминаемостью информации на примере разработки POS-материалов.

Прежде всего, следует обозначить, что цвет должен привлекать внимание, увеличивать запоминаемость рекламного посыла, влиять на понимание смысла, который хочет донести производитель до аудитории, подчеркивать основные свойства товара или услуги, выделять компоненты рекламы и, конечно же, важна имиджевая составляющая – формирование положительного отношения к продукту.

Цвет эффективно способствует пониманию сути рекламируемого товара или услуг. Благодаря цветовой памяти увеличивается скорость распознавания рекламируемых предметов, начиная от психоэмоциональных и инстинктивных ассоциаций, заканчивая идентификацией товара на уровне сформированных привычек и стереотипов [1, с. 25].

Затрагивая вопрос взаимосвязи запоминаемости рекламного сообщения и его цветового решения, наиболее распространённым мнением является использование ярких акцентов, иллюстраций и разнообразия форм. Для того, чтобы изучить данную теорию и определить связь между эффективностью восприятия, запоминаемостью рекламной информации и цветовым решением, в рамках данного исследования был проведен эксперимент, в котором задействовались две группы участников. В первой группе находилось более 50-ти человек в возрасте от 16 до 23 лет, а во вторую группу вошла возрастная категория от 35 лет. Участникам эксперимента были предложены аукционные листовки, рекламирующие товары одной категории различных брендов. В первых визуальное представление ограничивалось черно-белой палитрой, следующие использовали цветное решение, преимущественно, в теплых тонах, третьи – в холодных, а также была категория тех, где акцент ставился на изобилии красок и иллюстраций.

Исходя из результатов практического исследовательского анализа, можно заключить, что одним из главных факторов воздействия ярких цветовых решений и насыщенного визуального образа на потребительский выбор является критерий возраста и статуса, так как в разных группах эффективность привлечения внимания показали различные категории рекламных материалов. В первой группе это листовки с ярким и разнообразным визуальным рядом, а во второй – теплая цветовая палитра. Не привлекала внимания рекламная продукция в черном-белом стиле.

Наибольшую запоминаемость информации и идентификацию товара с производителем обеспечивает цветное решение в теплых тонах. В холодной цветовой гамме участниками успешно воспроизводились характеристики товара, но при этом почти никто не мог обозначить бренд или даже сам товар.

Данная тенденция может быть обоснована тем, что цветовая палитра делится на два спектра – теплые (от желтого) и холодные (от синего). Теплые являются эксцентрическими, то есть они излучают, притягивают, влияют на бессознательное и расслабляют, поэтому наиболее часто применяются в той рекламной продукции, где привлечь внимание нужно быстро и ненадолго.

Холодные цвета концентрические, то есть направленные в себя – они акцентируют внимание на осознанности, рассуждении и рассчитаны на выявление рациональных преимуществ, а также информативность.

Исходя из этого, по силе запоминаемости цвета можно расположить в следующем порядке: красный, оранжевый, желтый, фиолетовый, синий и зеленый [2, с. 48].

В заключении выделим основные факторы, по которым следует ориентироваться при выборе цвета для рекламной продукции.

Прежде всего, это цель воздействия рекламы, далее – образ или имиджевая составляющая. Важно определить целевую аудиторию и ее характеристики, в особенности возраст и статус. Психофизиологические возможности цвета, форма и композиция, где он будет задействован, условия восприятия рекламы (то есть освещение, расстояние, скорость восприятия, окружение), а также репутацию и статус самого бренда.

Таким образом, можно сделать вывод, что цвет является одним из ключевых составляющих визуального воздействия, особенно если речь заходит о краткосрочном привлечении внимания в сфере POS рекламы, где акцент делается, в первую очередь, на психоэмоциональную реакцию потребителя.

**Список использованных источников:**

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М., 2008.
2. Кандинский В.В. О духовном искусстве. - М., 1995.

©Подугольникова К.И., Огурцова Н.С., 2016 г.

**УДК 316.6**

**ОСОБЕННОСТИ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СЕМЬЯХ С  
РАЗНЫМ СТАЖЕМ СОВМЕСТНОЙ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ**

Пономарева Е.В., Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Случается, что супружеские конфликты носят позитивный характер для обеих сторон, но, к несчастью, так бывает не всегда. Частые ссоры, недопонимание, несовместимость в ряде случаев приводят к затяжным психическим расстройствам, бытовому насилию и разводам. Проблема отношений между супругами давно находится в поле пристального внимания психологов, поскольку семье отведена важнейшая роль в становлении и развитии как личности, так и общества в целом.

Семья – это социальная группа с определенной организацией. Члены семьи связаны между собой брачными или родственными отношениями, общим бытом, взаимной ответственностью и социальной необходимостью. Уникальность семьи состоит в том, что несколько человек очень тесно взаимодействуют в течение длительного времени. На протяжении всей жизни семья регулярно сталкивается с самыми различными трудностями и неблагоприятными условиями – как внешними, так и внутренними. В такой системе интенсивного взаимодействия не могут не возникать конфликты и кризисы семейных отношений. Проблема конфликта всегда актуальна для любой семьи [2, с.62].

Семейный конфликт – это осознанное столкновение, противоборство минимум двух людей, групп, их взаимно противоположных, несовместимых, исключающих друг друга потребностей, интересов, целей, типов поведения, отношений, установок, существенно значимых для личности и группы.

Участники семейных конфликтов часто адекватно не осознают свои цели, скорее они жертвы собственных неосознаваемых личностных особенностей и неправильного, не соответствующего реальности, видения ситуации и самих себя [3, с.131].

Для семейных конфликтов характерны крайне неоднозначные ситуации. Демонстрируемое поведение часто маскирует истинные чувства и представления о конфликтной ситуации и друг о друге. Так, за грубыми и шумными столкновениями супругов могут скрываться привязанность и любовь, а за подчеркнутой вежливостью – эмоциональный разрыв, хронический конфликт, иногда и ненависть [5, с.387].

Семейные отношения принято считать одной из самых популярных тем на сегодняшний день. В повседневной суете достаточно часто бывает, что любящие друг друга муж и жена не могут найти главного – понимания. Отсюда и разгораются в семье большинство конфликтов. Выражения «мы понимаем друг друга без слов», сегодня можно встретить крайне редко. Такие слова могут по праву говорить наши бабушки и дедушки, которые прошли рук об руку целую жизнь и повидали тяжелые времена, особенно те, кому удалось пройти военный период. А нам, современному поколению молодежи, находящимся в постоянном движении и решающими массу вопросов, остается только притираться друг к другу, проходя через череду семейных конфликтов.

Для того чтобы быть успешным, иметь крепкие отношения в семье с близкими людьми, необходимо знать, как можно разрешить конфликтные ситуации [7, с.54].

Конфликт – это не всегда плохо. Если хорошо смоделировать конфликтную ситуацию, то можно даже и выиграть от этого. Ведь не стоит забывать, что конфликт всегда несет с собой изменения, и позволяет людям извлекать уроки и совершенствоваться. Конфликт стимулирует любопытство и воображение, он избавляет нас от монотонности жизни. Когда конфликт погашен, могут установиться более тесные отношения. Однако конфликт может нанести вред отношениям, он отбирает время, энергию и даже деньги. Затяжной конфликт непременно отражается на психическом и умственном здоровье людей.

Источники нарушения семейных отношений обычно происходят из разности представлений супругов о целях семьи, ее функциях, способах реализации семейной жизни, распределении ролей. Согласно бракоразводной практике, большинство разводов совершается по причине

нравственных и психологических причин, нередко усугубленных материальными трудностями.

Главными требованиями к супругам в процессе совместного проживания являются:

компромисс в каждом из видов семейных отношений,  
умение считаться с личными интересами и потребностями партнёра,  
уважение друг к другу,  
взаимное доверие,  
взаимопонимание.

Супруги с низким уровнем удовлетворенности в браке характеризуются резким расхождением между реальной жизнью семьи и ожиданиями индивида, а также результат чрезмерно завышенных ожиданий в отношении брака и партнера. При этом переживание чувства неудовлетворенности браком переносятся на отношение к большинству сфер семейной жизни – человек, не удовлетворенный браком, даже очевидно успешные аспекты семейной жизни может воспринимать как эмоционально негативные. Ролевые установки у членов таких семей характеризуются закрытостью к окружающим, преобладанием чувства долга, высокой значимостью детей и зависимость супругов друг от друга. Такие супруги не приемлют развод, строят отношения по патриархальному укладу и бережливому отношению к деньгам, при этом для них неважна гармония в сексуальной жизни и при высоком уровне ее «запретности». Основной фокус рассогласованности ролевых ожиданий у супругов преобладает в таких сферах семейной жизни, как интимно-сексуальная, личностная идентификация, социальная активность, а также эмоционально-психотерапевтическая функция семьи [4, с.76].

Семьи с частичной степенью удовлетворенности браком при относительной удовлетворенности жизнью семьи в целом недовольны по отдельности всеми сторонами жизни. Такая форма неудовлетворенности приводит к возникновению переживаний страхов, тревоги, неуверенности, фрустрации у партнеров. Характерные ролевые установки у супругов из «переходных» семей: достаточно открытое отношение к окружающим людям, руководство чувством долга, низкую значимость детей в семье и достаточно высокая автономность супругов друг от друга, не бережное отношение к деньгам. Их характеризует высокая лояльность к разводу, высокая значимость сексуальной жизни и романтических отношений друг к другу [6, с.128].

Семьи с высоким уровнем удовлетворенности браком у партнеров, характеризуются адекватной реализацией представлений о семье, таких партнеров удовлетворяет большинство сфер деятельности семьи, в случае неудовлетворенности высокий уровень осознанности позволяет им гибко реагировать на изменения и перестраивать свои представления или модель

поведения. Ролевые ожидания таких супругов характеризуются открытостью к людям, руководством чувством ответственности за свои поступки, высокой значимостью детей и зависимость супругов друг от друга, также бережливым отношением к деньгам. Их характеризует средняя степень лояльности к разводу, средний уровень значимости сексуальной жизни и низкий уровень ее «запретности». Для таких супругов характерно расхождение в ролевых ожиданиях в сфере социальной активности, что свидетельствует о неудовлетворенности одного из партнеров профессиональными успехами и социальным окружением другого [1, с.77].

**Список использованных источников:**

1. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: Спецпрактикум по социальной психологии. М.: Изд-во МГУ, 2012.

2. Добровин А.Б. Милые бранятся. М.: МПСИ, 2008.

3. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины. СПб.: Питер, 2012.

4. Карнеги Д. Как быть счастливым в семье. / Пер. с англ. – Мн.: Попури, 2011.

5. Кондрашенко В.Т., Донской Д.И., Игумнов С.А. Основы семейной психотерапии и семейного психологического консультирования // Общая психотерапия. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2003.

6. Левкович В.П., Зуськова О.Э. Методика диагностики супружеских отношений // Вопросы психологии. – 2009.

7. Столин В.В. и др. Опросник удовлетворенности браком. // Вестник Московского ун-та. Сер.14. Психология. - 2010.

©Пономарева Е.В., Антоненко И.В., 2016 г.

**УДК 159.9**

**ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ И ИМИДЖА  
У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТВОРЧЕСКОЙ И СПОРТИВНОЙ СФЕР  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рекун А.Е., Костригин А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Современное общество требует от личности развития различных качеств и навыков: конкурентоспособности, креативности, навыков эффективного общения, стиля взаимодействия и др. Особенную актуальность представляют исследования особенностей самопрезентации

личности в различных профессиях как результат реализации Я-концепции и ведущего стиля межличностного общения.

Наиболее известны в данной области теории таких ученых, как Ч. Кули, Дж. Мид, Д. Майерс, Т. Лири, Б. Шленкер, М. Вейголд, Р. Бернс. Указанные исследователи рассматривают связь самоподачи, самопрезентации с самооценкой и самоуважением, т.е. самопрезентация рассматривается как стремление человека представить желаемый образ окружающим для поддержки своей самооценки и Я-образа.

По мнению Т. Лири, Б. Шленкер, М. Вейголд, самопрезентация является процессом представления себя как для внешней аудитории (преследуется цель самореализации), так и для внутренней, для себя (преследуется цель формирования самооценки, Я-концепции) [11; 12].

Как считает Д. Майерс, самопрезентация является средством поддержания высокой самооценки. Он обозначает такое поведение подыгрывающим [8].

Дж. Мид и Ч. Кули рассматривают самопрезентацию как способ формирования самооценки и Я-концепции [8].

Многими исследователями разделяется позиция влияния самооценки и Образа-Я на процесс самопрезентации. Обратимся к понятию Я-концепции.

Английский психолог Р. Бернс, занимавшийся теоретической разработкой понятия «Я-концепция», выделял в ней 3 основных компонента:

описательный, когнитивный компонент (сумма представлений о себе);

оценочный компонент (характер отношения к самому себе);

поведенческий компонент (проявления первых двух компонентов в объективной реальности) [1].

Самооценка выполняет регулятивную и защитную функцию личности, влияя на поведение, деятельность и развитие индивида, его взаимоотношения с другими людьми.

Выделяют три основных уровня самооценки личности:

1. Низкий уровень. Нередко заниженная самооценка формируется еще в детстве под влиянием оценок взрослых, прежде всего родителей. Впоследствии она закрепляется окончательно под воздействием окружающего социума. У таких людей высок риск возникновения личностных психологических проблем различной степени выраженности.

2. Нормальный уровень или адекватная самооценка собственного потенциала. Обычно присущ зрелой личности, уверенному в себе человеку, который успешно ставит цели и легко достигает их в карьере, бизнесе, творчестве и личной жизни. Зрелая личность хорошо знает свои



достоинства и недостатки, что помогает оптимально использовать свои способности и возможности в различных условиях жизнедеятельности.

3. Высокий уровень самооценки. Наблюдается у большинства людей, достигших значительных успехов в какой-либо области – политике, бизнесе, искусстве.

Кроме самооценки, в самопрезентацию входит внешний имидж человека [2, 3] и его стиль межличностного взаимодействия.

Согласно Т. Лири преобладающий тип отношений к людям связан с самооценкой и взаимооценкой. Стиль поведения определяется двумя факторами: «доминирование-подчинение» и «дружелюбие-агрессивность». Эти же факторы обуславливают общее впечатление о человеке в процессе межличностного взаимодействия и восприятия [9].

На особенности самопрезентации влияют жизненные обстоятельства человека, в том числе профессиональная деятельность.

Авторы статьи предполагают, что в зависимости от вида профессии различаются характеристики Я-концепции и стиля самоподачи.

Целью данной статьи является разработка модели планируемого исследования особенностей самопрезентации у представителей спортивной и творческой профессии.

Аспекты данного вопроса изучался в ряде исследований.

И.Н. Липириди показала, что самооценка спортсменов носит более общий, интегрированный характер, чем у лиц, не занимающихся спортом, самооценка которых более конкретизирована и дифференцирована по отдельным качествам личности. Вместе с тем, в работе говорится, что уровень самооценки спортсменов в среднем достаточно высок и делается вывод о позитивном влиянии спорта на самооценку, что дает некий заряд личностной успешности, способный проявляться за пределами спортивной деятельности [4].

К.Е. Щукина, Л.В. Огонерова исследовали проявление самопрезентации у спортсменов как одного из феномена, определяющего успешность в спортивной деятельности [6, 11]. Ученые выявили, что у спортсменов разных видов борьбы самооценка и стратегии самопрезентации имеют свои специфичные особенности, которая обусловлена социальными ожиданиями общества.

А.А. Шунейко, А.Н. Мокрополова описывают коммуникативные техники самопрезентации у актеров. Стратегии и тактики самопрезентации характеризуются употреблением эмоционально-оценочной лексики, разговорной лексики, фазеологизмов, стилистических фигур речи (метафор, оксюморона, гиперболы), повторов, эмфатических конструкций [10].

Рассмотренные теории показывают необходимость развития исследований влияния различных видов профессиональной деятельности

(не только спортивных, но и творческих, интеллектуальных, общественных) на формирование определенных личностных качеств индивидов и особенностей их самопрезентации и самооценки.

До сих пор исследователи не ставилась задача изучить особенности взаимосвязи самопрезентации, самооценки и стиля межличностного взаимодействия у спортсменов и актеров с выявлением фактора сферы профессиональной деятельности. Данная задача ставится авторами статьи.

Модель планируемого исследования: самопрезентация как феномен состоит из трех компонентов: самооценки, стиля межличностного взаимодействия и внешнего имиджа.

Методы исследования: методика исследования самооценки личностных качеств (Дембо-Рубинштейн), анкета на выявление стратегий самопрезентации (И Джонс) и методика «Диагностики межличностных отношений» (Т. Лири).

#### **Список использованных источников:**

1. Антоненко И.В., Карицкий И.Н. Социальная перцепция культурных слоев одежды // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ - 2015). Сборник материалов международной научно-технической конференции. М.: МГУДТ, 2015. С. 202-206.
2. Антоненко И.В., Карицкий И.Н. Социальная психология моды // Приволжский научный вестник. 2014. № 11-2 (39). С. 105-110.
3. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.: Прогресс, 1986
4. Липириди И.Н. Самооценка спортсменов и ее коррекция средствами самопознания: диссертация ... кандидата психологических наук. СПб., 2008 153 с.
5. Майерс Д. Социальная психология. / пер. с англ. СПб.: Питер, 1996.
6. Огонерова Л.В., Щукина К.Е. Самопрезентация спортсменов как фактор успешности // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 10-4 (17). С. 63-64.
7. Попова О.В. Реализация номинативных стратегий при самопрезентации актера в 1940-х и 2000-х годах // STUDIA PHILOGICA. Научные доклады студентов. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010. С. 201-207
8. Соколова-Бауш Е.А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте : диссертация ... кандидата психологических наук : 19.00.05. М., 1999. 123 с.
9. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М. Изд-во Института Психотерапии. 2002.

10. Шунейко А.А., Мокрополова А.Н. Коммуникативная самопрезентация как создание имиджа популярных актеров // Practice of communicative behavior in social and humanitarian researches : materials of the II international scientific conference on December 1–2, 2015. Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2015. 134 p. P. 20.

11. Шукина К.Е., Огонерова Л.В. Исследование проявления самопрезентации у спортсменов-единоборцев // Научные труды SWorld. 2013. Т. 24. № 3. С. 33-36.

12. Leary M.R., Kowalski R.M. Impression management: A literature review. / Psychological Bulletin, 1990, Vol. 107.

12. Schlenker B.R. Self-presentation // Handbook of self and identity / M. Leary, J. Tangney (Ed.). N.Y.-London: The Guilford Press, 2003.

©Рекун А.Е., Костригин А.А., 2016 г.

**УДК 159.9/316.6**

## **ИЗМЕНЕНИЕ ИМИДЖА КАК МАРКЁР КРИЗИСА ИДЕНТИЧНОСТИ**

Решетникова А.В., Артемцева Н.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном обществе все люди стараются придерживаться определенного имиджа, который свойственен их кругу общения. Но так же не редки те случаи, когда люди меняют свои имидж, и порой даже кардинально. И в обществе это воспринимается абсолютно нормально, и иногда вызывает восхищение, ведь не каждый может на это решиться. Однако причиной этого как раз может быть кризис идентичности.

Итак, для начала определим для нас значение слова имидж. Существует очень много понятий этого слова, но мы будем опираться на определение психологического словаря. Имидж – стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании. Как правило, понятие имидж относится к конкретному человеку, но может также распространяться на определенный товар, организацию, профессию и т.д. В основе имиджа лежит формальная система ролей, которые человек играет в своей жизни, дополняющаяся чертами характера, интеллектуальными особенностями, внешними данными, одеждой и т.п. Имидж формируется как на основе реального поведения индивида, так и под влиянием оценок и мнений других людей. При формировании имиджа реальные качества человека тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими [1]. Имидж нельзя рассматривать лишь как феномен психической жизни индивида, но в то же время неверно

описывать его и как исключительно проявление внешних по отношению к индивиду факторов, в том числе воздействия группы. Он является проявлением работы психики по согласованию ее собственных импульсов с индивидуальным и групповым опытом [2].

Сейчас очень много людей говорят о том, что надо менять свой имидж, часто они имеют ввиду под этим именно смену внешнего вида. Люди изменяют свой имидж по многим причинам, например, таким как: поиск нового «Я», либо изменение имиджа нужно для чего-то, что при его помощи мы сможем достичь определенных целей, иными словами, имидж не является самоцелью, так же просто изменение круга общения и общества в целом, и так же причиной может быть кризис идентичности.

Понятие кризиса идентичности личности ввел американский психолог Э. Эриксон, он разбил жизнь человека на стадии. Для каждой стадии развития имеется своя задача, поставленная обществом. Решая эту задачу, человек приобретает другую форму эго-идентичности. Понятие идентичности обозначает твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным «я» независимо от изменений «я» и ситуации. Переход из одной стадии к другой сопровождается кризисом. Человек выходит из каждого кризиса с усилившимся ощущением внутреннего единства, с развившимися способностями к здравым суждениям, к «хорошим действиям» в соответствии со своими собственными стандартами и стандартами значимых для них людей [4].

Есть много факторов идентичности, которые являются причинами кризиса идентичности, и они взаимосвязаны с изменением имиджа. Рассмотрим несколько таких факторов. Один из этих факторов – это неспособность человека идентифицировать себя со своим телом. Эта неспособность проявляется особенно в случае неожиданных телесных изменений, например, во время полового созревания. Причиной, вызывающей проблемы идентичности, являются не новые физиологические функции как таковые, а неспособность вписать действия, необходимые для удовлетворения новых потребностей, в выработанную человеком систему ценностей. Вполне вероятно, что нервная анорексия является результатом отказа девочки-подростка примириться с телом женщины [3]. Так же многие женщины и мужчины из-за этого фактора пытаются «молодиться» и меняют свой имидж на более молодежный. Причинами кризиса идентичности являются также неверные описательный и нормативный образы собственной самости. Неверные образы собственной самости могут создаваться и на описательном, и на нормативном уровне. Я могу считать себя гораздо более порочным, чем на самом деле; меня могут терзать необоснованные комплексы вины, даже

если мои нормативные представления вполне разумны. Или же я могу создать для себя абсурдные нормы, например, могу вполне справедливо признавать, что я не гений, но при этом считать своим долгом стать им. Это так же может проявляться в изменении имиджа человека.

Таким образом, при анализе литературы было выявлено, что изменение имиджа является одним из сопутствующим фактором кризиса идентичности, и является одной из значимой проблемой современного общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998.
  2. Перелыгина Е. Б. Психология имиджа: Учебное пособие. Раздел I. Параграф №1: Понятие имиджа (с сокращениями). М.: Аспект Пресс, 2002. с. 11-23.
  3. Римская О.Н. Кризис личностной идентичности в постсовременной культуре// Наука Искусство Культура. - 2014. - № 3. С. 25-33.
  4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. - М., 1996.
- ©Решетникова А.В., Артемцева Н.Г., 2016г.

**УДК 159.9/612.821**

## **ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Румянцева А.В., Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Без понимания принципов работы нервной системы человека, невозможно говорить о протекании психических процессов. Эти два явления неразрывно связаны между собой, ведь что, как не мозг, отвечает за субъективное отражение особью объективной действительности. В этой статье мы рассмотрим основные нервные процессы, их психофизиологическое значение, а также их взаимосвязь с основными психическими процессами.

Центральная нервная система является головным центром регуляции нашего поведения, в то время как периферическая нервная система отвечает по большей части за доставку и распространение импульсов к различным участкам нашего организма и обратно, представляя собой лишь посредника. Основным органом, осуществляющим регуляцию любой деятельности человека, является головной мозг. Вся работа человеческого мозга основана на простейших, казалось бы, процессах – элементарных

химических реакциях и работе нервной клетки. Основных из этих процессов всего два – возбуждение и торможение. Центральное возбуждение вкупе с центральным торможением обеспечивают возможность анализа и обработки всех поступающих от органов чувств нервных сигналов, а также осуществляют согласованность действий всех структур организма между собой в процессе воспроизведения реакции на любой из внешних стимулов, обеспечивая таким образом основную, координационную функцию.

Центральное возбуждение осуществляется за счет проведения нервного импульса, влекущего за собой изменение мембранного потенциала, по нервным клеткам с задействованием синаптического канала, который включает в себя пресинаптический, непосредственно синаптический и постсинаптический компоненты.

Шерингтон, описывая работу синаптических каналов, так же рассказал про торможение, представляющее из себя более сложную структуру, имеющую большее количество способов осуществления. Кроме пресинаптического и обычного постсинаптического торможения, существует также локальное постсинаптическое торможение, в котором выделяются такие типы торможения, как реципрокное, обратное и латеральное [1, с. 23]. Каждый из этих типов торможения имеет свою особенность и роль в процессе регуляции человеческой деятельности, но, по сути, основные функции торможения в нашем организме связаны либо с прекращением проведения возбуждения по нервным клеткам, либо с торможением клеток, находящихся в непосредственной близости к возбуждаемым для уменьшения иррадиации возбуждения и более точной локализации.

Какое же влияние данные процессы оказывают на осуществление психической деятельности?

Под понятием «психический процесс» мы будем понимать отдельные проявления психической деятельности человека, изучаемые в динамике и условно вычлняемые в качестве относительно изолированных объектов исследования [2, с. 297]. Для сужения поля исследования мы возьмем исключительно познавательные психические процессы, то есть процессы, в своей совокупности, непосредственно обеспечивающие познание как процесс и как результат [3, с. 321]. К познавательным психическим процессам, в свою очередь, относятся ощущение, восприятие, представление, внимание, воображение, память, мышление и речь.

Рассматривать взаимосвязь процессов возбуждения\торможения с определенными психическими процессами становится гораздо проще. Если говорить об ощущении и восприятии, то примером подобной связи может служить нейрологический феномен, именуемый синестезией, при котором раздражение в одной сенсорной или когнитивной системе

приводит к непроизвольному отклику в другой [5, с. 76]. Типичным примером синестезии является графемно-цветовая синестезия, при которой буквы и цифры воспринимаются человеком окрашенными в какой-то определенный цвет. Считается, что данный феномен возникает из-за большой иррадиации возбуждения. Другими словами, центральное торможение не обеспечивает полного выполнения своих функций, возбуждение вызывает у человека активность сразу нескольких мозговых зон, что приводит к искажению восприятия окружающей действительности (или же к получению дополнительных знаний о ней).

Заторможенное торможение может сыграть положительную роль, если речь пойдет, например, о воображении. При недостаточной эффективности и замедленной работе тормозных медиаторов, возбуждение будет распространяться значительно шире, а действие его в нервных клетках будет длиться дольше, что может способствовать поиску большого количества неординарных решений в ситуации, требующей применения воображения для собственного разрешения.

Еще одним примером послужит взаимосвязь нервных процессов и процесса внимания. Для наглядности стоит рассмотреть ряд методик, направленных на исследование внимания, таких как методика «таблица Шульте», методика Горбова «Красно-черная таблица», методика изучения уровня внимания Гальперина и Кабылицкой, а также методику корректурной пробы. Эти, и многие другие методики, представляют собой исследования основных функций внимания: концентрации, устойчивости и переключаемости. Эти же шкалы, в свою очередь, являются прямым отражением процессов возбуждения и торможения, происходящих в ЦНС человека – качество концентрации и скорость сконцентрирования напрямую зависят от скорости возбуждающих процессов в нервной системе, в то время как переключаемость, наоборот, отражает тормозные процессы, а устойчивость является показателем их симбиоза – хватает ли силы тормозных процессов, чтобы сдерживать нарастающее и распространяющееся возбуждения, чтобы внимание оставалось локализовано для решения поставленной задачи, в равновесии ли находятся два нервных процесса, не давая человеку уставать от задания слишком быстро и часто отвлекаться?

Существуют также методики, направленные на непосредственное изучение нервных процессов через призму психологического знания. Например, таковой методикой является опросник Стреляу, с помощью которого человек, отвечая на простые вопросы, может узнать о силе своих процессов торможения и возбуждения, а также о подвижности нервных процессов. Все учение о темпераменте напрямую основывается на этих основных характеристиках типа нервной деятельности. Сам Ян Стреляу говорил, что от силы и скорости процессов возбуждения зависят такие

показатели, как включаемость человека в работу, достижение (или недостижение) им высокой производительности, степень утомляемости, работоспособности и выносливости. От уровня процессов торможения зависит скорость угасания возбуждающих импульсов, а значит скорость реагирования на простые сенсорные сигналы, скорость реакции, уровень самоконтроля, собранности, бдительности в поведенческих реакциях, наличие или отсутствие склонности к истерии.

Приведенные выше примеры явно показывают высокий уровень воздействия и влияния процессов возбуждения и торможения в нервной системе на происходящие психические процессы и поведение человека в целом, что говорит о необходимости дальнейшего изучения взаимосвязей между работой нашей нервной системы и психики.

#### **Список используемых источников:**

1. Алейникова Т.В., В.Н. Думбай, Г.А. Кураев, Г.Л. Фельдман. Физиология центральной нервной системы. Феникс, 2006 - 376 с.
2. Альманах психологических тестов. – М.: Изд-во КСП, 1995. – 400 с.
3. Ансимова Н.П., Заверткина Е.Г., Рукавишников Н.Г. Диагностика познавательных способностей: лабораторный практикум по психологии человека. Часть 1. – Издательство Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, 2006
4. Блейхер В.М., Крук И.В. Толковый словарь психиатрических терминов, Модэк, 1996 - 640 с.
5. Вербицкий. А.А. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. — 2013.
6. Ратанова Т.А., Шляхта Н.Ф. Психодиагностические методы изучения личности. – М.: МПСИ, 2013. – 352 с.
7. Стреляу Я. Роль темперамента в психологическом развитии. - М. Прогресс, 1982 - 231 с.
8. Харрисон Д. Синестезия: классическое и современное понимание. Оксфорд, Блэквэл Паблиш, 1996.
9. Шульгина Г.И. Взаимодействие возбуждения, торможения и растормаживания на примере корректурных тестов и компьютерной игры Даргиш. Биомедицинская радиоэлектроника, 2015 - 17 с.
10. Shul'gina G. I. Disinhibition as the Foundation for Reinforcement in Conditioned Acquisition of Active Behaviors. Psychology Research. - 2013. - V. 3. - №2. - P. 53-68.

©Румянцева А.В., Тимохин В.В., 2016 г.



**УДК 159.922.4****ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ МИРЕ**

Саакян Д.С., Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В настоящее время вопрос этнической идентичности на взгляд многих психологов (Стефаненко Т.Г., Сухарев А.В., Солдатова Г.У., Лебедева Н.М., Шлягина Е.И., Хотинец В.Ю. и др.) является важным. Стефаненко Т.Г. определяет этническую идентичность таким образом: «Этническая идентичность индивида формируется в рамках определенной культуры и в процессе межэтнического взаимодействия, но относительно самостоятельна от того и другого. Эта категория, активно конструируемая индивидом на основе аскриптивной, предписываемой обществом этничности, но не сводящаяся к ней» [1, с. 393-394].

Так же она отмечает, что этническая идентичность является результатом эмоционально окрашенного когнитивного процесса идентификации/дифференциации, самоопределения индивида в социальном пространстве относительно многих этносов, переживания отношений «Я» и этнической среды – своего тождества с одной или несколькими этническими общностями и отделения от других. В своем теоретическом анализе автор указывает на необходимость разделять понятий этничности и этнической идентичности. Этничность – аскриптивная категория, субъективная же этническая идентичность – самокатегоризация, достигаемая индивидом в процессе конструирования образа окружающего мира и своего места в нем.

А.В. Сухарев этническую идентичность определяет как систему отношений человека к этносреде. Этносреда понимается как внутренняя (психика и антропо-биологические характеристики человека), внешняя (природно-климатический аспект и социокультурное окружение человека) среда, а также трансцендентная сфера (Бог, различные духовные феномены) [2, с. 482].

Солдатова Г.У. в своей работе [3, с. 27] рассказывает о трех подходах изучения понятия этничность: «первородный» (primordial), инструменталистский и конструктивистский.

Ученые «первородной» («примордиалистской») ориентации, главным образом антропологи, этнологи и в меньшей степени социологи, рассматривают этничность в качестве изначальной характеристики, присущей индивиду как члену реально существующей этнической группы. Это «этничность в сердце», замешанная на «крови» и «почве». Вне зависимости от социологизаторской, биологизаторской или

культурологической трактовки, ее основа – кровное родство, общее происхождение и исконная территория [3, с. 28]. Среди известных западных представителей преимущественно этой ориентации авторы обзоров выделяют Ван ден Берга, Энтони Смита, Клиффорда Гиртца, среди отечественных – Ю.В. Бромляя, Л.Н. Гумилева.

Противоположная «первородству» научная ориентация – конструктивизм – наиболее распространенный на западе современный подход в объяснении природы этничности. Для его последователей этничность коренится не «в сердцах», а «в головах» индивидов, которые являются членами этнических групп – «воображаемых сообществ» или «социальных конструкций». Смысл этничности для конструктивиста в значительной степени воплощается в словах норвежского антрополога Ф. Барта, рассматривающего этот феномен как форму социальной организации культурных различий. Конструктивисты рассматривают этничность как ситуативный, нередко «навязанный» феномен. Процесс социального конструирования может быть направлен, в частности, на компенсацию дефицита культурной отличительности. С этой целью предпринимаются специальные усилия в поддержку процесса культурной дивергенции: «Элиты в стремлении мобилизовать этническую группу против своих противников или против центральной государственной власти стремятся увеличивать сумму групповых черт и символов, чтобы доказать, что члены группы отличаются не только какой-то отдельной чертой (например, диалектом), а многими чертами» [4, с.31].

Третье направление – инструменталистская ориентация – сочетает в себе и «первородные», и «конструктивистские» начала. Сложившись в рамках политологии, социологии власти и политической антропологии, оно отличается функциональным и утилитаристским подходом. Ученые инструменталистской ориентации предлагают объяснение этничности как средства достижения групповых интересов, как идеологию, создаваемую элитой для мобилизации группы. Инструменталистского подхода придерживаются многие современные отечественные исследователи (Губогло М.Н., Дробижева Л.М., Ядов В.А. и др.).

В 21-ом веке стало доступным активное перемещение между странами. Одни посещают другие страны с целью отдохнуть, другие с целью познать жизнь других народов. Есть люди, которые отправляются в другую страну с целью поиска заработка и нового жилья для себя или для своей семьи. Когда человек переезжает жить в новую страну, он сталкивается с огромным количеством проблем, начиная от незнания местного языка, заканчивая принятием особенностей менталитета другого народа. Неприятие чужого менталитета, зачастую, приводит к конфликтам. Подобного рода конфликты имеют внутриличностный характер. Сухарев А.В. вводит понятие этнофункционального рассогласования [5]. Например,

если эстонец, родившийся в Таллине, знает свой родной язык, но хочет постоянно жить в тропиках, то эти элементы психики находятся в этнофункциональном рассогласовании друг с другом. Такие рассогласования ведут к различным проблемам, к примеру, проблема психической адаптации человека в обществе. Человек с подобного рода проблемой будет испытывать определенные трудности во взаимодействии с окружающим миром.

Психическими расстройствами на основе этнофункционального рассогласования занимаются специалисты в области этнофункциональной психотерапии. Их исследования показывают, что вопрос этнической идентичности куда важнее, чем может показаться на первый взгляд.

Следует отметить, что этническая самоидентичность является ключевым моментом этнофункционального развития. Тимохин В.В. и Сальникова Ю.П. [6] отмечают, что многими исследователями начиная с 20-го века было замечено такое явление как кризис идентичности. В этнопсихологическом плане он связан с тем, что стандарты, стереотипы поведения и духовные ценности различных национальных групп приходят в противоречие. В семье он проявляется в разрушении традиционных моделей, рассогласовании супружеских ролей, ослаблении внутренних связей, изменении ценностных ориентаций и жизненных приоритетов, репродуктивных установок и родительского поведения. Это ведет за собой появление этнофункционального рассогласования. Подробнее с темой данных рассогласований и их устранения можно ознакомиться в работах Сухарева А.В., Тимохина В.В. и др.

О схожих проблемах пишет Шапорева А.А. [7]. Автор пишет о различных проблемах детского развития с точки зрения этнофункциональной психологии и описывает проведенные исследования.

Исследования историков (Лихачев Д.С., Гумилев Л.Н., Бородай Ю.М. [8]) говорят нам о том, что социальный мир людей априори поликультурный. Живя в поликультурном мире, личность совершает выбор: либо она интегрируется с другими личностями, либо она противопоставляет себя другим, не принимает их психологические, этнические и другие особенности, что приводит к разрушению любой системы. Таким образом, можно сделать вывод, что изучение вопроса этнической идентичности в поликультурном мире является важным. Игнорирование данного вопроса может привести к ряду проблем, часть которых я обозначит в этой статье.

#### **Список использованных источников:**

1. Стефаненко Т.Г. Социальная психология этнической идентичности / Дисс...докт.психол.наук. Москва, 1999.
2. Сухарев А.В. Этнофункциональная парадигма в психологии. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», РАН, 2008.

3. Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряженности. М.: Смысл, 1998.
4. Тишков В.А. Идентичность и культурные границы // Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. М., 1997.
5. Сухарев А. В. Этнофункциональная парадигма в психологии. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2008. – 576 с.
6. Тимохин В.В., Сальникова Ю.П. Этнофункциональный фактор в родительских установках. // Вестник славянских культур. 2012. Т. 24. №2.
7. Шапорева А.А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. №6(3).
8. Бородай Ю.М В поисках этногенного фактора. // Природа, 1981, № 4.  
©Саакян Д.С., Ягодковская И.В., 2016 г.

**УДК 364.02**

**ПРИЧИНЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО МАТЕРИНСТВА  
КАК СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМОГО ЯВЛЕНИЯ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Савченко И.С., Полевая Н.М.  
Амурский государственный университет

В современной России происходит понижения возраста вступления во «взрослую жизнь» среди несовершеннолетних. Данная тенденция наметилась с начала 2000-х годов и на сегодняшний день вышла на совершенно новый уровень. Этому способствуют многие факторы, влияющие, прежде всего, на подрастающее поколение, как ориентиры для жизни.

Современные исследователи проблемы несовершеннолетнего материнства, такие как С.В. Скутнева, Е.С.Сироткина, Т.А. Гурко и другие, выделяют ряд причин появления и развития несовершеннолетнего материнства. В их число входят: изменение социальных норм в сексуальной сфере, трансформацию брачно-семейных отношений, отсутствие государственной системы образования по вопросам полового просвещения [1, с. 2]. В данной статье я хотел бы осветить собственное видение основных и, на мой взгляд, наиболее важных причин развития несовершеннолетнего материнства в современном обществе.

В условиях повышения популярности средств массовой информации, занятости родителей, направленности школ на гендерное разделение, происходит переход от преемственности опыта поколений младшими членами общества к саморазвитию и, как следствие, более раннему

осознанию своей обособленности. Отсюда вытекают предпосылки, которые объясняют рост числа несовершеннолетних матерей в современной России.

Первая причина, которую я хотел бы выделить – это пропаганда в средствах массовой информации вседозволенности, сексуальной революции. Здесь основным ориентиром такого движения являются подростки, чье эмоциональное состояние и жизненная позиция еще не сформировались и данная незрелость представляет потенциальный интерес в формировании неправильной ориентированности на сексуальную жизнь. Если включить любой канал телевизора, любую радиостанцию и открыть газету, то возникает логический вопрос: «Чему можно научиться, читая или смотря за жизнью и за поступками кумиров, которые ведут себя неподобающе вульгарно и распущено?» Такая распущенность впитывается несовершеннолетними, как единственно правильная, потому что не несет никакой ответственности и порицаемости со стороны общества. В данном случае основная ответственность должна ложиться на родителей и семью в целом, так как именно они должны вовремя диагностировать увлечение своего ребенка данным образом поведения.

Вторая причина относится к школьному воспитанию. Современная концепция гендерного образования, во многом, несет в себе не положительную, а отрицательную характеристику. Во-первых, естественная биологическая среда человека состоит из противоположностей: мужчин и женщин, холодного и горячего, восхода и заката солнца и много другого, а искусственное прерывание данного хода вещей приводит к раннему и, во многом, нездоровому влечению изучить противоположность. Так, дети, которые учатся отдельно, проявляют больший интерес, и намного раньше стараются удовлетворить свое любопытство по отношению к противоположному полу, чем те дети, которые обучаются в классических школах, где они изначально имеют возможность наблюдать за жизнью и поведением противоположного пола. Это не аксиома, но прецедент есть и основные исследователи, такие как Волков Н.И., Федяева М.В., Кон И.С. и многие другие, в своих работах пишут о большом проблемном разнообразии, возникающем во время разделения детей по гендерным классам.

И, наконец, третья причина основывается на данных, полученных в ходе проведения анонимного опроса среди жителей города Благовещенска Амурской области в феврале 2016 года. По данным опроса, из 1000 жителей примерно 90% (около 900 человек), воспитывают своего ребенка как «взрослого человека, многое позволяют и разрешают ему принимать собственные решения, даже если они противоречат родительским». Данная концепция говорит о том, что современные родители сами того не замечая, толкают ребенка к безрассудному и неосознанному поведению, когда на

собственном примере и в ходе дискуссий о правильности выбора, не внушают своему ребенку, что правильно, а что нет.

Здесь следует сделать оговорку, ссылаясь на постоянно повышающийся темп жизни и стремлением родителей заработать как можно больше, чтобы их ребенок «ни в чем не нуждался». Характеризуя отношение родителей современных детей к воспитанию можно сказать, что определенные критерии советского образа действия все же сохраняются, но они не дают той полноты картины, которая была в воспитании XX века. Придерживание «старых взглядов» не только извращается, но и становится причиной недопонимания современных подростков. Дело в том, что ценности и приоритеты, которые были в чести еще тридцать лет назад, в современном мире теряют актуальность, и становятся пережитками прошлого, что непременно должно осознаваться и модернизироваться.

Здесь же можно выделить одну немаловажную составляющую несовершеннолетнего материнства, а именно: непросвещенность в вопросах предохранения. В городе Благовещенске в августе 2015 года комплексным центром социального обслуживания населения «Доброта» был подготовлен курс лекций «Маленькая мама» по профилактике несовершеннолетнего материнства для учащихся 9 классов. В ходе проведения вводной лекции выяснилось, что вести подобного рода беседы с девочками 14-15 лет уже поздно – многие из них уже жили половой жизнью. Программу пришлось переделывать и идти с ней уже в седьмые классы, где она была более актуальна.

Таким образом, приведенные три причины дают определенную направленность в достижении основной цели статьи, а именно: рассмотрение вопроса о плюсах и минусах несовершеннолетнего материнства в современном обществе.

Итак, основываясь на конструктивном понимании процесса протекания беременности: от зачатия до рождения ребенка, можно говорить о том, что же такое, собственно, материнство у несовершеннолетних и какие положительные и отрицательные моменты оно несет.

Во-первых, принятие решения, пусть даже бессознательного, основанного на примере из средств массовой информации, о вступлении в сексуальную жизнь у подростка, приходит от недопонимания им всей полноты ответственности, которая может наступить при беременности.

Итак, после того, как несовершеннолетняя забеременела, у нее включается установка, которая была заложена ее же родителями, а именно: «Ты уже взрослая и можешь принимать решения сама!» В таком случае, девочка делает именно то, что ей советовали родители, а именно берет инициативу в свои руки. Отсюда следует, что факт беременности

вскрывается на достаточно поздних сроках, девочка не проходит медкомиссии и не проводит полное обследование, которое назначается в женской консультации. Отсюда вытекает первая и самая главная отрицательная составляющая несовершеннолетнего материнства, а именно: неосведомленность в правильном планировании и вынашивании ребенка. На мой взгляд, здесь уместно добавить, что несовершеннолетние то ли от страха наказания, то ли по собственным заблуждениям, стараются намеренно скрыть факт их беременности. Известен случай в Амурской области, когда мама девочки узнала о факте беременности своей дочери, когда та была на седьмом месяце. Оказывается, девочка специально утягивала свой и без того маленький живот. После этого девочка призналась, что очень боялась наказания за то, что она забеременела. На тот момент ей было всего 16 лет.

Во-вторых, родительская установка по поводу решения своих проблем самому и принятия решения, не советуясь со старшими, играет свою роль. Беременная девочка не посещает врачей, не консультируется с ними, и не становится на учет в женскую консультацию. Здесь возникает целый ряд минусов несовершеннолетнего материнства: большой шанс родить нездорового или недоношенного ребенка; риск несовершеннолетней остаться без отца ребенка; заведомая установка у многих несовершеннолетних после рождения оставить ребенка в детском доме; угроза выкидыша и невозможность в дальнейшем иметь детей при искусственном прерывании беременности.

В-третьих, несовершеннолетние матери, в большинстве случаев, заведомо обречены на воспитание ребенка самостоятельно или с помощью родительской семьи, так как по законодательству, если отец ребенка совершеннолетний, то ему грозит тюремное заключение, потому что данный вид отношений является не законным и квалифицируется в современном законодательстве, как соращение малолетней, что прописано в статье 134 Уголовного кодекса РФ и предусматривает лишение свободы сроком на 3-5 лет.

Таким образом, характеризуя данный перечень минусов раннего деторождения можно сделать вывод, что весь спектр, который имеется в данной статье, говорит о том, что несовершеннолетнее материнство не несет в себе объективно доказанных плюсов, а совершенно наоборот – только минусы – и не может рассматриваться, как положительная тенденция современного развития общества. Кроме того, основываясь на рассмотренных в данной статье причинах несовершеннолетнего материнства, можно заключить, что данное явление в современном обществе постепенно становится одной из наиболее важных социально-значимых проблем, решение которой необходимо начинать уже сейчас.

Если в мире будет происходить открытая, массовая популяризация процесса раннего деторождения, то в скором времени придется переписывать уголовное законодательство и коренным образом отходить от тех норм и правил, которые из поколения в поколения устанавливались в современном обществе. Это будет означать большой шаг назад – в то время, когда ранее материнство было объективно необходимым «злом», поскольку люди жили намного меньше, чем в современности и в 16 лет девушка считалась уже вполне способной рожать детей, выходить замуж и заниматься хозяйством. Сейчас же, с развитием общества, повышением общей продолжительности жизни и введении новых требований для полноценной жизни и получения достойной профессии, для девушки требуется большое количество времени на получение образования и получения определенных лет трудового стажа для того, чтобы в дальнейшем она могла получать пенсию. А раннее деторождение, в большинстве случаев, ставит крест на всем вышеизложенном – и это самый большой отрицательный аспект, который может вызвать факт раннего материнства.

**Список использованных источников:**

1. Сироткина, Е.С. Феномен несовершеннолетнего материнства: мнение специалистов сферы образования и социальной защиты / Е.С. Сироткина // Женщина в российском обществе. – Иваново: Изд-во «Ивановский государственный университет», 2010. – №4.

©Савченко И.С., Полевая Н.М., 2016 г.

**УДК 316.6**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МОДНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ  
В ОДЕЖДЕ И КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН**

Санникова А.А., Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Древняя русская пословица гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Испокон веков одежда и ее элементы являлись визитной карточкой человека. По покрою, цвету, аксессуарам, ткани можно было определить откуда этот человек, в каком социальном статусе он находится, какой его род деятельности. А такие элементы как вышивка и орнамент, могли рассказать целую историю об этом человеке, его знаковые события, сколько у него братьев и сестер, сколько детей. Таким образом, символизм в одежде зародился с самых древних традиций различных народов и является неотъемлемой частью нашей древней и современной культуры.



Однако в современном мире предпочтения в одежде нам диктует мода. Она создает наш образ, и формирует предпочтения. Само понятие «мода» довольно сложно. Слово «мода» происходит от латинского «модус» – мера, вид, способ, представление, и означает господство в обществе в данный период определенных форм, касающихся различных сфер человеческого существования: искусства, речи, одежды, поведения и т.д. [1].

Это обусловлено национальными традициями, представлениями об эстетическом идеале, сложившимися вкусами, культурными и научными достижениями, уровнем развития экономики и производства, бытовых потребностей.

Согласно здравому смыслу, мода – это не что-то особенно выдающееся: это своего рода именно мера уникального и привычного, старого и нового. Это, безусловно, и способ быть соответствующим чему-то общепринятому. Наконец, это, конечно, и некоторое правило, нарушать которое не вполне прилично. Из всего сказанного следует, что само понятие «мода» никогда точно не определялось с эстетической точки зрения, хотя именно к ней, по наиболее распространенному мнению, наиболее близка мода, связываемая с модной одеждой. Ближе всего это понятие при анализе оказывается к социальной психологии, к тем ее разделам, которые связаны с массовым поведением и массовой психологией. Не случайно Б.Д. Парыгин определял моду именно как особое социально-психологическое явление. Он писал: «Мода – это специфическая и весьма динамичная форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно, под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстроизменяющихся вкусов, увлечений и т.д.» (Парыгин, 1969).

Специалисты-модельеры убеждены: «Психологи, изучающие общение и то, как при этом проявляется личность, давно обратили внимание, что само по себе личное «я», взятое как бы в чистом виде, редко вступает с другим «я» в прямое и открытое общение. Обычные повседневные контакты происходят на уровне «социальных масок», когда каждый из людей выступает в той социальной роли, которую он играет или пытается играть. В этой ситуации одежда, костюм становятся легко читаемым внешним знаком социальной роли человека». Или, наоборот – они как бы «прячут» человека за массовой деиндивидуализирующей «униформой» [2].

Мода на сегодняшний день весьма разнообразна. Одежда, несомненно, играет важный фактор в создании социального образа. В различной профессиональной деятельности людей часто присутствуют такие понятия, как «униформа» и «дресс-код», которые по многим

параметрам ограничивают выбор одежды. Однако и в рамках «дресс-кода» всегда удается проследить различные тенденции и предпочтения.

Исследуя вопрос взаимосвязи модных предпочтений и карьерных ориентаций, можно открыть новое слово в психологии моды в рамках социально психологического исследования.

Исходя из всех вышеперечисленных высказываний, мы имеем представление, что на сегодняшний день мода играет важную роль в социальной жизни людей и их адаптации, и является массовым социально психологическим явлением. Различные опросы показывают, что этому феномену более подвержены женщины. Именно они и являются объектом данного исследования.

Карьерные ориентации, это в первую очередь ценностные установки, осуществляемые в какой-либо профессиональной деятельности.

В исследовании карьерных ориентаций выявляют несколько параметров:

- Профессиональная компетентность – это ориентация на достижение мастерства в своей области;

- Менеджмент. Для сотрудника с такой карьерной ориентацией первостепенное значение имеет стремление к интеграции усилий других людей;

- Автономия (независимость). Главной заботой людей с такой ориентацией является освобождение от организационных правил, предписаний и ограничений;

- Стабильность. Эта карьерная ориентация вызвана потребностью в безопасности и стабильности, для того чтобы жизненные события были предсказуемы;

- Служение. Основными ценностями для людей такого типа являются работа с людьми, служение человечеству, помощь людям, желание сделать мир лучше и т. д.;

- Вызов. Главное стремление человека с такой ориентацией – конкуренция, победа над другими, преодоление препятствий, решение трудных задач;

- Интеграция стилей жизни. Человек ориентирован на интеграцию различных сторон образа жизни;

- Предпринимательство. Человек с такой ориентацией стремится создавать что-то новое, он хочет преодолевать препятствия и готов к риску. Он ориентирован на получение прибыли [3].

Гипотеза данного исследования заключается в том, что модные предпочтения прямо или косвенно связаны с психологическими характеристиками молодых женщин и их карьерными направленностями.

Параметрами модных предпочтений в данном исследовании являются:

Стиль  
 Цвет  
 Фактура  
 Предпочтение брендов  
 Наличие или отсутствие аксессуаров.

Стереотипы, рожденные обществом, рисуют в сознании образы внешнего вида, связанные с теми или иными карьерными ориентациями. Так, например, для женщины-управленца будут соответствовать утонченные и строгие костюмы, скромные цвета; для женщины, работающей в сфере услуг, например, мастер в салоне красоты, будут соответствовать образы, подчеркивающие фигуру; а женщина, чья карьера не связана с работой с людьми может предстать в любом образе.

Но так ли это на самом деле? И каковы реальные модные предпочтения тех или иных женщин? Связано ли это с их психологическими характеристиками и карьерными ориентациями?

В исследовании не приводится анализ гардероба каждой женщины. Испытуемым предложены две методики. Одна заключается в опросе вкусов и предпочтений в моде с помощью анкеты, оценка картинок. Вторая связана с измерением карьерных ориентаций. Два полученных результата необходимо сопоставить, и выявить связь между ними.

Мода является важным и неотъемлемым социально психологическим явлением. Понимая предпосылки моды и запросы общества можно своевременно создавать благоприятные условия для развития модной индустрии.

#### **Список используемых источников:**

1. Мода и стиль в женской одежде. История моды. <https://fashion.citylady.ru/>.
2. Ольшанский Д. Психология масс. — СПб.: Питер, 2002. С.256-259.
3. Технология карьеры. Авторы: Богдан Н.Н., Могилёвкин Е.А., редактор: Александрова Л.И. [http://abc.vvsu.ru/Books/up\\_tehno\\_l\\_karjery/page0026.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/up_tehno_l_karjery/page0026.asp)

©Санникова А.А., Антоненко И.В., 2016 г.

**УДК 159.922.4**

**МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ  
В СОВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Саттаров Т.Т., Ягодковская И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Полиэтническая среда и межэтническая толерантность в этой среде являются довольно острыми вопросами последних десятилетий, и, поэтому привлекают внимание многих ученых, специалистов, исследователей и т.д.

По мнению Мольденгауэр, полиэтническая среда – это место существования, осуществления деятельности и общения людей различных наций и народностей. Она включает в себя непосредственное окружение личности, и представляет собой единство сущности и существования человека и наций, материальных и духовных факторов жизнедеятельности представителей различных народов в определенном социальном пространстве и времени, в определенных конкретно-исторических и географических условиях [1, с.109, 118]. Тимохин В.В., Сальникова Ю.П. в своей работе говорят о том, что с середины XX века во многих странах мира в условиях взаимопроникновения различных культур и упрощения образа жизни начала складываться ситуация, известная как кризис идентичности.

В этнопсихологическом плане он связан с тем, что стандарты, стереотипы поведения и духовные ценности различных национальных групп приходят в противоречие [10]. «Современное общество стремится к этнической дифференцированности. Эта дифференцированность – не что иное, как защитная реакция на гомогенность, на стандартизацию жизни, если та шла даже не насильственным путем» [1, с.28]. Так называемый кризис идентичности объясняет то состояние, при котором личности не с кем отождествиться, превратить свое одинокое «я» во внушительное «мы». Растущая в таком состоянии неудовлетворенность, обида, безнадежность определяют особое состояние – социальную фрустрацию. Этническая составляющая воспринимается здесь как аварийная группа поддержки [1, с.77-78]. Политические и экономические процессы, начавшиеся в нашей стране в конце 80-х годов, стали причиной еще более стремительного роста этничности. Рост этничности приводит к усилению этноцентризма, который в условиях снижения нравственного сознания общества и под возможным воздействием так называемого «подросткового синдрома» в мышлении чреват негативными последствиями: усиливается, гипертрофируется и абсолютизируется разница между «своими» и «чужими». Все это приводит к межэтническим конфликтам [1, с.104-115].

Этническая идентичность – это не только осознание своего единства с этнической общностью, но и ее оценка, значимость членства в ней, разделяемые этнические чувства. Как отмечает Г.У. Солдатова, «достоинство, гордость, обиды, страхи являются важнейшими критериями межэтнического сравнения. Эти чувства опираются на глубокие эмоциональные связи с этнической общностью и моральные обязательства по отношению к ней. Формирующиеся в процессе социализации индивида» [1, с.35]. Межэтническая толерантность – это некий способ познания окружающей социальной действительности, связанных с ним комплексы эмоциональных реакций, наборы поведенческих стереотипов.

Межэтническая толерантность подразумевает признание существования этнических различий, отсутствие негативных эмоциональных реакций в отношении к этим различиям, готовность к контактам с представителями так называемых «чужих» этнических групп. Н.М. Лебедева даёт следующее определение термину межэтническая толерантность: «отсутствие негативного отношения к иной этнической культуре, а точнее – наличие позитивного образа иной культуры при сохранении позитивного восприятия своей собственной» [2]. Если рассматривать толерантность в сфере межэтнических отношений, то мы столкнемся с острой проблемой различий в культурной и религиозной сферах жизни конкретных этносов. Само по себе доверие к группе, принадлежащей к другой культуре, уже может явиться препятствием на пути к сотрудничеству, а расхождения в фундаментальных принципах и взглядах и вовсе способно привести к открытому конфликту. Такие конфликты мы можем наблюдать как в рамках отдельных многонациональных государств, так и на примере их взаимодействия.

Таким образом, толерантность в межэтнической сфере – это важнейший инструмент, позволяющий нам, людям разных культур и взглядов, находить возможности взаимовыгодного сотрудничества. Толерантность дает нам возможность сохранять взаимное уважение и принимать культурно-этнические особенности друг друга [3]. Для современной России характерен процесс деформации толерантности в общественном сознании, когда в содержание понятия вносятся нехарактерные для него особенности, в результате в обществе формируются установки ложной толерантности.

Межэтническая толерантность – это социокультурный феномен, выполняющий в современном обществе ряд важнейших функций. В межэтнических отношениях толерантность уменьшается пропорционально росту деструктивных тенденций в социальной, нравственной, политической, экономической сферах современного российского общества. Устранение или уменьшение масштаба деструктивных тенденций будет способствовать развитию межэтнической толерантности.

Однако, как показывает практика, восстановление баланса межэтнических отношений в обществе – долгий процесс, и связан с формированием культуры толерантности в нескольких поколениях [4, с.32-33]. Современные российские дети в силу сложившейся культурно-исторической ситуации живут в поликультурном информационном пространстве, вследствие чего размывается такое понятие, как «правильное воспитание» [10]. В работах Долгенко А.Н. [5] было объяснено предвзятое отношение к толерантности в российском обществе. Оно во многом обусловлено тем, что анализируемое явление это порождение западной системы ценностей, которые в последнее время навязываются, иногда и насильно, остальному миру. В России активное и восторженное перенимание западного опыта постепенно уступает место критическому оцениванию роли западных ценностей (в том числе и толерантности), имеющих в своей основе прагматический характер.

Решение проблем, выстроенное по утилитарным соображениям, недолговечно и в конечном итоге опять приводит к межэтнической нетерпимости. Также анализ литературы, СМИ, показывает, что межэтническая толерантность находится в зависимости от правовых отношений, от правосознания людей в обществе. Чем серьезнее защита прав граждан в зависимости от этнической, конфессиональной принадлежности, тем увереннее чувствуют себя представители этнической или конфессиональной группы, тем более позитивным становится характер отношений с другими этносами. Напротив, если представители этнической группы остро осознают свое бесправное положение, правовую незащищенность, то уровень толерантности существенно снижается, формируется нетерпимость, которая в конечном итоге может привести этнос к борьбе за свои права. Так, например, А.Г. Асмолов выражает свое мнение: толерантность означает признание мнения других и является универсальной нормой сосуществования, кооперации, социального взаимодействия [7, с. 3-12]. Как следствие, толерантность является решающим фактором, снижающим ситуации проявления насилия, дискриминации, нарушения прав человека.

Проблема толерантности связана с глобальными изменениями, происходящими в мире и затрагивающими этническую сферу. На арену в качестве полноправных субъектов взаимодействия выходят народы с потребностью и обоснованными притязаниями на активное участие в решении многих широкомасштабных проблем наравне с другими, активно функционирующими этносами. Набирающее обороты явление глобализации, с одной стороны, содействует интеграционным процессам в этнической сфере, с другой – способствует обострению старых и зарождению новых проблем, ведет к отстаиванию этнических прав и свобод, к росту самосознания, как отдельных народов, так и

представителей различных этносов. Все эти факторы способствуют обострению межэтнических противоречий и нередко приводят к вооруженным столкновениям [8]. Учитывая современную политическую, культурную, историческую ситуации, я считаю, что нужно продолжать исследования в данной области и разрабатывать методики социализации детей в полиэтнической среде. Воспитывать в них уважение к другим этносам и национальностям.

#### **Список использованных источников:**

1. Межэтническая толерантность учащихся многонациональной школы. Мольденгауэр Наталья Владимировна. Москва. 2001 г.
2. Татарко А.Н., Лебедева Н.М. Методология этнопсихологического исследования этнической толерантности в поликультурных регионах России. М.: РУДН, 2002. 296 с.
3. Кислицин Алексей Игоревич. РУДН, Москва. Психологические аспекты толерантности. Вектор науки Тольяттинского государственного университета Выпуск № 4 / 2013
4. Толерантность в обществе различий: коллективная монография / под ред. В.Е. Кемерова, Т.Х. Керимова, А.Ю. Зенковой. Вып. 15. - Екатеринбург : Полиграфист, 2005.
5. Толерантность в России: история и современность / отв. ред. А.Н. Долгенко и др. Волгоград : ФГОУ ВПО ВАГС, 2008.
6. Межэтническая толерантность и этническое самосознание в условиях крупного полиэтничного города. Кандидат исторических наук Козлов Вадим Евгеньевич. Уфа. 2000 г.
7. Асмолов А.Г. Практическая психология и проектирование вариативного образования в России: от парадигмы конфликта — к парадигме толерантности // Вопросы психологии. 2003. № 4.
8. Омарбекова Суваржат Владимировна. Межэтнические взаимоотношения в современном российском обществе // Вестник Нижневартковского государственного университета Выпуск № 1 / 2014.
9. Тимохин В.В., Сальникова Ю.П. Этнофункциональный фактор в родительских установках. // Вестник славянских культур. 2012. Т. 24. №2. С. 106-110.
10. Шапорева А.А. Роль этнической функции содержания воспитательных и психокоррекционных воздействий в психической адаптации детей и подростков // Журнал прикладной психологии. 2006. №6(3). С. 123-135

©Саттаров Т.Т., Ягодковская И.В., 2016 г.

**УДК: 159.9/316.6**

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЕНСОРНОЙ ДЕПРИВАЦИИ**

Сахарова В.А., Антоненко И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Сенсорная депривация – состояние, характеризующееся значительным снижением восприятия поступающей сенсорной информации. Длительная сенсорная депривация может нанести значительный вред здоровью человека, так как состояние и нормальное функционирование его организма в значительной мере зависят от постоянной реакции на окружающие раздражители. Основными входными сенсорными каналами, по которым в организм человека поступает различная информация, являются органы чувств. Если эти каналы оказываются блокированными, то человек утрачивает ощущение реальности, перестает ощущать себя во времени и пространстве, у него возникают различные галлюцинации, странные мысли, а иногда и проявления дисфункции нервной системы. Сенсорная депривация является одним из факторов, приводящих к изменённым состояниям сознания, что по сути и является психологическими изменениями.

Измененные состояния сознания (ИСС) возникают при воздействии на личность человека, пребывающего в обычном состоянии сознания, различных факторов: стрессовых, аффектогенных ситуаций; длительной изоляции; интоксикации, и др. Главным критерием выявления ИСС является электрическая активность мозга, отображаемая в энцефалограмме (ЭЭГ). Таким образом, повышение или понижение активности, т.е. любое отклонение от стадии активного бодрствования, воспринимается как вступление в ИСС.

Для сбора и анализа материала об эффектах ИСС я использовала классификацию последствий ИСС, предложенную М. Цукерманом. Автор включил в нее следующие типы феноменов:

- 1) расстройство ориентации во времени;
- 2) нарушения направленности мышления и способности сосредоточения;
- 3) «захват» мышления фантазиями и мечтаниями;
- 4) беспокойство и потребность в активности;
- 5) неприятные соматические ощущения, головные боли, боли в спине, затылке, глазах;
- 6) бредовые идеи, подобные параноидным;
- 7) иллюзии и обманы восприятия;



- 8) галлюцинации;
- 9) тревога и страх;
- 10) сосредоточение внимания на резидуальных стимулах;
- 11) целый ряд других реакций, включая жалобы на клаустрофобию, скуку, особые физические потребности.

Хотелось бы отметить, что каждый вид процессов вызывающий ИСС может по разному изменять эмоциональный фон человека, приводить к совершенно противоположным результатам в плане психологического реагирования. Поэтому мною было принято решение рассмотреть данную тему с точки зрения именно одного аффектогенного фактора – сенсорной депривации (SD), наиболее простого и фундаментального.

Одним из феноменов, возникающих при сенсорной изоляции является искажение восприятия времени. М. Сифр сообщал о появлении ощущения быстротечности времени у французских спелеологов в ходе длительного одиночного пребывания в подземной пещере, без каких-либо временных ориентиров – «вне времени». Аналогичные ощущения описывали революционер П.С. Поливанов, перенесший длительное одиночное заключение, и один из космонавтов, проведенный вместе с товарищем 45 дней в гермокамере: «Время летит быстро, как бы проваливается в пропасть, не помню, что было, – оно просто исчезает». Следует отметить, что, в отличие от спелеологов, проводивших эксперименты «вне времени», заключенные имели определенные временные ориентиры (моменты приема пищи, появление света в окне камеры утром и т.п.), а отечественные эксперименты по сенсорной депривации вообще предполагали четкий распорядок дня и наличие плана предписанных испытуемым работ. Следовательно, можно констатировать относительную независимость чувства «ускорения времени» от наличия/отсутствия внешних временных ориентиров.

Ещё одним из феноменов, возникающих при сенсорной изоляции является расстройство произвольного внимания и целенаправленного мышления. В отечественной психологии труда давно известно, что такой вид SD, как монотония, приводит к значительным трудностям концентрации и переключения внимания, снижению бдительности, например, у экипажа самолета, управляемого с помощью автопилота.

В сурдокамерных экспериментах и в опытах с длительной гипокинезией было обнаружено ослабление внимания и целенаправленности мышления. Почти все испытуемые в той или иной степени отмечали быструю утомляемость при смысловом восприятии, жаловались на неспособность к последовательному обдумыванию разных несложных и ранее приятных ситуаций, в самоотчетах указывали, что «невозможно на чем-либо сосредоточиться», «мысли путаются», становятся «короткими, перебивают друг друга, часто разбегаются». О

трудностях удержания хода рассуждения, доведения мысли до конца, о наличии периодов «умственной пустоты» сообщали испытуемые в опытах Г. Ханта и К. Чефурки с кратковременной (10-минутной) SD. Нарушения произвольного внимания (по результатам выполнения разных вариантов корректурной пробы и таблиц Шульте, которые соответствовали данным самоотчетов) наблюдались и в гермокамерных экспериментах.

После сурдокамерных экспериментов также наблюдались нарушения целенаправленности мышления и «перескакивающее» внимание: каждое новое впечатление вызывало забывание предшествующего, и переключало внимание на новый объект, в разговоре человек постоянно перескакивал с одной мысли на другую, увлекаясь поверхностными ассоциациями, отмечалось снижение логичности и систематичности отчетов. О.Н. Кузнецов и В.И. Лебедев рассматривали это снижение как следствие эмоциональных нарушений (гипоманиакального синдрома), наступающих при выходе человека из экстремальных условий и начале его адаптации к обычным условиям.

Последним феноменом можно назвать изменения особенностей эмоционального реагирования. Многие исследования убедительно показывают, что депривация различных видов (сенсорная, когнитивная, эмоциональная, социальная) ведет к развитию депрессии, тревоги, страхов. Такая картина наблюдалась в условиях Крайнего Севера (по данным Л.Е. Панина – у 43% обследованных полярников); у людей, работающих в затемненных помещениях на кинофабриках, в крупных фотоателье и в полиграфической промышленности (данные К.К. Яхтина); у путешественников, переплывавших в одиночку океан (Д. Слокам, У. Уиллис, А. Бомбар, Дж. Риджуэй); у работников гидрометеорологических станций; у лиц, длительно находящихся в одиночном тюремном заключении, в изоляции на отдаленной антарктической базе в течение шести месяцев в условиях полярной ночи, подобно Ричарду Бирду или М. Сифру при длительном одиночном пребывании в подземной пещере; у испытуемых в экспериментах с гипокинезией в условиях длительного постельного режима, и в исследованиях действия фактора «заключения». Кроме того, своеобразные расстройства (так называемая «болезнь каяка») с симптомами тревоги и страха описывались у рыбаков Гренландии во время путины при хорошей погоде (неподвижное море и чистое небо без облаков), особенно когда они длительно сохраняли одну и ту же позу, стараясь фиксировать взор на поплавке.

В опытах с ограничением двигательной активности, гермокамерных и сурдокамерных экспериментах, а также в условиях космических полетов, арктических и антарктических станций, полярных экспедиций у человека также очень часто появляется повышенная раздражительность, плаксивость, несдержанность с элементами неадекватного поведения;

легко возникают бурные эмоциональные реакции, межличностные конфликты; усиливаются проявления враждебности; увеличивается «амплитуда эмоций»; в течение дня наблюдаются резкие колебания настроения; окружающие события воспринимаются крайне обостренно в связи с резким снижением толерантности к стрессогенным воздействиям. Это свидетельствует об усилении в депривационных условиях эмоциональной лабильности при общем понижении эмоционального фона и наличии определенной тенденции к усилению агрессии, о повышении эмоциональной чувствительности и возрастании интенсивности аффективных переживаний, что сочетается с трудностями их контроля.

Однако влияние депривации на эмоциональную сферу человека не ведет однозначно к появлению отрицательных эмоций. Так, непосредственно перед окончанием эксперимента или сразу после выхода из ситуации депривации у большинства испытуемых отмечалась эйфория, ослабление контроля над речью и поведением; испытуемые становились несдержанными, говорливыми, дурашливыми: навязчиво стремились вступить в разговор с окружающими, часто шутили (не всегда в подходящей обстановке) и сами смеялись над своими остротами. Как уже было отмечено, подобное сравнивалось с наркотическим состоянием и религиозным трансом.

#### **Список используемых источников:**

1. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания., Гл 2. Сенсорно-перцептивная организация человека. М., 1977.
2. Богаченко В.П. Состояние психической деятельности у испытуемых при длительном сохранении постельного режима // Проблемы космической биологии. Т. 13. Длительное ограничение подвижности и его влияние на организм человека / Под ред. В.Н. Черниговского. М., 1969.
3. Герд М.А., Панферова Н.Е. К вопросу об изменении некоторых психических функций человека в связи с ограничением мышечной деятельности // Вопр. психол. 1966. № 5.
4. Гордеева О.В. Измененные состояния сознания в условиях сенсорной депривации. МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1994. Деп. в ВИНТИ 18.04.1994г. № 915-В94.
5. Гордеева О.В. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского как методологическая основа изучения измененных состояний сознания // Учен. зап. Кафедры общей психологии МГУ. Вып. 1. М., 2002.
6. Гримак Л.П. Монотония // Психические состояния / Под ред. Л.В. Куликова. СПб., 2000.
7. Гримак Л.П. Одиночество // Психические состояния / Под ред. Л.В. Куликова. СПб., 2000.
8. Душков Б.А., Золотухин А. Н., Калибердин Г.В., Космолинский Ф.П., Финогенов А.М. Реактивность организма человека в зависимости от

степени сенсорной изоляции в 30-суточных экспериментах // Проблемы сенсорной изоляции / Под ред. А.А. Смирнова, Б.Ф. Ломова, В.Д. Небылицына. М., 1970.

9. Душков Б.А., Ломов Б.Ф. Изменение ориентировки человека в пространстве и времени при гипокинезии и сенсорной изоляции // Проблемы сенсорной изоляции / Под ред. А.А. Смирнова, Б.Ф. Ломова, В.Д. Небылицына. М., 1970.

10. Душков Б.А.; Золотухин А.Н., Логунов Н.И., Ломов Б. Ф., Космалинский Ф.П., Небылицын В.Д., Поленов А.А. Изучение эмоционального напряжения оператора в условиях умеренной гипокинезии и относительной сенсорной изоляции // Проблемы сенсорной изоляции / Под ред. А.А. Смирнова, Б.Ф. Ломова, В.Д. Небылицына. М., 1970.

©Сахарова В.А., Атоненко И.В., 2016 г.

**УДК 316.6:37.047**

## **АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Сницарь Е.В., Сницарь В.С., Мореева Е.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблема профессионального самоопределения – выбор профессии и самореализации в ней с учетом специфики современного этапа развития российского общества, требующего от человека рефлексивности, гибкости, умения действовать в постоянно изменяющихся внешних условиях, сохраняя внутреннюю целостность. На ранних этапах развития профориентации в отечественных психологических исследованиях упор делался на линейное развитие карьеры индивида в определенной единожды выбранной профессии, однако современные условия задают параметры, при которых важнейшую роль играет развитие самоактуализирующейся, самостоятельной личности, умеющей реализовать себя в различных профессиональных областях.

В связи с этим, главной задачей является формирование у подрастающей личности способности к сознательному, и самостоятельному выбору профессии и дальнейшего овладения ею. Решение этой задачи во многом зависит от активной позиции молодежи, от осознания себя субъектом собственной жизни, стремление к личностной самореализации, умение взвешенно и самостоятельно принимать ответственные решения. Именно поэтому профессиональное определение человека является результатом его личностного становления: только

достаточно зрелый человек может принять самостоятельное решение, сделать определенный выбор, найти место в системе социальных и трудовых отношений.

В основе правильного профессионального самоопределения лежит противоречие между стремлением индивида к самостоятельности и неготовностью к осуществлению обоснованного выбора профессии. Выбор профессии, который человек осуществляет, в результате соотнесения внутренних ресурсов с требованиями профессии, является основой самоутверждения человека в обществе, одним из важных решений в жизни. В психологическом плане выбор профессии представляет собой единство двух аспектных явлений: субъекта выбора, то есть тот, кто выбирает и объекта выбора – то, что выбирают [2, с. 97].

Субъект и объект определяют неоднозначность совершенного выбора. Вместе с тем деятельность, как форма взаимосвязи объекта с субъектами, образует условия психологического отражения и выступает как механизм детерминирующего влияния на личность [5, с. 37].

Процесс профессионального самоопределения обусловлен возникновением, расширением деятельности субъекта, реализующей его связь с фактором профориентации. Самоопределение вплетено в эту деятельность как ее компонент.

Выбор профессии – это не одномоментный акт. Он состоит из ряда последовательных этапов, сливающихся в один процесс, который охватывает весь период профессиональной деятельности личности – от возникновения профессиональных намерений до выхода из трудовой деятельности, и во временном аспекте реализуется тремя стадиями: спонтанно, профильно, конкретно профессионально. Эти стадии различаются по глубине и содержанием субъективного самопознания:

1) на стадии профессионального самоопределения осуществляется первичная ориентация в разных видах деятельности;

2) в профильном самоопределении молодым человеком на основе рефлексии собственных интересов, способностей осуществляется первичный выбор профессиональной сферы, что ей соответствует;

3) на стадии конкретно профессионального самоопределения молодой человек рефлексировывает максимально широкий круг внутренних и внешних социальных факторов.

В общем, отношение молодежи к объектам профессиональной деятельности, самой деятельности задается совокупностью проекций ее опыта.

Известный специалист в области психологии профориентации Е.А. Климов утверждает, что профессиональное самоопределение является системообразующим центром для всей системы возможных

«самоопределений» подрастающего человека как субъекта деятельности и гражданина.

По мнению М.Р. Гинзбурга, необходимость самоопределения, как личностного, так и профессионального, в определенной степени детерминирована требованиями общества, но доказывает, что самоопределение также детерминируется внутренней логикой психического развития личности и связано с потребностью в самореализации, которая обостряется в юности. Именно поэтому оно включено в систему представлений личности о перспективах во времени и тесно связано с ее жизненными планами. Очевидность связи самоопределения с потребностью личности в самореализации связана с определенной психологической основой личностного самоопределения на данном этапе развития личности в осознании и активной реализации в жизни, направленной в будущее [3, с.58].

Российский ученый Е.А. Климов предлагает учитывать следующие факторы профессионального самоопределения личности:

1. Позицию родителей, старших членов семьи.
2. Позицию друзей.
3. Позицию школьных педагогов.
4. Личные профессиональные планы, которые формируются в зависимости от склада ума и характера человека.
5. Способности, которые представляют собой индивидуальные психологические особенности человека и проявляющиеся в трудовой или иной деятельности и являющиеся условием успешности ее осуществления.
6. Уровень притязаний на общественное признание.
7. Осведомленность о профессии.
8. Склонности – проявляются в любимых занятиях, на которые тратится большая часть свободного времени. Это – интересы, подкрепленные определенными способностями.

Такая совокупность средств профессиональной ориентации предопределяет успех решения задач обучения и консультирования учащихся, формирования профессиональных интересов и склонностей, непосредственной помощи в трудоустройстве и преодоления трудностей на различных этапах профессионального самоопределения. Система средств профориентации несет в себе широкий спектр возможностей профессионального развития личности, с которой личность черпает мотивы и цели своей деятельности [1, с. 242].

Из анализа взглядов различных ученых, которые пытались теоретически решить проблему профессионального выбора, следует, что профессиональное самоопределение – это не только процесс принятия решений по выбору профессиональной деятельности, но и одна из форм активности личности, при которой она выступает субъектом собственной

жизнедеятельности. И поэтому смелость, сила воли, ум, профессиональная направленность нее есть личностной ценностью. Как следствие этого, профессиональное самоопределение является средством реализации субъективных свойств личности, стиля ее жизни. В целом процесс профессионального самоопределения предусматривает: во-первых, активное, творческое участие личности во всех основных видах социальной деятельности, выбор в каждом из этих видов деятельности конкретных занятий, наиболее отвечающих индивидуальным способностям и общественным потребностям; во-вторых, формирование внутренней потребности в добросовестном выполнении каждого вида социальной деятельности; в-третьих, активно самореализацию личности, стремящейся к максимальному использованию своих способностей и возможностей.

Итак, профессиональное самоопределение можно рассматривать как многомерный и многоаспектный процесс соотнесения молодым человеком собственных жизненных целей, склонностей, способностей с объективными возможностями их реализации, а также с условиями для этой реализации конкретные виды деятельности. Успех профессионального самоопределения во многом зависит от собственной активности субъекта, от его жизненной позиции, которая способствует молодому человеку целенаправленно, осознанно, активно, прилагая волевых усилий, осуществлять выбор профессиональной деятельности и подготовку к ней.

#### **Список использованных источников:**

1. Митюрникова, Л.А. Концептуальные подходы профессиональной ориентации молодёжи в России (социологические исследования) [Электронный ресурс]: монография / Л.А. Митюрникова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 348 с.
2. Соколов, Е. А. Методология культурного самоопределения формирующейся личности специалиста-гуманитария. Опыт философского осмысления [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Соколов, Н. Е. Буланкина. – М.: Университетская книга, 2011. – 232 с.
3. Социальная психология образования: Учебное пособие / О.Б. Крушельницкая; Под ред. О.Б. Крушельницкой и др. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.
4. Социальная регуляция в условиях неопределенности / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.
5. Теория и практика развития профессионального самоопределения студентов: монография, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 145 с.

**©Сницарь Е.В., Сницарь В.С., Мореева Е.В., 2016 г.**

**УДК 159.9 / 316.6**

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ  
И КАРЬЕРНЫХ УСТАНОВОК У СТУДЕНТОВ МГУДТ**

Соломатина А.Д., Калинин И.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Социально-экономические изменения, происходящие в стране начиная с 90-х годов прошлого века, переставив на своем первоначальном этапе акценты с внутреннего локуса профессионального развития (самоактуализация, самореализация) на его внешние моменты (продвижение в той или иной иерархической системе), в контексте настоящего момента требуют нового осмысления проблемы соотношения в процессе жизнедеятельности человека личностного развития и карьерного роста. Основы указанного соотношения закладываются задолго до прихода человека на свое будущее рабочее место. Однако до сих пор в отношении изучения выделенного нами аспекта не сложилось какой-либо определенной картины. Особенно это касается мотивации выбора молодым человеком своей будущей специальности в соотношении с его карьерными устремлениями, а также последующей динамики их корреляций в процессе обучения. В связи с вышесказанным изучение особенностей выбора направления своего обучения и карьерных установок у студентов разных специальностей МГУДТ представляется нам высшей степени актуальным.

К проблеме соотношения внутренней и внешней мотивации неоднократно обращались отечественные и зарубежные авторы.

Так, например, А.Н. Леонтьев в своей работе «Потребности, мотивы и эмоции» [5] определил, что мотив деятельности есть предмет потребности – материальный или идеальный, чувственно воспринимаемый или данный только в представлении, в мысленном плане. Мотив – опредмеченная потребность, является внутренним мотивом. Но для осуществления деятельности человека нужны ещё и внешние мотивы... Так, например, учебная деятельность – она не может основываться только на внешних или только на внутренних мотивах, обязательно присутствуют оба мотива.

В современной психологической науке деление мотива на внутренний и внешний считается не вполне достаточным, поскольку сложно представить деятельность человека, мотивированную только одним внутренним и одним внешним мотивом. Скорее следует говорить не об отдельно взятых мотивах, а о целой системе мотивации человека.



В словаре «Психология» под редакцией А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского [9] под мотивом понимается: побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность. Мотив понимается как побуждение.

В учебном пособии А.Г. Маклакова [6] говорится, что термин «мотивация» представляет собой более широкое понятие, чем термин «мотив» (побуждение деятельности). Слово «мотивация» используется в современной психологии в двояком смысле: как обозначающее систему факторов, детерминирующих поведение (сюда входят, в частности, потребности, мотивы, цели, намерения, стремления и многое другое), и как характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне.

Профессиональная мотивация – действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией. Профессиональная мотивация определяет правильность выбора профессионального пути и продуктивность трудовой деятельности, степень удовлетворенности результатами своего труда и успешность профессионального обучения. Этот факт объясняется тем, что эффективный процесс учения обусловлен, по меньшей мере, двумя факторами – уровнем развития когнитивной сферы и мотивационной сферы личности. Мотивы выбора профессии могут быть связаны с множеством факторов [1, 8]:

1. Карьерные установки;
2. Личностный рост (характеристики личности);
3. Так сказать «за компанию» ;
4. Продолжение семейного дела;
5. Для получения диплома – «корочки»;
6. Не правильного понимания сути профессии;
7. И многие другие факторы...

Поскольку в нашем исследовании наибольший интерес представляют особенности мотивации выбора профессии и карьерных установок у студентов МГУДТ, то логичным является в рамках данной статьи обращение к проблеме карьерных устремлений. Следует отметить, что, если в статьях зарубежных научных деятелей понятие «карьера» давно установлено и является общепринятым, то в отечественной психологической литературе этот термин был введен сравнительно недавно: в середине 90-х годов. Тем не менее, к настоящему моменту практически все отечественные авторы признают, что карьера представляет собой сложное социально-психологическое явление, которое охватывает все сферы жизнедеятельности человека. Это процесс

профессионального и личностного развития субъекта, содержащий значительные изменения жизненного пути человека в целом [2].

Зачастую карьерные устремления человека связаны не только с его профессиональным и личностным развитием [7], что, как правило, отождествляется с горизонтальной траекторией карьеры, но и с продвижением по должностной лестнице в рамках какой-либо иерархической структуры, идентифицируемой в научной литературе с карьерой вертикального типа. По мнению И.В. Калинина [4], карьерные устремления человека нужно рассматривать с точки зрения соотношения внешнего (в основном должностное движение человека по иерархическим ступеням лестницы служебной карьеры) и внутреннего (интеллектуальное, личностное, нравственное, духовное развитие человека) планов движения человека к вершинам его акме. Это в полной мере относится как субъектам уже получившим квалификацию и реализующим себя в рамках той или иной профессиональной деятельности, так и к тем, кто только находится на пути движения к будущей профессии.

Такой взгляд на соотношение внешнего и внутреннего планов позволяет нам сделать предположение, что студенты разных специальностей могут отличаться друг от друга, как по ряду психологических характеристик, так и по преобладанию в их карьерных устремлениях внешнего и внутреннего планов развития. На гипотетическом уровне можно предположить, что у студентов, выбравших направление обучения «Психология», в большей степени должны быть выражены внутренние аспекты мотивации (направленность на личностное развитие) и в меньшей мере внешние (карьерный рост), в то время как у студентов управленческой специализации может быть обнаружено обратное соотношение указанных тенденций.

Вместе с тем, указанное предположение требует серьезного эмпирического подтверждения, которое может быть получено в ходе специально организованного исследования. Указанное исследование и будет организовано нами в ближайшем будущем на базе репрезентативной выборки студентов МГУДТ, с применением психодиагностических методик адекватных целям, задачам, объекту, предмету и выдвинутой выше гипотезе.

#### **Список использованных источников:**

1. Братченко С.Л., Миронова М.Р. Личностный рост и его критерии // Психологические проблемы самореализации личности. СПб., 1997, С. 38-46.
2. Голенкова Л.А., Черняева В.В. Специфика карьерных установок у студентов высших учебных заведений // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-4. – С. 1017-1021.
3. Дружинин Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке. — Кемеровский областной центр профессиональной

ориентации молодежи и психологической поддержки населения, Томский центр профессиональной ориентации. 2003.

4. Калинин И.В. К проблеме определения понятия «личностный рост» в контексте проблематики успеха. // Вестник социальной работы, 2006, №7, С. 62-69

5. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции."М., 1971. С. 13-28

6. Маклаков А.Г. Общая психология - СПб: Питер, 2001 - 592 с.

7. Маслоу А. Мотивация и Личность. - СПб.: Евразия, 1999.

8. Могилевкин Евгений Александрович. Личностные факторы профессиональной карьеры государственных служащих: Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 : Москва, 1998. - 146 с.

9. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. Словарь. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Политиздат, 1990. — 494 с.

©Соломатина А.Д., Калинин И.В, 2016 г.

**УДК 159.98**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИГР В ТРЕНИНГОВОЙ РАБОТЕ**

Степанова Е.А., Тимохин В.В.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном мире все большую популярность набирают методы интерактивного обучения сотрудников организаций с целью их развития и повышения эффективности труда. Одним из таких методов является социально-психологический тренинг. В литературе встречаются разные определения социально-психологического тренинга (СПТ). Жуков Ю.И., Петровская Л.А., Растяльников П.В. определяют социально-психологический тренинг как «область практической психологии, ориентированной на использование активных методов групповой психологической работы с целью повышения компетентности в общении. Компетентность в общении – это способность устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми». В состав компетентности включают всю совокупность знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание общения [4, с. 81].

Социально-психологический тренинг в широком смысле – это совокупность различных форм групповой работы, направленных на мобилизацию личностного потенциала индивида и, как следствие, способствующих личностному росту [4, с.82].

Сегодня существует множество разнообразных упражнений, приемов и техник, используемых в социально-психологическом тренинге. Рассмотрим один из них – психологические деловые игры.

В среде психологов интерес к игре проявляется уже длительное время. Назовем только некоторых авторов в психологии, занимавшихся проблемами игры: К. Бюллер, А. Валлон, Л. С. Выготский, К. Гросс, А. В. Запорожец, К. Коффка, А. Н. Леонтьев, Ж. Пиаже, С. Л. Рубинштейн, З. Фрейд, В. Штерн, Д. Б. Эльконин.

Согласно психологическому словарю понятие «игра» рассматривается как «форма деятельности в условных ситуациях, направленной на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры» [2]. В игре как особом исторически возникшем виде общественной практики воспроизводятся нормы человеческой жизни и деятельности, подчинение которым обеспечивает познание и усвоение предметной и социальной действительности, интеллектуальное, эмоциональное и нравственное развитие личности.

Функции игровой деятельности таковы:

- развлекательная (развлекает, поднимает настроение);
- коммуникативная (способствует общению);
- самореализационная (дает возможность проявить себя);
- игротерапевтическая (помогает преодолеть различные трудности, возникающие в жизни);
- диагностическая (позволяет выявить отклонения в развитии и поведении);
- коррекционная (позволяет внести изменения в поведение и структуру личности);
- социализационная (помогает включить человека в систему социальных взаимоотношений).

Приведем также словарное определение «деловая игра» – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирование систем отношений, характерных для данного вида практики [2]. Все чаще в 21 веке компании и организации выбирают психологические деловые игры как активные методы работы с персоналом, преследуя основные цели:

- оценка персонала по компетенциям (диагностическая функция);
- развитие персонала, повышение квалификации (социализационная и самореализационная функции);
- оценка потенциала развития и создание кадрового резерва.

Цель же психологических игр в тренинге состоит не в том, чтобы изменить человека, скорректировав его в сторону большего соответствия некоему корпоративному стандарту, а в том, чтобы помочь ему утвердить свое Я, чувство собственной ценности, предложить «тренировочное поле» для работы с самим собой. Ведущий тренинга исходит из того, что любой участник группы, как и всякая личность, уникален, самоценен и обладает внутренними источниками саморазвития [3, с. 123].

Выбор активных методов обучения обусловлен рядом преимуществ, описанных в труде Я.М. Бельчикова и М.И. Бирштейн «Деловые игры» в 1989 году. Авторы выделяют характерные особенности психологических деловых игр как активных методов обучения: во-первых, используя психологическую игру, мы активизируем мышление участника; во-вторых, активность обучаемого более длительная и устойчивая по сравнению с традиционными методами обучения; в-третьих, процесс обучения имеет коллективную силу [1, с.105-112].

Использование психологических игр в тренинговой работе дает участникам группы возможности, менее доступные ему в других условиях. В игре человек свободно обращается со значениями и смыслами, раскрывает свои интеллектуальные ресурсы, повышает самооценку, развивает навыки коммуникации и творческие способности. И, что особенно важно, на мой взгляд, участник не насильно усваивает внедряемые стандарты, а саморазвивается.

Кроме процесса психологической игры в тренинге большое значение имеет рефлексия после происходящего, осмысление своих действий и действий других участников процесса [1, с. 158].

Грамотное использование психологических игр в тренингах, наличие опыта и профессионального образования в этой сфере, понимание механизма работы психологической игры – факторы, обуславливающие успех проведенного мероприятия и достижения поставленной цели. Считаю важным развивать эту тему в социальной психологии и освещать ее для общедоступного пользования в связи с актуальностью и частотой использования в современных организациях, а также с сильным влиянием на психологию личности.

#### **Список использованных материалов:**

1. Бельчиков Я.М., Бирштейн М.И. Деловые игры. – Рига: Авотс, 1989. - 304с
2. Мир вашего Я. Психологический словарь (электронный ресурс) [[http://www.psychologist.ru/dictionary\\_of\\_terms/index.htm?id=708](http://www.psychologist.ru/dictionary_of_terms/index.htm?id=708)]
3. Петровская Л.А. «Общение — компетентность — тренинг: избранные труды», М.: Смысл, 2007
4. Петровская Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. — М.: Изд-во МГУ, 1982. —168 с.

©Степанова Е.А., Тимохин В.В., 2016 г.

УДК 316.6

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ  
ЖИЗНЕННЫХ КРИЗИСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ  
РАЗЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ У ИНДИВИДОВ**

Темирева К.А., Рамендик Д.М.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Эффективность социально-психологической адаптации современного человека, как факт, в значительной степени определяется реалистичностью и адекватностью личностного восприятия себя и окружающего мира, своих имеющихся социальных отношений и собственного положения в обществе [3]. В связи с этим, теоретическая актуальность данной статьи обуславливается, в первую очередь, тем аспектом, что в современном обществе все более повышается стрессогенность социальной жизни, включающая различные формы «жизненных кризисов», приводящих к расширению спектров индивидуально-психологических проблем и комплексов индивидов.

«Жизненные кризисы», как факт, являются сегодня предметом пристального внимания множества психологов. Разделяя человеческую жизнь на множество периодов и стадий, они обращают внимание на трудности перехода от одной стадии к другой. При этом подчеркиваются особенности кризисных явлений как у женщин, так и у мужчин, анализируются факторы, инициирующие данные кризисы. В зависимости от научной ориентации одни исследователи видят причины кризисов в биологическом развитии человека, обращают внимание на сексуальные изменения, другие большее значение придают социализации личности, третьи – духовному и нравственному становлению.

Жизнь любого взрослого человека, безусловно, невозможна без кризисов. Эти кризисы могут быть обусловлены различными стрессогенными ситуациями: экстремальными, критическими, переломными, неопределенными и другими [5].

Так, «кризис нереализованности» возникает в том случае, когда, по мнению человека, жизненная программа не выполнена, когда он недоволен производительностью своей жизни, недооценивает существенные в прошлом события, которые бы влияли на настоящее и будущее жизни [1].

«Кризис бесперспективности» характеризуется слабым осознанием потенциальных связей событий, проектов, планов на будущее. У человека есть и активность, и достижения, и ценные личностные черты, но он не

может строить новых жизненных программ, и самосовершенствоваться, реализовывать себя в разных ролях [1].

«Жизненные кризисы» представляют собой социально-психологический феномен. Они могут возникать тогда, когда меняются жизненные роли человека. Жизненные роли или же «личностные роли» всегда связаны с важными функциями человека, в собственной и общественной жизни. У одних людей изменение роли проходит спокойно, без больших противоречий продуктивно и завершается принятием человеком новой роли – так протекает гармоничное развитие. У других, наоборот, принятие новой роли вызывает большие разногласия, нежелание примириться, что влечет за собой отклонения в поведении – все это характерно для дисгармоничного развития [6].

К наиболее известным кризисам современной жизни, помимо обозначенных ранее, также относят сегодня: «кризисы становления личности» – возрастные или нормативные кризисы, необходимые для развития личности, включающие в себя «кризисы возраста зрелости» [4]; «кризис среднего возраста»; «кризис здоровья»; «кризисы значимых отношений», включая и «кризис любви»; «кризисы личностной автономии»; «кризисы самореализации»; «кризисы жизненных ошибок»; «кризис опустошенности» и прочее [1].

Многие специалисты описывают ряд признаков, свидетельствующих о наступлении трудной кризисной ситуации и представляющих собой ее социально-психологические детерминанты: нарушение текущей социальной деятельности; аномии; «неадекватность» алгоритмов привычного социального поведения окружающих; неясность перспектив развития событий; появление иной системы требований к субъекту и прочее. Основными симптомами перечисленных проблемных ситуаций являются стресс; депрессия; апатичное и «аморфное» состояния; жалость к себе; ощущения опустошенности, «загнанности», несправедливости жизни; состояние фрустрации и так далее. Внешне выражаются подобные симптомы, как правило, через: «социальную изолированность»; отказ от достигнутого, несмотря на положительную оценку достижений окружающими; потерю интереса ко многим, ранее значимым, сторонам жизни; смену круга референтных лиц; изменение ценностных ориентиров, а также более свободное, эксцентричное, а иногда и вовсе девиантное поведение.

Важно понимать, что оказываясь в каком бы то ни было «жизненном кризисе», индивид сталкивается с проблемами реализации личностных потребностей, будь то мотивы, устремления или морально-нравственные ценности, которые, как правило, вызваны явным противоречием между имеющимися желаниями и действительными способностями. Данное противоречие не позволяет достичь индивиду поставленных целей «здесь

и сейчас», что, увы, влечет за собой возникновение негативных эмоций и переживаний, нарушение деятельностной активности, ухудшение сложившихся отношений с окружающими, видоизменение самооценки и формирование различных комплексов.

В психологии, а прежде всего в психоанализе, «комплекс» – это понятие, обозначающее формирующуюся в бессознательном (или вытесненную в него) эмоционально окрашенную совокупность представлений, мотивов и установок, оказывающую существенное влияние на развитие и функционирование психики, личности и поведение человека [2]. Таким образом, совокупность различных мыслей, чувств, воспоминаний и опыта человека, сформированных как сознательно, так и подсознательно, приводит к формированию некоего шаблона поведения человека со всеми сопутствующими ему эмоциями. Комплекс, в данном случае, включает в себя осознаваемые или же нет мысли, эмоции и ощущения, связанные с какой-либо травмой или «переломным моментом», а также способы «защиты себя от боли» и предполагаемой опасности.

В зависимости от того, к чему они относятся, все комплексы человека можно разделить на физиологические и психические (ментальные).

Относительно влияния, которое комплексы оказывают на нашу жизнь, их можно разделить на негативные и позитивные, приводящие к различной эмоциональной окраске и вытекающему из этого поведению.

Некоторые из психических комплексов возникают у человека из-за трудностей, препятствий, стрессовых ситуаций при принятии решений и переживания каких-либо жизненных кризисов и кризисных ситуаций. К подобным комплексам можно отнести: комплекс вины; комплекс героя (постоянное желание помогать другим); комплекс мученика (неосознанное желание страданий, желание быть жертвой); комплекс превосходства (индивидуум воспринимает себя лучше, выше других); комплекс неполноценности; комплекс власти (сильное желание руководить людьми или делами); комплекс относительно своих умственных способностей; комплекс нерешительности; комплекс зависимости от чужих мнений; комплекс отличницы/отличника; комплекс нелюбви к себе [2].

Разные люди по-разному переживают стрессовые ситуации и справляются с возникающими препятствиями на «пути к успеху». Не бывает людей без комплексов. Они есть у всех. Просто кто-то может их «гасить», а у кого-то на это не хватает внутриличностных ресурсов. Иногда жизненные трудности «выращивают» в людях огромный запутанный клубок из переживаний, проблем и личных неудач. Анализ содержания и происхождения жизненных кризисов человека может помочь разработать приемы и методы борьбы с ними, а именно распознавания их предпосылок, предупреждения и уменьшения последствий.



**Список использованных источников:**

1. Жизненные кризисы. [Электронный ресурс]. - URL: <http://zdips.ru/sam-sebe-psikholog.html> (Дата обращения: 10.11.2016)
2. Комплексы человека. [Электронный ресурс]. - URL: <http://yverennost.com/> (Дата обращения: 10.11.2016)
3. Набиуллина Р.Р., Тухтарова И.В. Механизмы психологической защиты и совладания со стрессом: учебное пособие. - Казань: Казанская Государственная Медицинская Академия, 2003. — 101 с.
4. Психологическая консультация и психотерапия. Жизненные и возрастные кризисы. [Электронный ресурс]. - URL: <http://psy-gest.narod.ru/> (Дата обращения: 10.11.2016)
5. Тонкушина К.В. Влияние трудной жизненной ситуации на формирование психологических защит личности // Вестник Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. - Челябинск: Совет молодых ученых и специалистов Челябинской области, 2014. - №5. - С. 139.
6. Шамионов Р.М. Самосознание и субъективное благополучие личности // Проблемы социальной психологии личности / под ред. Р.М. Шамионова. – Саратов: СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2008. – С. 36–41.

©Темирева К.А., Рамендик Д.М., 2016 г.

**УДК 316.3/4**

**САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА  
В РАМКАХ СОВРЕМЕННОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА**

Тернявская Е.И., Карпова Е.Г.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

В современном мире человек постоянно презентует себя и свою жизнь. Это состояние основной целью многих людей, что размывает границы реального мира. Еще социолог Жан Бодрийяр, изучавший тенденции общества потребления, говорил, что потреблять сало престижно, и именно благодаря приобретению товаров и услуг, перед которыми якобы все равны, создается иллюзия равноправия в обществе [2]. Демонстрируя себя в виртуальном мире, человек стремится показать, что он не хуже других, и даже то, что в чем-то он лучше, и одним из основных показателей этого становится внимание друзей в социальных сетях, доставляющее человеку реальные счастье и радость.

Мы живем в мире инноваций, где каждый год нам предлагаются свежие технические новшества. Еще несколько лет назад, даже такая

повсеместная на данный момент вещь, как смартфон, казалась чем-то удивительным. На сегодняшний день, у каждого полноценного члена общества должен быть продвинутый телефон, чтобы полноценно участвовать во всех социальных процессах. Кстати, именно появление такого гаджета, как смартфон, очень сильно меняет психологическое состояние человека, еще больше привязывая его к виртуальному миру. Как известно, мы живем в обществе потребления, формирование которого началось еще в послевоенные годы. Однако, развитие современных технологий, оказывает немаловажную роль в развитии этого общества, позволяя человеку удовлетворять свои потребности и принимать решения о покупках в разы быстрее, чем это было возможно прежде.

Об обществе потребления, как о явлении начал говорить еще Эрих Зелигманн Фромм. Считается, что именно он впервые ввел это понятие в употребление еще в 20-е годы 20 века, когда, по сути, это общество только зарождалось. В послевоенные годы, когда, во-первых, начался активный рост производства, а, во-вторых, появилась необходимость завлечь и занять чем-то мысли людей, общество потребления активно развивается, распространяясь на все сферы деятельности человека. Французский деятель, философ и революционер Ги Дебор называет тенденции, развивающиеся в обществе «Обществом спектакля», где все подчинено именно ему, и призывал отказаться от мира, где все является товаром. Однако в результате, он сам становится жертвой своих же идей, когда из-за пристального внимания СМИ они ставятся таким же товаром. В реалиях сегодняшнего дня мы видим, как «общество спектакля» торжествует и захватывает все больше сфер нашей жизни. Человек настолько сильно вовлекается в процесс, что в какой-то степени сам превращается товар, платой за который становится признание других пользователей в социальных сетях. Первый их аналог, портал Classmates.com. появляется в 1995 году в Америке. Однако настоящим прогрессом в этой области принято считать 2003-2004 года, когда появляются известные нам LinkedIn, MySpace и Facebook. В 2010 году появляется Instagram, социальная сеть, созданная исключительно для мобильных устройств. Через какое-то время Instagram становится целой культурой и образом жизни многих людей. Эта социальная сеть позволила быстро и легко не только получать доступ к фотографиям других людей, но и позволила публично демонстрировать свою деятельность любому желающему. Современный американский писатель Грегг Гурвиц в своей книге «Сирота Х. Человек из Ниоткуда» пишет о том, что сегодня вся наша культура построена на популярности и, что все делается напоказ. Если человека нет в Twitter, на YouTube, в Instagram, если его не «лайкают», то его будто бы не существует [3]. Самое главное, что мнение о человеке, как об образе с картинок из виртуального мира человек создает самостоятельно и, кроме

того, без постоянного поддержания функционирования этого образа он чувствует себя некомфортно и неполноценно. Американский психолог и психиатр Эрих Леннард Берн говорил что «даже самая привлекательная реальность может быть отброшена ради самой маловероятной и непрочной иллюзии» [1]. Именно поэтому людям так нравится создавать иллюзию не только самих себя, но и окружающего их мира. Социальные сети позволяют делать это максимально эффективно.

Следуя известной многим из нас пирамиде потребностей Маслоу, на самом верхнем уровне находится потребность в самоактуализации. На уровне ниже находятся эстетические потребности, затем потребности познавательные, еще ниже потребность в уважении и почитании [4]. Поэтому, даже, несмотря на недостатки, с уверенностью, можно сказать, что именно благодаря появлению и развитию социальных сетей у человека появилась возможность захватить всю верхушку пирамиды Маслоу. Именно презентуя свой жизнь, он может реализовывать свои цели, и демонстрировать развитие себя, как личности. Кроме того, самопрезентация позволяет человеку получить одобрение общества и признание, которые тоже просто необходимы для гармоничного существования личности.

В конце хотелось бы сказать, что технический прогресс, свойственный современному обществу – это естественный процесс и человеку необходимо пользоваться его благами, чтобы оставаться полноценной частью общества, развиваться и самореализовываться. Самое главное, это состояние увлеченности, погруженности и уровень самоконтроля каждого конкретного человека. Используя возможности современного мира для реализации своих целей, человеку необходимо не забывать и о других сферах жизни, грамотно распределять свое время и не превращаться в деградирующий элемент общества.

#### **Список использованных источников:**

1. Берн Э. Люди, которые играют в игры. – М.: Эксмо, 2008. – 576 с.
2. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Республика, 2006. – 272с.
3. Гурвиц Г. Сирота Х. Человек из Ниоткуда. – Х.: Клуб Семейного Досуга, 2016. – 368 с.
4. Маслоу А. Мотивация Личности [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psylib.org.ua/books/masla01/index.htm>

©Тернявская Е.И., Карпова Е.Г., 2016 г.

**УДК 159.92**

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ,  
ИГРАЮЩИХ В РОЛЕВЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ**

Титенкова А.О., Кайтукова З.Х.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Социальная действительность на данном этапе ее развития отличается от других стремительностью и непредсказуемостью перемен в экономике, политике, своеобразием культурной ситуации постмодерна, характеризующейся ценностным релятивизмом, изменением характера общественных отношений, психологии их субъектов, приведшим к их отчуждению как друг от друга, так и от собственной сущности. В результате этого социальная реальность стала утрачивать свойства среды, обеспечивающей всех ресурсами эмоциональной поддержки, партнерства, возможностями для самоактуализации. Лица, включенные в нее, начинают искать ей альтернативу и замещать виртуальностью, которая часто выступает в форме компьютерных ролевых игр. Проводимые исследования свидетельствуют о «компьютеризации досуга» людей всех возрастов, когда чтение книг и непосредственное общение с окружающими вытесняется «общением» с компьютером. Это актуализирует изучение компьютерной игровой деятельности и психологических особенностей ее субъектов.

Представления о различных аспектах феномена игры и «человеке играющем» как ее субъекте отражены в трудах Й. Хейзинга, М. Мид, Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, Г.М. Авилова, Л.Р. Грошкиной и других авторов [1, 5, 6]. Игра – форма деятельности в условных обстоятельствах, которая направлена на воссоздание и изучение общественного опыта, который зафиксирован в социально закрепленных способах осуществления предметных действий [1]. Сейчас существует множество компьютерных игр, к счастью, не все они одинаково опасны. Условно их можно разделить на ролевые и не ролевые. Определив, к какой из категорий относится игра, можно оценить, насколько она опасна [2]. Ролевые игры отличает их выраженное влияние на психику человека. При этом человек «вживается» в определенную роль, отождествляет себя с каким-то персонажем, одновременно уходя от реальности [3, 4].

Функции ролевой компьютерной игры:

- компенсаторная;
- развлекательная;
- терапевтическая;
- коммерческая;

структурная;  
развивающая [1].

Объектом нашего исследования стали лица зрелого возраста, увлекающиеся ролевыми компьютерными играми. Предметом – социально-психологические особенности лиц, играющих в ролевые компьютерные игры. Целью нашей работы стало изучение таких особенностей лиц зрелого возраста, увлекающихся ролевыми компьютерными играми, как мотивация ролевой компьютерной игры, смысловые ориентации.

В качестве методов исследования применялись: анализ документов, и опрос (методики Делингера).

Мы выдвинули предположение о том, что увлечение ролевыми компьютерными играми у лиц зрелого возраста связано с определенными психологическими особенностями, которые с высокой степенью вероятности будут встречаться в данной группе лиц и, напротив, будут не свойственны их ровесникам, не увлекающимся ролевыми компьютерными играми. Существуют гендерные различия в отношении к ролевым компьютерным играм.

Выборку исследования составили 12 человек обоего пола, ежедневно, не менее 2 часов, затрачивающих на ролевые компьютерные игры, и 9 человек мужского и женского пола, не играющих в компьютерные игры, в возрасте от 25 до 42 лет.

За последнее десятилетие процесс информатизации существенно трансформировал как структуру досуга, так и информационную среду лиц зрелого возраста. Эти изменения обусловлены тем, что использование компьютерных технологий резко повысило свой статус как среди предпочитаемых ими видов деятельности, так и источников информации. Характер трансформаций заключается в «компьютеризации досуга» лиц, достигших зрелости, когда чтение книг и непосредственное общение с окружающими вытесняется «общением» с компьютером. При этом компьютеризация досуга в основном отразилась на субкультуре мужчин, поскольку значимость компьютера в структуре досуга у них гораздо выше, чем у женщин. Анкетный опрос мужской аудитории позволил выявить, что в ней предпочитаемыми являются игры типа стратегии, тогда как женщины предпочитают игры-приключения. Полученные результаты показали, что около 30% опрошенных «проигрывают» игровые ситуации в отсутствие компьютера в воображении в повседневной жизни или в сновидениях. Лица, играющие в компьютерные игры в зрелом возрасте, мало задумываются о будущем, им не хочется думать о возникающих проблемах, и они не стремятся достичь чего-то большего в реальной жизни, так как сам процесс ролевой компьютерной игры составляет содержание их ведущей потребности (у 75% опрошенных). Беседа с

представителями выборки испытуемых выявила, что довольно частыми (35%) являются случаи, когда в семье кто-то из семейной пары регулярно на протяжении нескольких часов ежедневно играет в ролевые компьютерные игры, тратя на это значительные средства из семейного бюджета для приобретения виртуальных ресурсов, а партнер не знает об этом или же не разделяет его интересов, связанных с игрой (80%); в таких семьях проблемы в межличностных отношениях, разногласия в воспитании детей – типичное явление.

Еще одна проблема увлечения ролевыми компьютерными играми заключается в том, что все игры требуют затрат ресурсов для комфортной жизни в виртуальном пространстве, обзаведения игровыми атрибутами, дополнительными возможностями. В одном случае приобретение атрибутики и ресурсов требует временных затрат, в другом – финансовых. Из числа опрошенных нами лиц 65% предпочли траты второго рода, нежели первого. В большей степени это справедливо для мужской части выборки Мужчины-ролевики склонны платить за игровые возможности деньги, нежели тратить дополнительное время ради их приобретения. Материальный статус семей, к которым принадлежали опрошенные нельзя назвать высоким. Общий доход в них составлял 15-20 тысяч рублей на каждого члена. Но это не стало поводом для самоограничения в финансовых тратах для многих из них.

Исследование также показало, что среди опрошенных нами, преобладают лица, испытывающие недостаток в наличии семьи, детей (у 40% опрошенных), средств, соматические изъяны (у 20%), приведшие к инвалидности, закомплексованности, неуспешность в жизненно важных сферах: семье, учебе, межличностном общении, со сниженной потребностью зарабатывать своим трудом (80% случаев), часто не занятых на рабочих местах. Только двое мужчин (оба несемейные) из нашей выборки имели высокий материальный доход, высокую занятость и рассматривали ролевые компьютерные игры в качестве средства релаксации. Таким образом, компьютерные игры для лиц зрелого возраста из нашей выборки выступили в качестве инструмента компенсации нереализованности важных потребностей и мотивов.

Полученные результаты позволили выделить два уровня идентификации с игровой ролью. Один – «умеренный» – характеризуется игровой позицией, когда игрок четко фиксирует грань между игрой и реальностью. Другой уровень характеризует совершенно иной тип принятия игровой роли. Игра воспринимается «как реальность», игрок находится «внутри игровой ситуации». У мужчин включенность в компьютерные игры существенно выше, чем у женщин, поэтому у них чаще обнаруживается идентификация с ролью первого типа.

По материалам диагностики посредством методики Делингера нами был составлен обобщённый психологический портрет игрока в ролевые компьютерные игры зрелого возраста (см. табл.). Данный профиль личностных качеств не характерен для выборки тех женщин и мужчин, для которых увлечение ролевыми компьютерными играми не актуально.

Таблица – Портрет игрока в ролевые компьютерные игры зрелого возраста

Положительные черты	Отрицательные черты
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Склонность к размышлению</li> <li>• Мечтательность</li> <li>• Доверчивость</li> <li>• Чувствительность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Неорганизованность</li> <li>• Беспечность</li> <li>• Конформизм</li> <li>• Эмоциональная неустойчивость</li> <li>• Нетерпеливость</li> <li>• Нерешительность</li> <li>• Безинициативность</li> </ul>

Таким образом, проведенное нами исследование позволило выявить гендерные различия в отношении к компьютерным играм, психологические особенности зрелых лиц, увлеченных ролевыми компьютерными играми.

#### **Список использованных источников:**

1. Бурлаков И.В. Homo Gamer: Психология компьютерных игр. М.: Независимая фирма «Класс», 2000. – 144 с.
2. Практическая психология образования / под ред. И.В. Дубровиной. – М., 1997. – 334 с.
3. Специфические личностные характеристики игровых компьютерных аддиктов: Дипломная работа. Кемерово, 2010. – 72 с.
4. Сулер Дж. Типы личности в киберпространстве // Альманах «Мастера», 2006. – №6. – с. 5.
5. Хейзинга Й. Homo ludens. Человек играющий. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. -352 с.
6. Эльконин Д.Б. Психология игры. М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1999. -360 с.

©Титенкова А.О., Кайтукова З.Х., 2016 г.

УДК 159.9.072

## АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ В МНОГОДЕТНЫХ СЕМЬЯХ

Федотова О.В., Малькова И.Н.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

В настоящее время отмечается устойчивое снижение доли многодетных семей в населении России. Это совпадает и с тенденцией к малодетности и вообще бездетности. Имеется негативное, и даже отрицательное отношение общества к многодетным семьям, особенно с увеличением порядкового номера рождений [2, с. 54]. Но заинтересованность особенностями данного вида социальной ячейки общества, я считаю, должна только повышаться, так как встает важный демографический вопрос в нашей стране, который является очень актуальным на сегодняшний день.

В России многодетной принято считать семью с тремя и более несовершеннолетними детьми (в том числе усыновлёнными, а также пасынками и падчерицами) в возрасте до 16 лет, а также в возрасте до 18 лет, если они обучаются в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы [1].

Важно отметить, что многодетные семьи различны. Различают три категории многодетных семей:

1). Сознательная многодетность. В семьях, где крепки семейные или религиозно-национальные традиции.

2). Рождение общего ребенка при повторном браке отца или матери при наличии других детей. Эта категория многодетной семьи имеет зачатки «неполной» в воспитании детей.

3). Неблагополучные многодетные семьи. Чаще всего отмечаются у родителей, ведущих асоциальный образ жизни: алкоголики, безработные, психически неполноценные, где дети часто являются средством для получения материальной и натуральной помощи [7].

Многие учёные занимались этой проблемой. Над социальной стороной изучения многодетных семей работали А.Б. Синельников, А.И. Антонов, В.М. Медков, Т.А. Бодрова, Н.А. Рыбакова, Г.И. Осадчая, И.О. Шевченко и П.В. Шевченко. В.С. Торохтий занимался вопросами классификации современной семьи. С.В. Ковалёв изучал воспитательные особенности родителей многодетных семей. И.Ф. Юдина указала на ряд проблем, характерных для многодетных семей. Изучением личностных и поведенческих характеристик в зависимости от размера семьи занимались



Т.Н. Андреева, Л.Л. Баландина, Ж.С. Джандосова, Т.А. Думитрашку и другие учёные.

Большинство авторов при исследовании многодетных семей относят их к группе риска. Некоторые семьи в настоящих условиях не имеют возможности улучшить свою жизнь. Трудности этой группы настолько комплексны, что они во многом определяют специфику воспитания детей в семье [4, с. 145].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что взрослым и детям в многодетных семьях нужна различная помощь. Если взрослые нуждаются, в основном, в социальной поддержке, то детям необходима психологическая помощь.

В данной же работе было решено выявить особенности воспитания детей дошкольного возраста в многодетных семьях, изучив их психологические особенности, в сравнении с психологическими особенностями детей, воспитывающихся в семьях с одним ребенком.

Цель исследования – изучить психологические особенности современной многодетной семьи.

Задачи работы:

1). Провести сравнение многодетных семей с однодетными с помощью эмпирического исследования психологических особенностей детей и родителей.

2). Проанализировать полученные в исследовании результаты.

Объект исследования – психологические особенности многодетных семей.

Предмет исследования – специфика семейной ситуации многодетных семей.

Гипотеза исследования: семейная ситуация многодетных семей отличается от семейной ситуации однодетных семей по отношению родителей к детям, по уровню тревожности, конфликтности, чувству неполноценности, враждебности в семейной ситуации, а также, по степени агрессивности поведения и уровню самооценки дошкольников.

Методы исследования:

изучение научной психолого-педагогической литературы;

тестирование;

проведение проективных методик.

Выборку составили 16 семей: 8 однодетных, 8 многодетных. Возраст детей, участвующих в исследовании, составляет 5-6 лет. Помимо дошкольников, в исследовании принимали участие родители.

Родители диагностировались тестом родительского отношения (А.Я. Варга, В.В. Столин) [3, с. 144]. По результатам проведённой методики были сделаны следующие выводы об отношении родителей к детям в многодетных семьях. Родители детей в многодетных семьях, которые

принимали участие в исследовании, принимают своих детей такими, какие они есть, находятся в достаточно хорошей кооперации со своими детьми, не устанавливают психологическую дистанцию между собой и ребёнком, педагогично относятся к контролю над своим ребёнком, верят в него. Таким образом, следует вывод о том, что испытуемые родители детей из многодетных семей – неплохие учителя и воспитатели для своих детей.

Дошкольники диагностировались следующими методиками: Методика исследования самооценки «Лесенка» (В.Г. Щур (интерпретированная: 5 ступенек) [8]; Проективная методика «Несуществующее животное» (М.З. Дукаревич) [5]; Проективная методика «Рисунок семьи» (по Л. Корману) [6]. По результатам проведенных методик для диагностики психологических особенностей детей, воспитывающихся в многодетных семьях, были сделаны следующие выводы. У всех испытуемых детей был выявлен высокий уровень самооценки, что является нормой для данной возрастной группы, но по результатам проективной методики «Несуществующее животное» следует сказать о выраженном эгоцентризме, что, соответственно, нормой не является. В сравнении с испытуемыми детьми, воспитывающимися в однодетных семьях, следует вывод о том, что дети из многодетных семей менее склонны к агрессивности (по результатам проективных методик «Несуществующее животное» (М.З. Дукаревич), «Рисунок семьи» (по Л. Корману)). Также, по результатам проведенных методик выявлена заинтересованность в информации, хорошее её восприятие, контроль над своими рассуждениями, выводами, решениями, высокий уровень любознательности у испытуемых детей. Помимо этого, у детей, воспитывающихся в многодетных семьях, определены такие черты как импульсивность, тревожность. Что касается ощущений детей в семейной ситуации, у испытуемых выявлены лишь положительные черты (относительно испытуемых детей, воспитывающихся в семьях с одним ребёнком): низкий уровень тревоги, низкая конфликтность в семье, отсутствие чувства неполноценности, враждебности в семейной ситуации, также, выражено благоприятное эмоциональное состояние в семейной обстановке, но у некоторых испытуемых определена агрессия между членами семьи на основании проективной методики «Рисунок семьи».

Таким образом, по результатам проведенного исследования, мы делаем вывод о том, что важно внимательно относиться к увлечениям каждого ребёнка, поощрять его заинтересованность, так как было выявлено, что дети из многодетных семей более любознательны и восприимчивы к информации; нужно уделять детям больше времени в общении наедине, обращаясь к каждому ребёнку по отдельности, а не к целой группе детей, так как у испытуемых детей из многодетных семей выявлены такие качества как эгоцентризм и импульсивность, и

положительное отношение к ребенку в многодетных семьях выявлено ниже, чем в семьях с одним ребенком, и, у 25% детей выявлено некоторое чувство неполноценности в семейной ситуации, что говорит о недостаточном внимании со стороны взрослых; необходимо стараться общаться с ребенком «на равных», так как выявлены разногласия в этом отношении; важно помогать ребёнку в осознании себя особенным человеком в окружающем его мире, так как выявлено, что большинство детей из многодетных семей относят себя к «нейтральным»; родителям многодетных семей нужно как можно меньше проявлять агрессивное поведение по отношению к детям и вообще, на глазах у них, меры воздействия на ребёнка должны быть разумными, не унижая его личность, так как у испытуемых детей выражены тревожность и лицемерие агрессии между членами семьи.

**Список использованных источников:**

1. Закон г. Москвы от 23 ноября 2005 г. № 60 "О социальной поддержке семей с детьми в городе Москве" (ред. от 22.01.2014).
2. Зубкова Т. С., Тимошина Н. В. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи: учеб. пособ. для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
3. Карелин А. А. (ред.) Психологические тесты. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. – Т.2.
4. Юдина, И. Ф. , Юдина, Л. И. Социально-психологические основы семейной жизни – М: Речь, 2010.
5. <http://www.dealeducation.ru/gowems-972-4.html>
6. <http://www.psychological.ru/default.aspx?0a7=1288&0o7=0&0s7=0&p=104&s=0>
7. [http://www.semya-rastet.ru/razd/vneshnjaja\\_formalnaja\\_ocenka\\_i\\_tipologija\\_mnogodetnykh\\_emejj/](http://www.semya-rastet.ru/razd/vneshnjaja_formalnaja_ocenka_i_tipologija_mnogodetnykh_emejj/)
8. <http://www.studfiles.ru/preview/3003874/>

©Федотова О.В., Малькова И.Н., 2016 г.

**УДК 159.9**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ  
СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ  
НАУЧНОГО ПОДХОДА В КОНСУЛЬТИРОВАНИИ**

Хабипов Т.Р., Костригин А.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Психологическое консультирование – это молодая область психологической практики, возникшая из психотерапии в ответ на

потребности людей «не имеющих клинических нарушений, однако ищущих психологическую помощь» в этой практике мы сталкиваемся с людьми, имеющими трудности именно в повседневной жизни, многообразие которых очень велико [2, стр.4]. Например, трудности на работе (конфликт с начальством, профессиональное выгорание, недовольство работой), в семье, конфликты в школе и т.д. Однако консультирование в силу своей новизны еще не имеет строго очерченных границ, следствием чего становится разнообразие его определений.

Карл Роджерс выделил три основных принципа этого направления:

- 1) каждая личность обладает безусловной ценностью и заслуживает уважения как таковая;
- 2) каждая личность в состоянии быть ответственной за себя;
- 3) каждая личность имеет право выбирать ценности и цели, принимать самостоятельные решения [2].

Иногда те или иные образовательные программы, теории и системы консультирования выглядят для студента более привлекательными, чем другие. Важно, прежде чем стать консультантом и выбрать наиболее подходящее вид, нужно сначала внимательно изучить себя, ведь «чем глубже наше понимание человека, тем эффективнее будет наша консультация», а, не понимая себя, нельзя понять другого [3, с.1]. Эффективность консультанта и консультирования зависит от многих переменных, среди которых:

- личностные качества, знания, навыки и опыт консультанта;
- образование консультанта;
- теоретические и системные взгляды консультанта;
- способность консультанта к таким смежным с консультированием видами деятельности, как непрерывное образование, супервизирование и пропаганда идей консультирования [2].

Консультант и процесс консультирования оказывают воздействие на людей, и если это воздействие не окажется благотворным, то, скорее всего, оно будет вредным (Carkhuff, 1969; Ellis, 1984; Mays & Franks, 1980). Поэтому выбирая психологическую школу, на основе которой и будет происходить консультирование должно быть полное соответствие между личностными качествами студента и требованиями консультирования.

Часть студентов, «которых привлекает профессия консультанта... как оказывается, сами имеют серьезные личностные и адаптационные проблемы» (Witmer & Young, 1996, p. 142).

- Эмоциональное расстройство. Отдельные люди могут выбирать профессию консультанта потому, что сами страдают от незалеченной душевной травмы.
- Подражание кому-либо. Люди, которые проживают события чужой жизни, а не своей собственной.

- Одиночество и изолированность. Люди, не имеющие друзей, могут пытаться найти их в практике консультирования.

- Желание власти. Люди могут пытаться преодолеть ощущение страха и беспомощности в собственной жизни через осознание власти над другими.

- Потребность в любви. Человек может страдать нарциссизмом и претенциозностью, и верить, что все проблемы могут быть решены с помощью проявления любви и привязанности.

- Замещение недовольства. У людей может сохраняться неснятое чувство крайнего раздражения, и они могут пытаться дать выход своим мыслям и чувствам в девиантном поведении своих клиентов [1].

Поэтому так важно, чтобы именно на ранних этапах пришло истинное понимание выбора этой профессии.

Все-таки следует сказать о функциональных и позитивных факторах, которые, как считают Фостер (Foster, 1996) и Гай (Guy, 1987), побуждают человека выбирать профессию консультанта, и способствуют его профессиональной пригодности. Список не является исчерпывающим, но он высвечивает те моменты в жизни человека, которые делают его более или менее способным работать консультантом.

- Любознательность и пытливость. Люди с такими качествами способны проявлять естественный интерес к другим.

- Способность выслушивать. Умение использовать слушание в качестве стимулирующего фактора.

- Легкость в поддержании разговора. Способность получать удовольствие от словесного обмена.

- Эмпатия и понимание. Умение поставить себя на место другого человека, даже человека противоположного пола или принадлежащего другой культуре.

- Эмоциональность. Эмоциональные люди свободно проявляют разнообразные чувства, от гнева до радости.

- Интроспекция. Способность видеть или чувствовать свое внутреннее состояние.

- Способность к самопожертвованию. Готовность отложить собственные дела, чтобы выслушать другого или побеспокоиться в первую очередь о проблемах других людей.

- Толерантность к близким отношениям. Способность поддерживать эмоциональную близость.

- Комфорт в отношениях с властью. Способность признавать власть, сохраняя определенную степень независимости.

- Чувство юмора. Умение воспринимать неоднозначные стороны жизненных событий и видеть смешное в них.

Из всего этого следует, что студенты, готовящиеся посвятить себя этой практике должны ясно осознавать свое место в консультировании [2], непрерывно оценивать себя и свою деятельность [1], уметь выделять свои полезные и эффективные личностные качества, и способности превращая их в инструмент своей деятельности, а также не переставая развивать свои специальные навыки и профессиональные знания. Ведь никто не рождается психотерапевтом или консультантом, все свои качества и способности человек развивает в течении жизни. Главное не останавливаться на достигнутом.

**Список использованных источников:**

1. Глэддинг С.Т. Психологическое консультирование. 4-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 736 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»)
2. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования М.: «Академический проект», 1999 <http://psylib.org.ua/books/kociu01/>
3. Ролло Мэй. Искусство психологического консультирования. М, Независимая фирма "Класс", 1994 — 144 с. <http://generalpsychology.narod.ru/books/3/May.pdf>

©Хабилов Т.Р., Костригин А.А., 2016 г.

**УДК 159.9.072**

**СПЕЦИФИКА СТРАХОВ ДОШКОЛЬНИКОВ,  
ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ПОЛНОЙ И НЕПОЛНОЙ СЕМЬЕ**

Шамарина А.А., Лапкина Е.В.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Очень трудно назвать современный мир спокойным и благополучным. Ежедневно нам сообщают сводки о разных происшествиях, неустойчивости политики и экономики страны. Связи с этим у людей возникает большое количество отрицательных эмоций, одна из которых страх. Но его распространенность встречается не только у взрослых, но и у многих детей.

Источников возникновения детских страхов множество. В первую очередь это возрастные особенности, которые обусловлены созреванием психических структур под влиянием социальных факторов [4, с. 24]. Другим источником является семья ребенка.

Ребенок большую часть своего времени проводит с родителями, но не все из них оказывают положительное влияние на его развитие. По мнению психологов, появление детских страхов связано с конфликтностью в семье и нарушениями внутрисемейных отношений.

Еще одним из очагов детских страхов является неполная семья. В своих исследованиях многие психологи (Захаров А.И., Волкова Н.В. и Волков Б.С.) говорят, что отсутствие одного из родителей повышает вероятность присутствия некоторых страхов, например одиночества.

К сожалению, в современном мире количество неполных семей увеличивается, нарушения в воспитании встречаются у большинства, а число детей, с суммой страхов превышающей норму, растет. В связи с этим актуальным становится вопрос в выявлении специфики детских страхов в полных и неполных семьях для более успешной и быстрой коррекции.

Объект исследования: страхи дошкольников.

Предмет исследования: специфика страхов дошкольников, воспитывающихся в полных и неполных семьях.

Гипотеза исследования:

Специфика страхов проявляется в зависимости от воспитания дошкольника в полной или неполной семье, а так же в зависимости от внутреннего климата в семье.

В зависимости от наличия одного или двух родителей, особенности воспитания детей будут различны. В полной семье ребенок реже подвержен дисгармоничному типу воспитания гиперпротекции, чем в неполной семье.

Цель исследования: изучить специфику страхов дошкольников в разных семьях (полной/неполной), выявить их причины и доминирование в разных семьях.

Наше исследование проходило в несколько этапов. На первом мы провели анализ психолого-педагогической литературы, результате которой сделали вывод, что специфика страхов дошкольников, воспитывающихся в полных семьях, во многом зависит от внутреннего климата в семье, наличия конфликтов и особенностей воспитания, в неполных же семьях обусловлена отсутствием одного из родителей и стиля воспитания.

Вторым этапом нашей работы является эмпирическое исследование, которое проводилось на базе МДОУ «Детский сад № 227» города Ярославль. В нем мы обследовали 10 детей из полных семей и 10 из неполных, а также их родителей. Все дети были шестого года жизни.

Для того чтобы подтвердить наши гипотезы, мы использовали 3 методики: А.И. Захарова и М.А. Панфиловой «Страхи в домиках», рисунок семьи и методику Э.Г. Эйдемиллера, В.В Юстицкис «Анализ семейных взаимоотношений».

Первая методика нам помогла выявить количество детей, у которых норма страхов превышена: 40% детей из полных семей и 60% детей из неполных семей, а также их доминирование. У детей из неполных семей встречаются чаще страхи крови, каких-то людей, страшных снов, высоты, замкнутого пространства, а у половины из испытуемых присутствует страх

одинокства. В полных семьях наиболее актуальным является страх неожиданных, резких звуков.

Рисунок семьи позволил выявить нарушения в детско-родительских отношениях, а методика АСВ нарушения в воспитании. В результате их проведения мы установили: у 70% в полных и 70% неполных семьях имеются нарушения в детско-родительских отношениях, у 70% испытуемых неполных семей и 30% полных семей наблюдается тип дисгармоничного воспитания гиперпротекция.

Сопоставив полученные данные в результате эмпирического исследования, мы пришли к выводу, что у 40% детей с большим количеством страхов, воспитывающихся в полных семьях, и у 68% детей из неполных семей с превышенной нормой страхов диагностируются нарушения в детско-родительских отношениях и стиле воспитания.

Таким образом, у большинства детей с превышением числа страхов имеются нарушения в детско-родительских отношениях или дисгармоничный тип воспитания, это подтверждает нашу гипотезу о том, что данная эмоция во многом зависит от ситуации в семье.

В результате проведенного нами исследования мы подтвердили наши гипотезы, установили наиболее актуальные страхи у современных дошкольников в полных и неполных семьях, а также выявили нарушения почти у всех современных семей в воспитании.

На основе сделанных выводов мы перешли к завершающему этапу всей исследовательской работы, на котором мы разработали коррекционную программу, направленную на снижение числа имеющихся страхов, предотвращение возникновения новых, укрепление эмоциональной сферы ребенка, улучшение взаимоотношений в системе родитель-ребенок и между супругами.

#### **Список использованных источников:**

1. Белкина В. Н. Психология раннего и дошкольного детства [Текст] / В.Н. Белкина – М.: Гаудеамус, 2005. – 256 с.
2. Венгер А. Л. Психологическое консультирование и диагностика. [Текст] / А. Л. Венгер – М.: Генезис, 2001. – 128 с.
3. Бодалева А. А. Общая психодиагностика [Текст] / А. А. Бодалева В. В. Столина, В. С. Аванесова. - М.: Речь, 200. - 440 с.
4. Захаров А. И. Дневные и ночные страхи у детей [Текст] / А. И. Захаров.– СПб.: Союз, 2000. – 448 с. То же [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.myword.ru>
5. Основы психологии семьи и семейного консультирования [Текст]: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / под общ. ред. Н. Н. Посысоева. – М.: Владос-пресс, 2004. – 328 с. То же [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.klex.ru/9yt>



6. Эйдемиллер Э. Г. Семейная психотерапия [Текст] / Э. Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис. – Л.: Медицина, 1990. - 192 с.

©Шамарина А.А., Лапкина Е.В., 2016 г.

**УДК 316.4**

## **ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ СТУДЕНТОВ 2 КУРСА**

Шигапова Л.Р., Наливайко Т.В.

Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)

Проблема становления этнической идентичности является одной из актуальных проблем современного мира. Особое значение данная проблема приобретает в ситуациях нестабильности, социальных изменений, смены сложившихся ценностей. Современная российская ситуация обостряет деформацию национальных отношений, что чрезвычайно актуализирует проблему формирования этнической идентичности личности. Соединяя в себе интересы, чувства и ценности народа, этническая идентичность определяет систему этносоциальных отношений, выбор и регуляцию того или иного типа поведения.

Цель: выявить уровень осознанности этнической идентификации у студентов 1-2 курсов.

Гипотеза: представители этнических меньшинств более четко осознают свою этническую принадлежность, чем представители русского этноса.

Этничность – это свойство, принадлежащее тем, кто признается членом данного общества, обладающего общими культурными чертами, в том числе общими предками и общей историей; это свойство, проявляющееся в результате взаимодействия с членами более широкого общества, имеющего другие культурные черты [1].

Термин «этническая идентичность» вошел в научную терминологию в середине XX века и обозначает осознание своей принадлежности к определенной этнической общности [2].

Согласно Ж. Пиаже, формирование этнической идентичности у ребенка начинается в 6-7 лет (первые, еще фрагментарные знания о своей этнической принадлежности) и заканчивается в 10-11 лет (осознание уникальности истории и культуры своего народа). Чаще всего (но не всегда) этническое самосознание человека остается неизменным на всем протяжении его жизни [4].

В социальной психологии проблемой этнической идентичности занимались такие ученые, как Т.Г. Стефаненко, Л.М. Дробижева, А.В.

Микляева, П.В. Румянцева, А.А. Сусоклов, Ван ден Берг, Л.Н. Гумилев, А.А. Налчаджян, П.И. Кушнер и многие другие.

В рамках данной проблематики нами было проведено исследование, направленное на изучение представлений современного юношества о собственной этничности и ее особенностях.

Для исследования этнической идентичности использовались шкальный опросник О.Л. Романовой и методика Дж. Финни.

Исследование проводилось на базе Южно-Уральского государственного университета в г. Челябинск. Выборка: 30 студентов в возрасте 19-21 год, из них 10 юношей и 20 девушек.

По методике Дж. Финни были получены следующие данные: у 79% исследуемых средний показатель уровня осознанности этнической идентичности, у 7% – высокий показатель, у 14% – низкий. Это говорит о том, что большинство студентов осознают свою этническую принадлежность, признают наличие типичных качеств данного этноса.

По когнитивному компоненту также преобладают средние значения (61%), высокие – 21%, низкие – 18%. В большинстве своём испытуемые знают и представляют информацию о характеристиках, особенностях своих этнических групп.

Аффективный компонент включает отношение к этническим общностям, оценку принадлежности к этносу, направленность этнических стереотипов, этнические предпочтения. При его изучении 61% студентов

Рисунок 1 – Данные по методике Дж. Финни. демонстрируют средний уровень, 21% высокий, и 18% низкий. Таким образом, можно говорить о том, что большинство относятся к своей этнической принадлежности положительно. Вышеописанное можно увидеть на рисунке 1.

Для того чтобы отследить различия между представителями различных этносов, группа была разделена на две подгруппы: в первой были представители русского этноса (18 человек), во второй представители других этнических групп (12 человек). В данной работе исследовались представители таких этнических групп, как грузины, татары, таджики, курды, немцы, чуваша, армяне, поляки. Этническая принадлежность испытуемыми определялась по тому, к какому этносу относит сам себя человек. Для обозначения этнических меньшинств в дальнейшем будет использовано понятие «нерусские» (см. рис. 1).

У представителей, относящих себя к этнической группе русских, отсутствуют высокие показатели по этнической принадлежности (по



методике Дж. Финни), а у группы нерусского этноса 20% высоких значений, что говорит о том, что представители этнических меньшинств

Рисунок 1 – Различия между представителями различных этносов. более четко осознают принадлежность к своей этнической группе.

У студентов, относящих себя к разным этническим группам, высокие показатели по когнитивному компоненту составляют 40%, что говорит о том, что они больше знакомы со своими этническими корнями и особенностями этногруппы, нежели представители русского этноса (у представителей русского этноса высокие показатели по когнитивному компоненту составляют лишь 11%).

По аффективному компоненту высокие показатели составляют 30% у представителей нерусского этноса, что больше, чем у представителей русского этноса (16%). Это говорит о том, что представители нерусского этноса лучше относятся к своему этносу, этническим предпочтениям, нежели представители русского этноса.

При исследовании данных, полученных по опроснику О.Л.Романовой, по шкале значимость национальности, можно сказать о том, что для студентов нерусского этноса их национальность является гораздо важнее (39% высоких показателей), нежели для студентов русской этнической группы (6%). Данные, полученные по двум группам, можно увидеть на рисунке 2.

Однако, по ф-критерию Фишера подтверждается нулевая гипотеза: доля лиц, у которых проявляется исследуемый эффект, в выборке 1 не больше, чем в выборке 2. Таким образом, наша гипотеза статистически не подтвердилась.



Рисунок 2 – Данные по двум подгруппам.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Студенты 1-2 курсов осознают свою этническую принадлежность, признают наличие типичных качеств своего этноса. В большинстве своём испытуемые знают и представляют информацию о характеристиках, особенностях своих этнических групп, а также положительно относятся к своей этнической принадлежности.

2. Несмотря на то, что в нашем исследовании процентное соотношение студентов нерусских этнических групп по показателям когнитивного и аффективного компонента осознания своей этничности выше, чем у русских, статистически это не подтвердилось, гипотеза оказалась неверна.

3. В данном исследовании мы приступили к изучению осознания студентами своей этнической принадлежности, в дальнейшем мы продолжим изучение этой проблемы, увеличим выборку, проследим особенности выраженности ценностных ориентаций у разных этнических групп.

#### **Список использованных источников:**

1. Лурье, С.В. Метаморфозы традиционного сознания / С.В. Лурье. - Спб.: Типография им. Котлякова, 1994. – [8, с. 288]

2. Арутюнян, Ю.В. Этносоциология / Ю.В. Арутюнян, Л.М. Дробижина, А.А. Сусоколов. – М.: Аспект-Пресс, 1999. – [157, с. 271]

3. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: практикум: Учеб. пособие для студентов вузов / Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2008. – [87, с. 208]

5. Крылов, А.А. Психология / А.А. Крылов. - М.: Проспект, 2001.- [303, с. 584]

©Шигапова Л.Р., Наливайко Т.В., 2016 г.

**УДК 159.937.316.624**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ  
И ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТИЛЯ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ ДЕВУШКАМИ**

Шленская Ю.С., Рамендик Д.М.

Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Проблемы моды и стиля являются наиболее актуальными в настоящее время. Имидж – это важнейший фактор конкурентоспособности личности в любой сфере. С помощью него человек способен привлечь, и прочно удерживать внимание людей, завоевать их симпатию. Именно правильно выбранная одежда создает своего рода визитную карточку в обществе.

В то же время у каждого человека существует свой определенный стиль, который не выходит за рамки его личного психологического восприятия мира и себя как личности.

Многие исследователи отмечают важность психологических особенностей и предпочтением стиля модной одежды. Темперамент человека и его составляющие части психики (мотивация, самооценка и личностное внутреннее состояние) являются объектами исследований как отечественной, так и мировой психологии, однако, работ, связанных с изучением взаимосвязи выбора одежды с темпераментом недостаточно много.

Анализ современной психологической литературы указывает на заинтересованность ученых к проблеме темперамента и выбора модной одежды. Связано это с динамично развивающейся культурой моды в современном обществе.

Под темпераментом понимать индивидуальные свойства психики, определяющие динамику психической деятельности человека. Однако, именно конкретные проявления типов темперамента очень многообразны и заметны во внешней манере поведения человека, в его деятельности.

В настоящий момент в качестве изучения представляет интерес эмпирическое исследование взаимосвязи индивидуально-типологических особенностей личности и предпочитаемого стиля одежды.

Данное исследование проводилось на основе таких работ как:

1. «Мода и люди» или «Новая теория моды и модного поведения» А.Б. Гофмана, где проявляется тенденция изучения моды как социокультурное явление.

2. В книге «Психология моды: теоретический и прикладной аспекты» М. Килошенко наиболее полно раскрывается психология выбора модной одежды.

3. Разработанная А. Маслоу пирамида потребностей описывает существование для личности с самоактуализацией как процесс постоянного выбора, который осуществляется на протяжении всей жизни: продвижение вперед, преодоление препятствий, возникающих на пути к своей цели, или отступление, отказ от борьбы и сдача позиций

Для достижения цели исследования было проведено тестирование девушек для выявления разных психологических особенностей (темперамент, психологическое состояние и мотивация личности) и предпочитаемым стилем в одежде. Было опрошено 20 девушек в возрасте от 18 до 25 лет. При этом предпочтения в одежде у всех совершенно разные. В исследовании использовались: методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса, методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса, методика диагностики степени готовности к риску Шуберта, методика диагностики самооценки мотивации одобрения (шкала лживости) Д. Марлоу и Д. Крауна, цветовой тест Люшера, опросник Айзенка.

По результатам исследования были получены следующие результаты.

Холерики имели нестабильное психологическое состояние, обладали повышенной самооценкой, а также определяют для себя широкий разброс стилей: спортивный, классический, деревенский стили, а также в малом количестве респондентов носило образ «роковой женщины».

У меланхоликов ярко преобладала тревожность в их психологическом состоянии, зачастую обладая заниженной самооценкой выбирали проверенный временем классический стиль в одежде.

Сангвиники из всех типов темпераментов единственные обладали жизнерадостным состоянием в совокупности с высокой самооценкой, следствием чего предпочитали в одежде стиль «роковая женщина».

На основе полученных данных был сделан следующий вывод: существует взаимосвязь между психологическими особенностями и предпочтением определенного стиля модной одежды, то есть, человеку с определенным набором личностных особенностей присущи определенный выбор стиля модной одежды.

#### **Список использованных источников:**

1. Килошенко М. Глава 7: Психология выбора модной одежды. Психология моды: теоретический и прикладной аспекты., Санкт-Петербург: Речь. 2001. с. 103-110.

2. Леонтьев Д.А. Выбор как деятельность: личностные детерминанты и возможности формирования. М.:МГУ. 1995 с.12-13.

3. Люшер М. Четырехцветный человек или путь к внутреннему равновесию: Сб. Магия цвета. – Харьков: АО Сфера, 1996. с.78-112

4. Маклаков А.Г. Общая психология. <http://libes.ru>- Электронная

библиотека (30.03.2014)

5. Психология индивидуальных различий **ТЕКСТЫ** /под ред. Ю.Б. Гиппенрейтера, В.Я.Романова - М. изд-во МГУ, 1982 .

6. Практическая психология в тестах, или как научиться понимать себя и других, М., изд. «АСТ-Пресс Книга», 2001 г. С. 172-186

7. Романова С. Узнайте о себе новое. // Мир женщины. 1996. С. 48- 50.

8. Сестры Сорины. Язык одежды или как понять человека по его одежде. - М.: «Тандем»,1998 с. 224-250

9. Стреляу Я. Роль темперамента в психическом развитии. М., 1982.

10. Теоретические проблемы психологии личности, под ред. Е.В.Шорохова, М., 1974. с.89- 94

©Шленская Ю.С., Рамендик Д.М., 2016 г.

**УДК 316.6**

## **ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ СТИЛЬ ВО ВНЕШНЕМ ОБЛИКЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ**

Яковлева Е.Р., Калинина Н.В.

Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Не человек бежит за модой, а мода за человеком. Подстраиваясь под его темп и ритм жизни, его привычки, его деятельность и сферу жизни, мода не только «облагораживает» внешний облик, но и даёт человеку уверенность, способствует проявлению себя, своих особенностей и личностных качеств. В рамках исследования качества жизни, возможностей личности, современную психологию активно интересует вопрос о проявлениях особенностей человека в следовании моде, в модном поведении.

В целом понятие «мода» очень расплывчато и одного единственно верного определения ему нет. Мы будем отталкиваться от определения предложенного М.М. Килошенко: мода – явление, в котором четко отражается уровень активности личности, уровень владения ею способами разрешения противоречий между желательным (индивидуальным) и требуемым (необходимым) [4]. Позиция автора показывает взаимосвязь следования моде с активностью личности в разрешении противоречий, с проявлением ее особенностей во взаимодействии с миром.

Самопроявление личности в следовании моде связано выбором стиля [2]. Стиль, как самопрезентация, это некая совокупность внутреннего мироощущения человека и внешних критериев, таких как: статус и социальное положение, материальное благополучие, культурные особенности общества, ценности и нормы, традиции, принципы, модные

тенденции. Г. Диарборн (один из первых теоретиков в области психологии одежды) наделяет одежду функциями отражения социального капитала личности, карьерного роста, уровня интеллигентности [4]. В отличие от моды, стиль, нечто более устойчивое. Мода – явление текучее, оно имеет постоянный процесс – развитие, отталкивающееся от развития всего общества. Стиль меняется гораздо реже, но у него тоже есть своя особенность – он аккумулирует и накапливает в себе предпочтения и возможности личности. Важной характеристикой стиля является отражение в нем наиболее значимых личностных особенностей [5].

Выделяются различные стили одежды: классический, консервативный, загадочный, спортивно-непринужденный, эротический, пассивно-женственный, экстравагантный [5]. Каждый из этих стилей позволяет проявиться специфическим особенностям личности. В нашем исследовании мы акцентировали внимание на экстравагантном стиле как проявлении креативности личности.

Экстравагантный стиль называют драматическим, или авангардным. С точки зрения значимых характеристик он отражает эмоциональность, экспрессивность, эпатаж. Экстравагантный стиль, как ни один другой, требует высокоразвитого вкуса, иначе он может легко перейти в чудаковатость или вульгарность. Характерные черты экстравагантного стиля таковы: 1) смелая цветовая гамма, 2) нестандартные фасоны, 3) незаурядные, экзотические дополнения. Аксессуары благородны и, как правило, довольно необычны по дизайну. Даже самый обычный шарф будет или интересно повязан, или привлечет внимание своим цветом и рисунком. В этом стиле встречаются украшения из нестандартных материалов, головные уборы, галстуки, бабочки, очки необычных форм. Волосы чаще всего прямые или выпрямлены, стрижки гладкие и четкой формы. В ход также идут яркие цвета волос, пряди [5].

Экстравагантный стиль, благодаря таким характерным чертам, больше чем какой-либо другой, дает возможность самопрезентации себя как необычного человека, отличающегося от других, проявляющего активность в преодолении стереотипов и разного рода препятствий и противоречий. Именно эти характеристики служат показателями креативности личности.

«Creator» – создатель, человек способный творить [6]. Креативность понимается как «способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления» [3, с. 173]. К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы самовыражения [3, с. 173]. Использование экстравагантного стиля во внешнем облике как раз и предполагает новые способы решения, новые



средства самовыражения, преодоление стереотипов и выход на общепринятые нормы.

Конечно, нельзя однозначно судить о личности человека только по внешнему облику. Ведь зачастую мы одеваемся ситуативно, поэтому стоит разделять то, что носит человек, и то, как он себя ощущает, его предпочтения в самопрезентации. Так, девушка, приходящая на работу в белоснежной блузке и строгой юбке может в свободное время предпочесть форменной одежде яркие короткие платья и удобную обувь, или эффектное оранжевое пальто, которое заявит собой, что его обладатель любит привлекать внимание. Или мужчина, предпочитающий классический стиль, точно не придет в спортивный зал в костюме-тройке. Однако использование элементов экстравагантного стиля содержит в себе огромный потенциал способов выделиться, проявить свои способности нестандартно мыслить, находить необычные решения для самопрезентации.

Самопрезентация и самоощущение понятия не равнозначные. Человек может и хочет проявить свой внутренний мир, но может не позволить это сделать неуверенность в себе, или ценности общества. Экстравагантный стиль позволяет преодолеть условности и границы, выступает как переменная некоего нового опыта, эксперимента, что дает основания подчеркнуть его возможности в проявлениях креативности личности. Личность, стремящаяся к самопроявлению своего «я», претендующая на экстравагантность во внешнем облике, на яркое выделение себя из общества создает то, что до неё еще никем не было создано. Экстравагантный стиль выражается одновременно и в предпочтении текущей моды и в её опережении. Люди, использующие экстравагантный стиль во внешнем облике, не только готовы носить модные тенденции, но и сами готовы преобразовывать их, создавая новые формы [6]. Экстравагантность, как и сама мода, направлена шокировать и удивить публику, что может обеспечить только создание нечего нового, еще никем не созданного.

#### **Список использованных источников:**

1. Дрешер Ю.Н. Креативность и интеллект. Книга II. Стратегии творческого мышления». – учебно-методическое пособие-М.: Литера, 2013г.

2. Заховаева А. Психология личности и психология искусства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, № 2, 2013. С 25-27.

3. Ильин Е.П. «Психология творчества, креативности, одаренности». – СПб.: Питер, 2009г.

4. Килошенко М.М., Психология моды Санкт-Петербург: Речь, 2001.

5. Криксунова И. – 7 стилей одежды // Создай свой имидж. - СПб.:Лань, 1997

6. Ткачева И.А. Социальная креативность, как качество субъекта моды. - СПб: СПбГУ, 2008

©Яковлева Е.Р., Калинина Н.В., 2016 г.

**УДК 159.99**

## **ДИНАМИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ УЧЕНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ**

Яшкина Е.А., Нижегородцева Н.В.

Ярославский государственный педагогический университет  
им. К.Д Ушинского

Современному учителю необходимо учитывать мотивацию учащихся в процессе обучения, так как именно она определяет продуктивность учебной деятельности, и является ее органичной составляющей. Существенной психологической проблемой является изучение динамики учебных мотивов, их развития и распада в ходе обучения.

Мотивация – это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности, и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1]. Что же касается мотива, то в психологии сложилось следующее его определение: мотив – это внутреннее побуждение к активности. В качестве мотивов выступают потребности, интересы, убеждения, представления о нормах и правилах поведения, принятых в обществе, и др. [3].

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, а данном случае – учебную деятельность. Учебная деятельность всегда полимотивирована. Мотивы учебной деятельности не существуют в изолированном виде. Чаще всего они выступают в сложном взаимопереплетении и взаимосвязи [2].

В отечественной педагогической психологии принято выделять шесть групп в структуре мотивов, так или иначе определяющих отношение к учению:

- учебно-познавательные мотивы, интерес к новым знаниям, желание научиться чему-то новому;
- оценочные мотивы, стремление получить высокую оценку взрослого, его одобрение и расположение;

- позиционные мотивы, связанные с интересом к внешней атрибутике школьной жизни и позиции школьника;
- внешние по отношению к школе и учению мотивы;
- игровой мотив, неадекватно перенесенный в учебную деятельность [3].

Рассмотрение проблемы психологической структуры мотивации учения в младшем школьном возрасте позволило в качестве гипотез выдвинуть следующие предположения:

1. В начале обучения преобладают внешние мотивы и игровые мотивы, в конце обучения в начальной школе – социальные и учебно-познавательные мотивы.

2. Ученики 4 класса имеют более высокий уровень мотивации учения, чем ученики 1-3 классов.

Для подтверждения или опровержения этих гипотез было проведено эмпирическое исследование младших школьников четырех возрастных групп: 1 класс – 25 человек (средний возраст – 7 лет 4 месяца), 2 класс – 24 человека (средний возраст – 8 лет 6 месяцев), 3 класс – 30 человек (средний возраст – 9 лет 4 месяца), 4 класс – 25 человек (средний возраст – 10 лет 9 месяцев). Общая выборка составила 104 школьника.

Цель данного исследования – изучить динамику психологической структуры мотивации учения в младшем школьном возрасте.

В ходе эмпирического исследования был использован комплекс методик: для выявления структуры учебных мотивов использовалась методика «Ранжирование мотивов учения» (Н.В. Нижегородцева); для выявления внутренней позиции школьника – «Стандартная беседа Нежновой»; для диагностики отношения к школе – методика «Рисунок школы» (Н.В. Нижегородцева). В ходе исследования использовалась оценка учителем успешности обучения (по 10-балльной шкале).

На первом этапе исследования была выявлена динамика внутренней позиции школьника и отношения к школе у учеников 1-4 классов. Результаты исследования представлены на рис. 1.

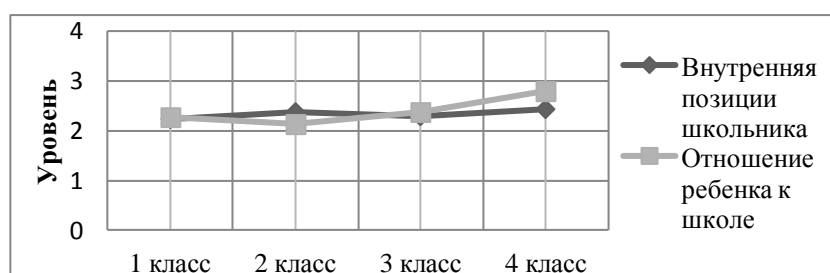


Рисунок 1 – Динамика внутренней позиции школьника и отношения к школе у учеников 1-4 классов

Анализируя полученные данные, мы можем сказать, что можно проследить небольшое увеличение показателя формирования внутренней позиции школьника от 1 класса к 4 (от 2,24 в 1 классе до 2,44 в 4 классе). Также увеличивается показатель отношения к школе (от 2,28 в 1 классе до 2,8 в 4 классе). При статистической обработке данных с использованием U-критерия Манна-Уитни было выявлено, что различия выборочных средних по анализируемым показателям в выборках учащихся 1 и 4 классов находится в зоне значимости на 0,01% уровне (Значение  $U_{кр} = 227$  для  $p \leq 0.05$ , 192 для  $p \leq 0.01$ ).

На втором этапе исследования ставилась задача выявления ведущих мотивов учения у учащихся 1, 2, 3, 4 классов начальной школы. Результаты исследования представлены на рис.2.

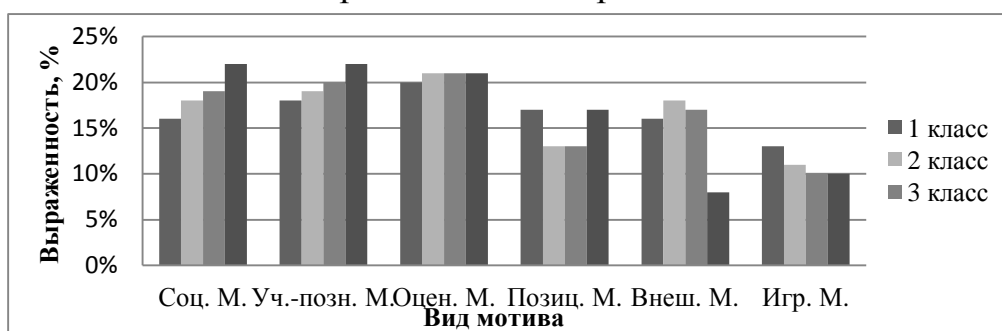


Рисунок 2 – Выраженность учебных мотивов у учащихся 1-4 классов начальной школы.

На третьем этапе исследования проведен анализ уровня учебной мотивации у учащихся начальной школы и ее динамика с 1 по 4 год обучения (рис. 3).

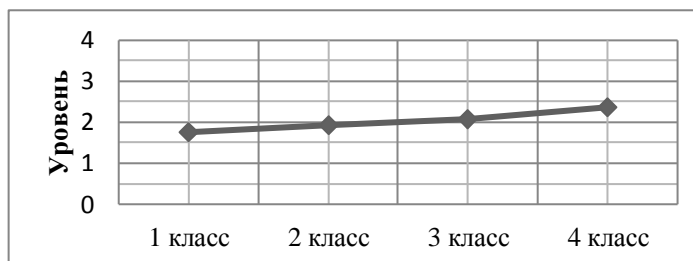


Рисунок 3 – Динамика уровня учебной мотивации в 1-4 классах начальной школы.

В ходе исследования мы выявили, что наиболее распространенные типы учебных мотивов у учеников с 1 по 3 класс – это оценочный и учебно-познавательный мотивы; в 4 классе – учебно-познавательный и социальный мотивы. Установлено, что с 1 по 4 класс выраженность внешнего и игрового мотивов уменьшается, а учебно-познавательного и социального – возрастает. Это можно объяснить тем, познавательная мотивация, ориентирующая детей на содержание и процесс учебной

деятельности, недостаточно осознается детьми в 1-ом классе, и лучше осознается, начиная со 2-ого класса.

Анализ общей мотивации показал, что уровень учебной мотивации в процессе обучения в начальной школе возрастает. Статистическая обработка с помощью U-критерия Манна-Уитни показала, что различие выборочных средних (1 и 4 классы) показателя учебной мотивации находится в зоне значимости на 0,01% уровне (Значение UKр – 227 для  $p \leq 0.05$ , 192 для  $p \leq 0.01$ ). Наряду с показателями психологической структуры мотивации учения использовались показатели успешности обучения по 10-балльной шкале. Для выявления взаимосвязей анализируемых показателей был использован коэффициент корреляции Спирмена. Наглядно результаты по общей выборке представлены на рис. 4.

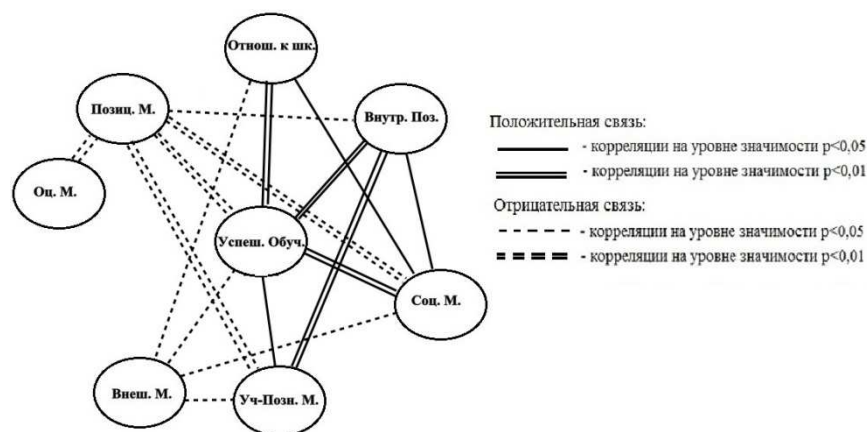


Рисунок 4 – Структурограмма изучаемых параметров (1-4 классы).

Анализируя результаты, мы выявили, что существует значимая прямая взаимосвязь между успешностью обучения и социальным ( $p < 0.01$ ) и учебно-познавательным ( $p < 0.05$ ) мотивами, чем более развита данные мотивы у ребенка, тем сильнее это сказывается на успешности его учебной деятельности. Также выявлена обратная взаимосвязь между успешностью обучения и позиционным ( $p < 0.01$ ) и внешним ( $p < 0.05$ ) мотивами. Вместе с тем, выявлена значимая ( $p < 0.01$ ) положительная корреляция показателей успешности обучения, внутренней позиции школьника и отношения к школе. В нашем исследовании установлено, что оценочный мотив не связан с успешностью обучения, в отличие от исследований учебной мотивации прошлых лет. Это можно объяснить тем, что в настоящее время в значительной степени изменилась социальная ситуация развития детства.

В ходе исследования мы выявили, что общий уровень развития мотивации учения, внутренней позиции школьника и отношения ребенка к школе в 4 классе значительно выше, чем в 1-3 классах. Следовательно, можно говорить о наличии положительной динамики развития мотивации учения у учащихся 1-4 классов начальной школы.

**Список использованных источников:**

1. Дубровина И.В. Практическая психология образования. / Дубровина И. В., Прихожан А. М., Зацепин В. В. - 4-е изд., Питер, 2007.

2. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения: Кн. для учителя. М., 1990. 192 с.

3. Нижегородцева Н.В., Шадриков В.Д. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе: Пособие для практических психологов, педагогов и родителей. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 256 с.

©Яшкина Е.А., Нижегородцева Н.В., 2016 г.

УДК 316.772.5:81

**ФЕНОМЕН «ТРОЛЛЕЙ»:  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Иванов А.С., Плякин И.А.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Предметом наших наблюдений стал феномен так называемых «троллей». С развитием человеческой цивилизации плотность информационного пространства, окружающего человека, постоянно изменялась и усложнялась вследствие так называемых информационных революций, суть которых – кардинальное изменение способа переработки информации.

Интересен исследуемый феномен тем, что это явление стало неотъемлемой частью интернет-среды, то есть охватывает социальные сети, форумы, онлайн игры.

«ТРОЛЬ – [англ. troll – блесна]. Жарг. В Интернете: о человеке, скрывающемся под чужим именем с целью распространения ложных сведений, создания ситуации конфликта между участниками сетевой переписки и т.п.» (Грамота.ру)

Разжигание споров, оскорбление людей – основная цель троллей.

Под «троллем» понимается пользователь сети, который намеренно создает конфликтную ситуацию, а сам такой коммуникативный акт обозначим как «троллинг». «Троллинг» (от англ. trolling – блеснение, ловля рыбы на блесну) – размещение в киберпространстве интернет-среды (чаще всего на форумах, в дискуссионных группах, на страницах интернет-дневников и т.п.) провокационных сообщений и/или комментариев с целью вызвать «спор ради спора», создать конфликтную ситуацию между участниками, спровоцировать взаимные оскорбления и т.п. Такого интернет-хулигана, занимающегося троллингом, называют «троллем», что совпадает с названием враждебного человеку мифологического существа.

Троллинг является настоящим социальным феноменом: ведь троллями не рождаются, троллями становятся в результате развития девиантного поведения в процессе воспитания, совершенствования навыков агрессивной и провокационной киберкоммуникации» [3, с. 10].

Троллинг бывает, выражаясь «интернет-языком», «толстым» и «тонким». Изначально в итернет-пространстве присутствовал лишь «толстый троллинг» (очень грубые, провокационные высказывания), со временем появился второй вид троллинга – «тонкий» (в этом случае грубые высказывания сменяются ироничными).

«Толстый» троллинг. Тролль может ставить перед собой цель вызвать негативные эмоции. В этом случае он будет оскорблять того или иного человека, пренебрежительно отзываться о его родных, критиковать то, что для человека представляет особую ценность. Иногда тролль для достижения своей цели высказывает суждения, прямо противоположные мнению большинства участников интернет-общения.

Подобный троллинг может оказать сильное влияние на людей, легко «ведущихся» на провокации, и на очень эмоциональных участников общения.

«Толстый» троллинг – самый примитивный вид троллинга. Дело в том, что он подразумевает «игру на эмоциях» человека. Зачастую данный вид троллинга не приносит троллю желаемого результата, особенно если «жертвой» является интеллектуально развитый человек или человек с устойчивой психикой.

«Тонкий» троллинг. Простейший пример «тонкого» троллинга – так называемые «вбросы». Тролль затрагивает определённую тему, которая, как ему кажется, должна вызвать максимальный резонанс, тему, которая породит ссоры и споры. К примеру: О господи, кто-то написал «ирония» вместо «сарказм»!

Можно Ваш автограф? (Интернет- портал «Пикабу»)

Ещё один вид «тонкого» троллинга – тролль-провокация: тролль «стравливает» участников общения и «уходит в тень». Цель тролля – спровоцировать людей на оживлённый спор, при этом самому остаться в стороне.

Высшая степень «мастерства» тролля заключается в том, что он, почти не участвуя в общении, вызывает различные эмоции у людей, которые в этой коммуникации участвуют. Для этого троллю нужен большой опыт в психологии общения.

На наш взгляд, существует несколько видов троллей.

1) «Толстый» тролль.

Такие тролли всегда всеми недовольны, используют инвективную лексику, уничижительные определения, «переходят на личности», их цель – привлечь внимание к себе.

## 2) «Тонкий» тролль.

Он зачастую умнее своих «толстых собратьев» и несколько опаснее. Такие тролли иногда являются неплохими манипуляторами. Ставят перед собой более глобальные цели, могут стравливать участников общения, инициировать споры.

«Тонких» троллей можно условно разделить на две группы:

### А) Тролль-любитель.

Занимается троллингом для собственного удовольствия. Такой тролль может быть кем угодно, он может быть и школьником, и студентом, и даже взрослым человеком. Занимается троллингом в свободное время.

### Б) Тролль-профессионал.

Троллинг для него – «дело всей жизни». Иногда он даже получает за это деньги, при этом движет им низкая самооценка и неудовлетворенность. Иногда такие тролли – неплохие психологи и манипуляторы.

На наш взгляд, можно говорить о «коэффициенте троллинга» (КТ), понимаемом как отношение количества участников интернет-общения к количеству сетевых «троллей».

В своей речи тролли могут использовать слова и выражения, зачастую непонятные обычным пользователям сети.

Для привлечения внимания к своим сообщениям они могут использовать верхний регистр.

Для придания высказыванию эмоциональности тролли используют различные графические знаки: Да ладно?! Все знают, что Галилей перешёл на сторону инквизиции, а Джордано был его внебрачным сыном))) (Интернет – портал «Пикабу»).

В процессе интернет-коммуникации «тролли» сначала провоцируют людей на написание сообщений, а потом отвечают так, чтобы оказать максимальное эмоциональное воздействие на них. «Тролли» стараются спровоцировать человека на какое-то действие, вовлечь его в полемику.

«Толстые» тролли очень часто ведут себя довольно примитивно, оскорбляя других участников общения. Они могут использовать нецензурную и бранную лексику и прибегать к угрозам.

«Тонкие» тролли могут общаться как обычные пользователи интернета, но они стараются при этом извлечь выгоду из процесса общения, которая заключается в освобождении от негативных эмоций путём «переноса» их на других людей.

### **Список использованных источников:**

1. Войскунский А.Е. Интернет-новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск 1. – М.: Смысл, 2002.



2. Жичкина А.Е. Особенности социальной перцепции в Интернете // Мир психологии. 1999. № 3 (19) (июль-сентябрь).

3. Плешаков В.А. «Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a: Монография»: Прометей; Москва; 2012

©Иванов А.С., Плякин И.А., 2016 г.

**УДК 339.138**

## **РЕКЛАМА КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Дитяткина И.А.

Дмитровградский инженерно-технологический институт –  
филиал НИЯУ «МИФИ»

В наши дни социальная реклама представляет собой новый востребованный элемент культуры XXI века, вид деятельности, актуальный для современного общества. Подтверждение этого – проведение фестивалей и конкурсов социальной рекламы: Московский фестиваль социальной рекламы, Международный фестиваль социальной рекламы «МЫ!/WE!», Фестиваль наружной социальной рекламы, Первый фестиваль социальной интернет-рекламы и много других ежегодно организуемых мероприятий [1].

Современное общество находится на той стадии развития, когда человеческие потребности заключаются не только в удовлетворении физиологических и материальных желаний, но и в достижении высокого уровня духовного развития. Поэтому можно сделать вывод, что использование социальной рекламы является показателем развития прогрессивного общества, проявлением доброй воли граждан, их принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей, их стремления к достижению долгосрочной общественной пользы, а не сиюминутной личной выгоды. Миссия социальной рекламы – изменение отношения людей к существующим проблемам, а в долгосрочной перспективе – предложение новых социальных ценностей, востребованных обществом.

Характеристика и определение социальной рекламы отражено в статье 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ. «Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [2].

Коммуникация представляет собой сложный многокомпонентный процесс. Основными его компонентами являются:

1. Субъекты коммуникационного процесса – отправитель и получатель сообщения (коммуникатор и реципиент);

2. Средства коммуникации – код, используемый для передачи информации в знаковой форме (слова, картины, графики и т.п.), а также каналы, по которым передается сообщение (письмо, телефон, радио, телеграф и т.п.);

3. Предмет коммуникации (какое-либо явление, событие) и отображающее его сообщение (статья, радиопередача, телевизионный сюжет и т.п.);

4. Эффекты коммуникации – последствия коммуникации, выраженные в изменении внутреннего состояния субъектов коммуникационного процесса, в их взаимоотношениях или в их действиях.

Статус социальной рекламы в России пока ещё невысокий по сравнению с аналогичной рекламой на Западе или в США. У нас этой деятельностью подчас занимаются непрофессионалы, что обуславливает низкий уровень качества рекламного продукта и, как следствие, низкую эффективность воздействия на социум. Но проблема состоит не только в качестве, но и в количестве такой рекламы. «Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах 5% годового объема распространяемой им рекламы» [2].

Как видно из статьи закона, юридическое лицо, которое профессионально занимается рекламной деятельностью, обязано отводить на социальную рекламу всего лишь 5% площадей или эфирного времени, выделяемого им на распространение рекламных сообщений. Нет ничего удивительного в том, что этот небольшой объем теряется на фоне огромного количества коммерческой рекламы, особенно с учетом того, что рекламодатели выделяют для размещения социальной рекламы наименее привлекательные для коммерческих рекламодателей, то есть наименее эффективные места. Как ни парадоксально, толчком к развитию социальной рекламы послужил экономический кризис, из-за которого рекламная деятельность многих компаний приостановлена, рекламные пространства пустуют, и государство предлагает им заполнять образовавшиеся «ниши» социальной рекламой, не терпя убытков и принося пользу стране.

Государство является наиболее важным игроком на поле социальной рекламы. Оно устанавливает правила – законы, регулирующие социальную рекламу от момента создания до продвижения ее в общество. Государство может выступать также как заказчик социальной рекламы, так как именно на него возложена обязанность заботиться о гражданах, просвещать их, а, следовательно, и распространять социально значимую информацию [3].

Специфика государственной рекламы в том, что главное ее предназначение – продвижение государственных интересов. В настоящее время социальной рекламой занимаются отдельные министерства и ведомства. ГИБДД, МЧС, Министерство здравоохранения, образования, МВД, армия.

Самая запомнившаяся в прошлом и ставшая уже слэнгом – «Заплати налоги и спи спокойно» – рекламная кампания Налоговой службы. Этот государственный институт обладал, пожалуй, наибольшей коллекцией рекламных роликов, плакатов и т.д. Все мы помним фразы, ставшие уже штампами: «Пропало желание – заплати налоги», «Заплати налоги и спи спокойно», «Не спрашивай, любишь ли ты Россию, спроси, платишь ли ты налоги», «1 апреля – последний день подачи налоговой декларации» и т.д.

Принято считать социальную рекламу формой благотворительности. Но это не верно, поскольку социальная реклама, обнажающая проблемы современного общества, решает одновременно несколько задач – повышение социальной активности общества и создание положительного образа компании инициатора.

Социальная реклама – обширное поле деятельности, в котором совпадают интересы общественных и коммерческих структур. Мы видим как много вокруг пафосной, бестолковой, безвкусной рекламы каких-либо товаров. Такая реклама не может успешно «продавать» товар. Если нечего сказать, то почему бы не сопоставить торговую марку, бренд и прочее фирменное наименование с социальной рекламой, которую отличает всегда, прежде всего, сильная эмоциональная насыщенность.

Для рекламной компании производство социальной рекламы зачастую выступает как показатель профессионализма и креативности, поскольку социальная реклама должна вызывать сильные эмоции, будь то шок, страх, радость или негодование, причем по силе своего воздействия она должна быть гораздо мощнее, чем реклама стирального порошка, или нового ресторана.

На сегодняшний день социальная реклама стала самостоятельным видом коммуникации, она приобретает все большую ценность и востребованность в нашей стране. А если учитывать проблемы современного общества, то стоит предположить, что у социальной рекламы есть большой потенциал для развития.

Кроме того, социальная реклама всегда являлась мощным инструментом формирования общественного мнения, она способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми, влияет на нравственные ценности молодежи, расставляет приоритеты. Все это весьма необходимо российскому обществу в данный период, когда многие нравственные ценности были утрачены.

Часто социальную рекламу используют в политических и коммерческих целях, и тогда она превращается в пропаганду. До определенного момента в этом может не быть ничего плохого, однако, существует граница, переходя которую человек или организация вступает на очень скользкий путь морали и ответственности. В идеале социальная реклама всегда вне политики, она провозглашает общечеловеческие ценности.

Эффективность социальной рекламы обеспечивается следующими её функциями:

стабилизирующей (снижение социальной напряженности, сохранение статус-кво государственной власти, относительно равновесное существование социальной системы);

социализирующей (усвоение социально одобренных мировоззренческих, идеологических ориентиров, адекватных реальным процессам социального бытия и актуальным для данного периода развития социума ценностям);

интегрирующей (стимулирование социального согласия на основе позиционирования страны как сильного цивилизованного государства);

мобилизационной (формирование в информационном пространстве образов, стимулирующих осознание и поддержку властных, управленческих решений, социальную и гражданскую активность).

Уровень потребности населения России в социальной рекламе весьма высок, что свидетельствует о необходимости целенаправленного использования потенциала социорекламной коммуникации во благо, в соответствии с объективно неизбежными целями и задачами социальной и информационной политики государства. Назначение социальной рекламы в современном российском обществе в привлечении общественного внимания к актуальным, острым социальным проблемам и путям их решения, совершенствование социальной жизни, формирование общественного самосознания, активной жизненной позиции.

Таким образом, социальная реклама – это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям. Реклама является одной из форм социальной коммуникации – массовой коммуникации, основными элементами рекламной коммуникации являются: отправитель информации, кодирование информации, сообщение, посредник, канал, декодирование информации, получатель, обратная связь, фильтры и помехи. Такой подход позволяет исследовать рекламу как систему, являющуюся неотъемлемой частью жизни современного информационного общества.

**Список использованных источников:**

1. Социальная реклама – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.socreklama.ru> Дата обращения: 15.12.2016
2. Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/advert/> Дата обращения: 15.12.2016
3. Реклама как вид социальной коммуникации – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rc-p.ru/referaty\\_po\\_menedzhmentu/](http://www.rc-p.ru/referaty_po_menedzhmentu/) Дата обращения: 16.12.2016

©Дитяткина И.А., 2016 г.

### Авторский указатель

Агафонова Е.М.....	3	Изиева М.О.....	55
Акишбая В.Т.....	6	Казакова В.А. ....	57
Алешина А.С. ....	10	Кайтукова З.Х. ....	6, 10, 92, 180
Антоненко И.В. ...	78, 86, 132, 152, 160	Калинин И.В.....	57, 168
Артемцева Н.Г. ....	67, 105, 139	Калинина Н.В.....	32, 126, 199
Бабынькина К.О.....	13	Карамушко В.А.....	60
Байбародова Л.В.....	111	Караулова Ю.С.....	63
Барабаш И.С.....	108	Карицкий И.Н....	15, 22, 34, 71, 98
Баулин С.М.....	15	Карпова Е.Г. ....	177
Брагина М.В. ....	18	Корнеева Е.Н.....	18
Ганьжина Е.В. ....	22	Королева П.М. ....	13
Генералова Т.В.....	25	Костригин А.А. ....	135, 187
Горбунова Е.С. ....	29	Круглякова Е.А. ....	67
Городничева Е.Г. ....	32	Крупенникова А.К. ....	69
Грязнова П.А. ....	34	Крылова А.С. ....	71
Гутенёв П.А. ....	37	Куимова В.М. ....	75
Дашкевич К.С. ....	41	Кулиничева А.Е.....	78
Дитяткина И.А.....	209	Курникова А.А.....	80
Евсеева А.А.....	43	Лапкина Е.В. ....	190
Ерофеева А.Г. ....	50	Лукашова Н.В. ....	86
Злотникова Т.С. ....	75	Лунькова Е.А. ....	84
Иванов А.С. ....	206	Малинина И.М.....	89
		Малькова И.Н.....	184

Мореева Е.В.....	60, 89, 121, 164	Попел А.Е.....	55
Морозов Н.Ю.....	92	Рамендик Д.М. ....	174, 197
Морозова К.А. ....	95	Рекун А.Е. ....	135
Москалев С.В. ....	98	Решетникова А.В.....	139
Назарова Ф.Ф.....	101	Рзаев Г.Т.....	92
Наливайко Т.В. ....	193	Румянцева А.В. ....	141
Нечитаева Ю.А. ....	105	Саакян Д.С. ....	145
Нижегородцева Н.В.....	3, 202	Савченко И.С.....	148
Никольская А.В. ....	43, 123	Санникова А.А.....	152
Новикова А.А. ....	108	Саттаров Т.Т. ....	156
Новикова М.В. ....	63, 108	Сахарова В.А.....	160
Новикова С.Г.....	111	Сницарь В.С. ....	164
Носова М.В.....	115	Сницарь Е.В. ....	164
Огурцова Н.С. ....	13, 69, 129	Соломатина А.Д.....	168
Одинцова О.В.....	115	Степанова Е.А.....	171
Павлов П.С. ....	118	Темирева К.А. ....	174
Папуга К.Ю. ....	121	Тернявская Е.И. ....	177
Парфенова В.В. ....	123	Тимохин В.В. ..	29, 37, 95, 141, 171
Петрова А.И.....	126	Титенкова А.О. ....	180
Плещачкова Е.А. ....	41	Тихомирова Л.Ф.....	80
Плякин И.А.....	206	Федотова О.В.....	184
Подугольникова К.И.....	129	Хабипов Т.Р.....	187
Полевая Н.М.....	148	Шамарина А.А.....	190
Пономарева Е.В. ....	132	Шигапова Л.Р. ....	193

**Шленская Ю.С.....197**

**Ягодовская И.В.....25, 145, 156**

**Яковлева Е.Р..... 199**

**Яшкина Е.А..... 202**